

## Segmentatie onderzoek Duitse en Vlaamse gast

- Verreweg de meeste bezoekers uit Duitsland en België landen behoren tot de Creatives (60%+) doelgroep. Ten opzichte van de totale populatie zijn uit beide landen significant meer Creatives onder de bezoekers te vinden (62% van de Duitse bezoekers behoren tot de Creatives, in heel Nederland behoort 32% tot de Creatives).
- Ook de Socializers vormen een relatief grote groep binnen de bezoekers (20%+), maar dit segment is in beide landen groter in omvang (30%+) als we naar de totale bevolking kijken (18-70 jaar oud)
- De overgrote meerderheid van de bezoekers uit Duitsland komen uit Nordrhein Westfalen (73%). Vrijwel alle Belgische bezoekers zijn afkomstig uit het Vlaams Gewest (96%).
- Ten opzichte van de totale populatie behoren er minder Socializers tot onze bezoekers (24% van de Duitse bezoekers behoort tot de Socializers, terwijl in heel Duitsland 32% tot de Socializers behoort).

		VVV Texel research sample (n-234)		Belgium & Germany total
		Germany	Belgium	
Glocalities	Challengers	3%	4%	4%
	Conservatives	3%	2%	3%
	Socializers	24%	32%	27%
	Creatives	62%	60%	62%
	Achievers	7%	1%	5%
Total		100%	100%	100%

Tabel 1: Glocalities segmentverdeling onder bezoekers voor Texel (in totaal n=234 bezoekers)

	General population aged 18-70 (2023 Glocalities research)	
	Germany	Belgium
Challengers	19%	23%
Conservatives	10%	7%
Socializers	32%	37%
Creatives	32%	26%
Achievers	7%	7%
Sample size (unweighted)	n = 2248	n = 2291

Tabel 2: Verdeling van Glocalities-segmenten in beide landen voor heel Nederland

- De overgrote meerderheid van de bezoekers uit Duitsland komen uit Nordrhein Westfalen (73%), gevolgd door Nedersaksen
- Ook hier zien we een overgrote meerderheid Creatives onder de bezoekers en een kleine minderheid Socializers ten opzichte van de totale regio
- In verband met steekproefomvang tonen we alleen de resultaten voor Nordrhein-Westfalen in Duitsland. Verreweg het merendeel van de Duitse bezoekers komen uit deze regio (73%, n=105 van de n=143 Duitse bezoekers).

GLOCALITIES SEGMENT BY GERMAN REGION		Nordrhein-Westfalen (n=105)
Glocalities	Challengers	3%
	Conservatives	3%
	Socializers	27%
	Creatives	60%
	Achievers	8%
Total		100%

**Tabel 3: segmenten voor Nordrhein-Westfalen voor Texel**

General population aged 18-70 (2023 Glocalities research)		Nordrhein-Westfalen
Glocalities	Challengers	20%
	Conservatives	10%
	Socializers	30%
	Creatives	32%
	Achievers	8%
Total		100%

**Tabel 4: segmenten voor Nordrhein-Westfalen (18-17 jaar) voor heel Nederland**

- Vrijwel alle Belgische bezoekers zijn afkomstig uit het Vlaams Gewest (96%)
- Ook hier zien wij een overgrote meerderheid Creatives onder de bezoekers en een kleine minderheid Socializers ten opzichte van de totale regio (zie tabellen op volgende pagina).

GLOCALITIES SEGMENT BY BELGIAN REGION		Vlaams Gewest (n=87)
Glocalities	Challengers	5%
	Conservatives	2%
	Socializers	33%
	Creatives	59%
	Achievers	1%
Total		100%

**Tabel 5: segmenten voor Vlaams Gewest voor Texel**

General population aged 18-70 (2023 Glocalities research)		Vlaams Gewest
Glocalities	Challengers	19%
	Conservatives	5%
	Socializers	42%
	Creatives	28%
	Achievers	6%
Total		100%

**Tabel 6: segmenten voor Vlaams Gewest (18-70 jaar) voor heel Nederland**