

## Conclusies 4<sup>e</sup> kwartaal 2022

### Kwaliteitsscores

- Stijgen bijna allemaal ten opzichte van Q4 2021. Ook ten opzichten van Q4 2019 (pre Covid-19) is er bijna overal een stijging. Alleen 'Texelse natuur' daalt van 8,91 in Q4 2021 naar 8,26 in Q4 2022. In Q4 2019 was dit nog 8,95.
- De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef wordt in Q4 2022 beoordeeld met een 8,96. In Q4 2021 was dit nog een 8,29 en in Q4 2019 was dit 8,45.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden worden beoordeeld met 8,9. Ook hier een stijging ten opzichte van zowel Q4 2021 (8,79) als Q4 2019 (8,84).
- Het cijfer van de kwaliteit van de buiten- en binnenfaciliteiten nadert de 8. Met een 7,9 in Q4 2022 is dit behoorlijk gestegen ten opzichte van zowel Q4 2021 (7,3) als Q4 2019 (7,5).
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel komt met een 8,12 ruim boven het cijfer in Q4 2021 (7,78). In Q4 2019 zat dit cijfer nog net onder de 8 (7,96).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gestegen naar 8,82 (in Q4 2021 was dit 8,79, in Q4 2019 8,6).

### Verbeterpunten Texelse voorzieningen

16,4% van de gasten in Q4 2022 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 6,1% minder dan in Q4 2021 en 7,5% minder dan in Q4 2019.

### Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Behoorlijke daling van 5,7% bij Eten en drinken in Q4 2022 ten opzichte van Q4 2021 (stijging ten opzichte van Q4 2019 is 3,7%). Dit is opvallend, aangezien er in 2021 de lockdown is vanaf 19 december.
- Er is in Q4 2022 verder een daling te zien van -2% bij Winkelen ten opzichte van Q4 2021.
- Cultuur en Natuur laten een plus zien van resp. 5% en 2% ten opzichte van Q4 2021.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q4 2021.
- Ten opzichte van Q4 2019 laat dit kwartaal een plus zien bij Natuur (+2,4%) en bij Actieve dingen doen (+2,6%). De daling bij Winkelen (-4,4%).

### Wat heb je op Texel gedaan

- Q4 2022 laat vooral een stijging zien bij de buitenactiviteiten: Wandelen (+4%), Strandbezoek (+4%) en Natuur beleven (+5%).
  - De daling zit dit kwartaal bij: Fietsen (-14%) en Varen (zeehondentocht, garnalen vissen, zeevissen) (-7%) ten opzichte van Q4 2021.
  - In Q4 2022 is de stijging vooral opvallend bij Vuurtoren bekijken (+8%).
  - Ten opzichte van Q4 2019 is er in Q4 2022 een stijging bij: Fietsen (+8%), Natuur beleven (+6%), Varen (+5%) en Uit eten gaan (+4%).
- De daling zit bij: Strandbezoek (-1,4%) en Museumbezoek (-2%).

### Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q4 2021 gedaald met bijna 17%. Van de respondenten geeft in Q4 2022 23% aan dat Texel de hoofdvakantie is. Ten opzichte van Q4 2019 is er een stijging van 5%.
- Opvallend is dat minder gasten in Q4 2022 Texel voor de '6<sup>e</sup> keer of vaker' bezocht hebben. Een daling van 11% ten opzichte van Q4 2021. Dit blijft overigens wel het grootste segment met 44,5% in Q4 2022.
- Bijna 16% van de respondenten in Q4 2022 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In Q4 2021 was dit bijna 13% en in Q4 2019 15%.
- Stijging zit bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (+4,4% t.o.v. Q4 2021). Deze groep is 25% van alle respondenten.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben laat een stijging van 3,5% t.o.v. Q4 2021.
- Ten opzichte van Q4 2019 is in Q4 2022 een stijging te zien bij 'dit was de 1<sup>e</sup> keer' (+0,5 %) en bij 'twee keer' (+4,8%). De daling zit bij 'zes keer of vaker' (-5,5%).

### Hoe op het idee gekomen

- Bijna 30% geeft aan 'Via familie/vrienden' op het idee gekomen te zijn. Dat is een stijging van 6% ten opzichte van Q4 2021.
- Bijna 31% van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen. Hier is een daling zichtbaar ten opzichte van Q4 2021 van 9,4%.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze alle Waddeneilanden een keer willen bezoeken, Texel nog op het lijstje te bezoeken stond of dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest (als kind) en weer terug wilden. Ook het feit dat de hond welkom is, wordt genoemd.
- Ten opzichte van Q4 2019 is er in Q4 2022 een stijging bij 'Via familie/vrienden' (+7,8%) en een daling bij 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' (-9,3%).

### Terugkeerintentie

- In Q4 2022 antwoordt 74,5%: Ja. Een daling van 1,5% ten opzichte van Q4 2021. Er zit ook een daling bij 'Weet ik nog niet' van 1,4% ten opzichte van Q4 2021.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q4 2022 een stijging zien van 3,3% ten opzichte van Q4 2021.
- Ten opzichte van Q4 2019 laten de cijfers in Q4 2022 een plus zien van 2,2% bij 'Waarschijnlijk wel' en een daling van 1,8% bij 'Weet ik nog niet'.
- De keuze 'Zeker niet' wordt in Q4 2022 door geen enkele respondent gemaakt.

### NPS

Net Promotor Score in het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2022 is 57. Dit is een behoorlijke daling ten opzichte van Q4 2021 (NPS 61) en van Q4 2019 (NPS 62).

### Verwachtingen

- Texel heeft voor iets minder gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een daling van 1,2% ten opzichte van Q4 2021. De verwachting 'goed' laat een stijging zien van

4,6%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'matig' of 'slecht' aan verwachtingen voldaan in Q4 2022.

- Vergeleken met Q4 2019 is 'uitstekend' gedaald met 1% in Q4 2022 en is 'goed' in Q4 2022 4,1% hoger.

### Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende daling ten opzichte van Q4 2021 zit in Q4 2022 bij 'Stel/koppel' (-6,9%). Dit is nog wel het grootste segment met 41,67%.
- 'Met vrienden' laat ten opzichte van Q4 2021 een stijging zien (+2,4%) evenals 'Gezin' (+1,3%).
- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is vergeleken met Q4 2019 'Gezin' gestegen in Q4 2022 (+1,7%) en Stel/koppel gedaald (-3,7%). 'Met familie' is -4,5% in Q4 2022 ten opzichte van Q4 2019.
- Na 'Stel/koppel' is 'Gezin' het segment met bijna 21%. En dus zowel in Q4 2021 als ten opzichte van Q4 2019 stijgend.
- Bij 'Anders' wordt genoemd: wisselende samenstelling per bezoek aan Texel, ouder + kind of reisgezelschap met hond.

### Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q4 2022 dalingen van 1,4% bij MBO, 6% bij VMBO/MAVO/LBO en 5,3% bij HAVO/VWO ten opzichte van Q4 2021.
- De stijging zit bij HBO met 8% en bij Universiteit (WO) met 6,9%.
- Ten opzichte van Q4 2019 is er een daling van 2,4% bij HAVO/VWO, 2,5% bij VMBO/MAVO/LBO en 1,6% bij Universiteit (WO). De stijging zit ook hier bij HBO: +7,1% ten opzichte van Q4 2019.

### Inkomen

- De verschillen ten opzichte van Q4 vorig jaar: € 40.000 tot € 60.000 (+11%), € 100.000+ (+1,5%), € 60.000 tot € 80.000 (-4,6%), € 20.000 tot € 40.000 (-4,8%), € 80.000 tot € 100.000 (-1,8%) en minder dan € 20.000 (-2,5%).
- Vergeleken met Q4 2019 is er in Q4 2022 een daling bij minder dan € 20.000 van 2,4%, bij € 20.000 tot € 40.000 van 2,5% en bij € 60.000 tot € 80.000 van 5,1%.
- De stijging ten opzichte van Q4 2019 zit bij € 100.000 of meer (+1,7%) en € 40.000 tot € 60.000 (+11,3%).

### Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 per dag (+3,96%). Verder stijgt € 150 tot € 200 (+3,05%) en € 200 of meer (+1,35%). Overige categorieën blijven ongeveer gelijk. De grootste groep (33,80%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q4 2021 en in Q4 2019 was dit de grootste groep met respectievelijk 29,84% en 31,16%.
- Vergeleken met Q4 2019 is in Q4 2022 een daling bij € 25 tot € 50 van 3,7%.
- De stijging ten opzichte van Q4 2019 zit bij € 50 tot € 100 (+2,64%).