

Conclusies Texel Monitor - Q1 2024

Kwaliteitscores allemaal licht gestegen

- Alle kwaliteitsscores stijgen licht in Q1 2024 ten opzichte van Q1 2023. De hoogste scores zijn voor de Texelse Natuur (9,15) en het Texelse strand (9,14).
- De kwaliteit van de verblijfsaccommodatie wordt in Q1 2024 beoordeeld met een 8,72. In Q1 2023 was dit nog 8,57.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden wordt beoordeeld met 8,97. Een lichte stijging ten opzichte van Q1 2023 (8,92).
- Het kwaliteitscijfer voor de binnenactiviteiten en -faciliteiten blijft stijgen. Met een 7,79 in Q1 2024 is dit hoger dan in Q1 2023 (7,61).
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel blijft boven een 8 (8,16) en daarmee ook boven het cijfer in Q1 2023 (8,01).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is naar 8,92 gestegen, waar het in Q1 2023 nog 8,81 was.
- De kwaliteit van de winkels wordt in Q1 2024 beoordeeld met een 8,27 hetgeen een lichte stijging is ten opzichte van Q1 2023 (8,13).

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

25% van de gasten in Q1 2024 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 2,07% meer dan in Q1 2023. Bij de reacties wordt genoemd de (hoge) prijs van o.a. horeca en verblijf. Het gemis van prullenbakken op wandelroutes en de informatie omtrent de toegankelijkheid van wandelpaden. Dat laatste heeft waarschijnlijk te maken met de vele regenval en daarmee het onbegaanbaar zijn van wandelpaden.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- De significante daling bij 'Eten en drinken' valt op: ruim 9% daling in Q1 2024 (28,3%) ten opzichte van Q1 2023 (37,4%). Mogelijk heeft de inflatie invloed op de frequentie van bezoek aan horecagelegenheden.
- Er is in Q1 2024 verder een significante daling te zien van -9,3% bij 'Winkelen' ten opzichte van Q1 2023.
- En ook een daling bij 'Actieve dingen doen': -7,3% ten opzichte van Q1 2023.
- 'Cultuur' laat een min zien van 4,7% ten opzichte van Q1 2023.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust en het gemoedelijke naar Texel komen, net als in Q1 2023.
- Dit kwartaal laat een kleine daling zien bij 'Natuur' (-1,52% ten opzichte van Q1 2023). Het weer speelt daar naar alle waarschijnlijkheid een bepalende rol.
- 'Natuur' blijft de belangrijkste reden om naar Texel te komen.

Wat heb je op Texel gedaan

- Q1 2024 laat een stijging zien bij 'Sporten' (+3,5%), 'Dorpjes bekijken' (+2,9%), 'Strandbezoek' (+2,8%), 'Bezoeken van een evenement' (+2,3%) en 'Uit eten gaan/ horecabezoek' (+1,4%) ten opzichte van Q1 2023.
- De daling afgelopen kwartaal is zichtbaar bij: 'Wandelen' (-3,3%), 'Natuur beleven' (-3,2%), 'Winkelen' (-3,1%) en 'Museumbezoek' (-2,4%) ten opzichte van Q1 2023.
- De stijging bij 'Sporten' lijkt te verklaren door het evenement '60 van Texel' en de daling bij 'Wandelen' en 'Natuur beleven' door de slechte toegankelijkheid van wandelgebieden in

verband met de vele regenval.

Texel vakantie

- De groep waar Texel een tussendoorvakantie voor is, is in Q1 2024, ten opzichte van Q1 2023, gestegen met 4,1% naar 86,23%.
- Opvallend is de daling in Q1 2024 van gasten die Texel voor de '6^e keer of vaker' bezocht hebben. Een daling van bijna 5% ten opzichte van Q1 2023. Met een aandeel van 61,31% is dit wel het grootste segment.
- 5% van de respondenten in Q1 2024 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In Q1 2023 was dit bijna 9%, een daling van bijna 4%.
- Een stijging is zichtbaar bij de gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (+4,2% t.o.v. Q1 2023). Deze groep vormt 21% van het totaal.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben laat een stijging zien van 4,1% t.o.v. Q1 2023.

Hoe op het idee gekomen

- 40% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is een zeer significante daling van bijna 15% ten opzichte van Q1 2023.
- 19% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Hier is een stijging zichtbaar ten opzichte van Q1 2023 van bijna 4%.
- Bijna 17% geeft aan "Via de website van VVV Texel: www.texel.net" naar Texel gekomen te zijn. Dit is een stijging van 2% ten opzichte van Q1 2023.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest en weer terug wilden. Of naar een sportevenement geweest te zijn.

Terugkeerintentie

- In Q1 2024 antwoordt 83,1%: Ja. Een daling van 2% ten opzichte van Q1 2023.
- Er zit een lichte stijging bij 'Waarschijnlijk wel' (+1,1%) en 'Weet ik nog niet' (+1,6%) ten opzichte van Q1 2023.
- De keuze 'Waarschijnlijk niet' en 'Zeker niet' wordt in Q1 2024 door geen enkele respondent gemaakt.
- Reacties op deze vraag zijn onder andere: heerlijk eiland, genoeg te ontdekken en dichtbij voor een tussendoor vakantie.

NPS

Net Promotor Score in het 1^e kwartaal van 2024 is 72. Dit is een forse stijging ten opzichte van Q1 2023 (NPS 67). Daarmee de hoogste score sinds start van deze Texel Monitor.

Verwachtingen

Texel heeft voor meer gasten 'Uitstekend' aan de verwachtingen voldaan: +1,5% ten opzichte van Q1 2023. De verwachting 'Goed' laat een kleine daling zien van 1,1%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'Matig' of 'Slecht' aan verwachtingen voldaan in Q1 2024 (evenals in Q1 2023).

Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende daling ten opzichte van Q1 2023 zit in Q1 2024 bij 'Stel/koppel' (-7,5%).
- Dit blijft wel het grootste segment met 41,2%.
- 'Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)' laat ten opzichte van Q1 2023 een daling zien van bijna 3%.

- De opvallendste stijging ten opzichte van Q1 2023 zit bij 'Met vrienden' (+4,8%).
- Na 'Stel/koppel' is 'Gezin' het 2^e segment met 27% (waarbij 'Gezin' nagenoeg gelijk is aan Q1 2023).

Opleiding

- Bij 'Hoogst afgeronde opleiding' zien we in Q1 2024 een lichte stijging van 2,3% bij 'VMBO/MAVO/LBO' en van 3,1% bij 'HAVO/VWO' ten opzichte van Q1 2023.
- De daling zit bij 'HBO' met 4,1% en bij MBO met 2%.
- Het aandeel 'Universiteit (WO) is nagenoeg gelijk gebleven.
- Het grootste segment is 'HBO' (36,8%), gevolgd door 'MBO' (23,3%).

Inkomen

De verschillen ten opzichte van Q1 2023:

- Daling bij € 40.000 tot € 60.000 (-12,4%), € 80.000 tot € 100.00 (-2,6%) en € 100.000+ (-6,9%).
- Stijging bij minder dan € 20.000 (+1,7%), € 20.000 tot € 40.000 (+1,9%) en bij € 60.000 tot € 80.000 (+1,3%).

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 per dag (+4,4%). De daling is vooral zichtbaar bij € 25 tot € 50 (-7%) en bij € 150 tot € 200 (-2,4%). Verder blijven de percentages nagenoeg gelijk.
- De grootste groep (35,56%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q1 2023 was dit de grootste groep met 31,17%.