

Conclusies Q1 2023

Algemene opmerkingen

- In Q1 2023 waren er geen maatregelen i.v.m. Covid-19.
- In Q1 2022 waren er de volgende maatregelen i.v.m. Covid-19:
 - Vanaf 14 januari mochten de winkels weer open.
 - van 15 februari werd aangekondigd dat Nederland weer openging. In de weken daarna werden maatregelen afgeschaald (mondkapjes/ coronatoegangsbewijs).
- De gemiddelde temperatuur was 9 graden in Q1 2022 en 8 graden in Q1 2023. In Q1 2022 is de maand maart zeer zonnig en gemiddeld 2 graden warmer dan Q1 2023.
- In Q1 2022 werd Carnaval niet gevierd. In Q1 2023 werd voor het eerst sinds Covid-19 weer Carnaval gevierd.

Kwaliteitsscores stabiel

- Er zijn geen opvallende dalingen of stijgingen in Q1 2023 ten opzichte van Q1 2022. De Texelse Natuur scoort opnieuw een 9, het Texelse strand is net onder de 9 gezakt en de kwaliteit van de winkels blijft een 8. Ten opzichte van Q1 2019 (pre Covid-19) geldt overal een minimale plus.
- De kwaliteit van de verblijfsaccommodatie wordt in Q1 2023 beoordeeld met een 8,57. In Q1 2022 was dit met 8,61 wat hoger, maar Q1 2019 met een 8,47 scoorde lager.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden wordt beoordeeld met 8,92. Een lichte daling ten opzichte van Q1 2022 (8,98) maar ook hier een stijging ten opzichte van Q1 2019 (8,75).
- Het kwaliteitscijfer voor de buiten- en binnenfaciliteiten blijft licht stijgen. Met een 7,61 in Q1 2023 is dit hoger ten opzichte van zowel Q1 2022 (7,46) als Q1 2019 (7,41).
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel komt net boven een 8 (8,01) en daarmee boven het cijfer in Q1 2022 en Q1 2019 (beide 7,98).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is met 8,81 nagenoeg gelijk aan dat in Q1 2022 (8,83). In Q1 2019 was dit nog 8,59.

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

22,93% van de gasten in Q1 2023 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 5,8% meer dan in Q1 2022 en bijna gelijk aan Q1 2019 (23,01%). Bij de reacties wordt genoemd de (hoge) prijs van o.a. parkeren en verblijf.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Een forse stijging bij 'Actieve dingen doen': +10,8% ten opzichte van Q1 2022 en +13,2% ten opzichte van Q1 2019.
- Ook de stijging bij 'Eten en drinken' valt op: +9% in Q1 2023 ten opzichte van Q1 2022 en een stijging ten opzichte van Q1 2019 van zelfs 10,8%.
- Er is in Q1 2023 een stijging te zien van 6% bij 'Winkelen' ten opzichte van Q1 2022.
- 'Cultuur' laat een plus zien van 8,5% ten opzichte van Q1 2022.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust en het gemoedelijke naar Texel komen, net als in Q1 2022.
- Dit kwartaal laat een daling zien bij 'Natuur' (-2,2% ten opzichte van Q1 2019 en -0,1% ten opzichte van Q1 2022).

Wat heb je op Texel gedaan

- Q1 2023 laat een stijging zien bij 'Uit eten gaan/ horecabezoek' (+10%), 'Texelse producten proeven' (+8%) en 'Museumbezoek' (+5%) ten opzichte van Q1 2022.
- De daling zit dit kwartaal bij: 'Fietsen' (-11%) en 'Varen' (zeehondentocht, garnalen vissen, zeevissen) (-2%) ten opzichte van Q1 2022.
- Ten opzichte van Q1 2019 is er in Q1 2023 een stijging bij: 'Fietsen' (+8%), 'Texelse producten proeven' (+7%), 'Museumbezoek' (+5%) en 'Wandelen' (+4%).
- Daling zit bij: 'Strandbezoek' (-7%) en 'Uit eten gaan/ horecabezoek' (-3%).
- Opvallend is dat 'Wandelen' zowel ten opzichte van Q1 2019 als Q1 2022 stijgt.

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is in Q1 2023 is, ten opzichte van Q1 2022, licht gestegen met 1,6% tot 18%. Ten opzichte van Q1 2019 is er een stijging van 3%.
- Opvallend is de stijging in Q1 2023 van gasten die Texel voor de '6^e keer of vaker' bezocht hebben. Een stijging van 8% ten opzichte van Q1 2022 en van 15% ten opzichte van Q1 2019. Met een aandeel van 66,24% is dit het grootste segment.
- Bijna 9% van de respondenten in Q1 2023 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In Q1 2022 was dit 13% en in Q1 2019 net geen 13%.
- Een zeer geringe stijging zit bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (+1,8% t.o.v. Q1 2022). Deze groep is bijna 17% van alle respondenten.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben laat een daling zien van bijna 6% t.o.v. Q1 2022.
- Ten opzichte van Q1 2019 is in Q1 2023 laten categorieën 'dit was de 1^e keer' (-4%), 'twee keer' (-5%) en 'drie tot vijf keer' (-6%) een daling zien. De stijging zit bij 'zes keer of vaker' (+15%).

Hoe op het idee gekomen

- Bijna 55% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is een stijging van bijna 12% ten opzichte van Q1 2022.
- 15% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Hier is een daling zichtbaar ten opzichte van Q1 2022 van 4%.
- Bijna 15% geeft aan "Via de website van VVV Texel: www.texel.net" naar Texel gekomen te zijn. Dit is een stijging van 4% ten opzichte van Q1 2022.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest en weer terug wilden.
- Ten opzichte van Q1 2019 is er in Q1 2023 een stijging bij 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' (+16%) en een daling bij 'Via familie/vrienden' (-6%).

Terugkeerintentie

- In Q1 2023 antwoordt 85,2%: Ja. Een stijging van 9% ten opzichte van Q1 2022. Er zit een daling bij 'Waarschijnlijk wel' (-5%) en 'Weet ik nog niet' (-4%) ten opzichte van Q1 2022.
- Ten opzichte van Q1 2019 laten de cijfers in Q1 2023 een plus zien van bijna 8% bij 'Ja' en een daling bij 'Waarschijnlijk wel' van 6% en een daling van 2% bij 'Weet ik nog niet'.
- De keuze 'Zeker niet' wordt in Q1 2023 door slechts 1 respondent gemaakt.

NPS

Net Promotor Score in het 1^e kwartaal van 2023 is 67. Dit is een lichte daling ten opzichte van Q1 2022 (NPS 68) en een flinke stijging ten opzichte van Q1 2019 (NPS 61).

Verwachtingen

- Texel heeft voor meer gasten 'Uitstekend' aan de verwachtingen voldaan: +5,4% ten opzichte van Q1 2022. De verwachting 'Goed' laat een daling zien van 6,4%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'Matig' of 'Slecht' aan verwachtingen voldaan in Q1 2023 (evenals in Q1 2022).
- Vergeleken met Q1 2019 is 'Uitstekend' gestegen met 5,3% en is 'Goed' in Q1 2023 4,2% lager.

Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende stijging ten opzichte van Q1 2022 zit in Q1 2023 bij 'Gezin' (+3,3%).
- Het grootste segment (48,7%) 'Stel/koppel' laat een daling zien van 2,4% ten opzichte van Q1 2022.
- 'Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)' laat ten opzichte van Q1 2022 een daling zien van 3%.
- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is vergeleken met Q1 2019 'Gezin' gestegen in Q1 2023 (+3,6%) en 'Met vrienden' gedaald (-3,4%). 'Met familie' is +3% in Q1 2023 ten opzichte van Q1 2019.
- Na 'Stel/koppel' is 'Gezin' het 2^e segment met 27%. En dus zowel in Q1 2022 als ten opzichte van Q1 2019 stijgend.

Opleiding

- Bij 'Hoogst afgeronde opleiding' zien we in Q1 2023 daling van 4% bij 'VMBO/MAVO/LBO' en 4% bij 'HAVO/VWO' ten opzichte van Q1 2022.
- De stijging zit bij 'HBO' met 7%, bij MBO met 1,4% en 'Universiteit (WO)' met 1,3%.
- Ten opzichte van Q1 2019 is er een daling van 2,2% bij 'HAVO/VWO' en 1,6% bij 'VMBO/MAVO/LBO'.
- De stijging ten opzichte van Q1 2019 zit ook hier bij 'HBO' (+1,2%), 'Universiteit (WO)' (+2,3%) en 'MBO' (+2,6%) ten opzichte van Q1 2019.

Inkomen

- De verschillen ten opzichte van Q1 2022: € 40.000 tot € 60.000 (+4%), € 100.000+ (+4%), € 80.000 tot € 100.00 (+4%), € 60.000 tot € 80.000 (+2%), € 20.000 tot € 40.000 (+2%) en minder dan € 20.000 (-1%).
- Vergeleken met Q1 2019 is er in Q1 2023 een daling bij minder dan € 20.000 van 2% en bij € 20.000 tot € 40.000 van 3,5%.
- De stijging ten opzichte van Q1 2019 zit bij € 100.000 of meer (+6%), € 40.000 tot € 60.000 (+5,6%) en € 60.000 tot € 80.000 (+3%).

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 100 tot € 150 per dag (+7,3%). Verder stijgt € 25 tot € 50 (+2,6%) en € 200 of meer (+2,3%). De daling zit vooral bij € 0 tot € 25 (-3,4%). De grootste groep (31,17%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q1 2022 en in Q1 2019 was dit de grootste groep met respectievelijk 34,05% en 34,34%.
- Vergeleken met Q1 2019 is in Q1 2023 een daling van 3,2% bij zowel € 0 tot € 25 als bij € 50 tot € 100. De stijging ten opzichte van Q1 2019 zit bij € 100 tot € 150 (+3,2%).