

## Conclusies Texel Monitor Q1 2025

### Opvallende stijgingen en dalingen in de kwaliteitsscores

- Bijna alle kwaliteitsscores stijgen licht deze Q1 ten opzichte van stijgen Q1 2024. De hoogste scores waren voor de wandel- en fietsmogelijkheden en Texelse natuur en het strand. Al deze scores komen boven de 9 uit.
- Meest opvallende stijging is voor de kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden, score is nu 9,16, dit was vorig jaar in Q1 2024 8,97. De wandel- en fietsmogelijkheden hebben nog nooit zo hoog gescoord.  
We zien hier wel dat de inkomens € 20.000 tot € 40.000 de kwaliteit waarderen met een 8,75, terwijl de inkomens tussen de € 80.000 en de € 100.000 de mogelijkheden waarderen met een 9,63.
- Het kwaliteitscijfer voor de binnen activiteiten en -faciliteiten blijft flink stijgen. In Q1 2025 gaf men gemiddeld een 8,07 terwijl dat in Q1 2024 een 7,79 was.
- De hoogste scores zijn voor de Texelse Natuur (9,18, was in Q1 2024 9,15) en het strand (9,17, was Q1 2024 9,14). Deze scores waren vorig jaar nog nooit zo hoog (sinds het begin van de Texel Monitor), maar worden dit jaar nog beter beoordeeld.
- De kwaliteit van de service in restaurants, cafés en strandpaviljoens maar ook de kwaliteit van musea en winkels stijgt ten opzichte van Q1 2024. Service in restaurants, cafés en strandpaviljoens krijgt een 8,32 (was 8,26), kwaliteit van musea een 8,51 (was 8,42) en de kwaliteit van de winkels een 8,33 (was 8,26). Alle drie zijn nog nooit zo hoog beoordeeld.
- Bij de inkomensgroepen boven de € 80.000 wordt de kwaliteit van de Texelse musea hoger gewaardeerd dan door de lagere inkomensgroepen. Bij de inkomensgroep tussen de € 80.000 en de € 100.000 wordt de kwaliteit zelfs met een 9,43 gewaardeerd.
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel is gedaald naar 7,86. Dit is de laagste score sinds de start van de Texel Monitor, in Q1 2024 was dit nog 8,16. Vooral de groepen die per dag '€ 25 tot € 50' en '150 tot € 200' besteden, geven een lagere score dan de andere groepen.
- De kwaliteit van de verblijfsaccommodatie wordt in Q1 2025 met 8,62 ook lager beoordeeld, in Q1 2024 was dit nog een 8,72.

### Verbeterpunten Texelse voorzieningen

23% van de gasten in Q1 2025 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 2% minder dan in 2024. Bij de reacties wordt met name genoemd de (hoge) prijs van o.a. accommodaties, horeca en winkels. In mindere mate wordt ook de beperkte opening van restaurants en winkels in het laagseizoen benoemd.

### Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- De opvallende stijger is het 'Winkelen' met 6%. 15,6% noemt dit als belangrijkste reden naar Texel te komen, ten opzichte 9,4% in Q1 2024.
- We zien in 2025 weer een lichte stijging bij 'Eten en drinken' van 2%.
- Bij 'Actieve dingen doen' zien we geen verandering ten opzichte van Q1 in 2024.
- 'Cultuur' laat een lichte stijging zien van 1% ten opzichte van Q1 2024.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust en de ontspanning naar Texel komen, net als in Q1 2024. In mindere mate wordt de goede bereikbaarheid genoemd.
- 'Natuur' blijft de belangrijkste reden om naar Texel te komen, dat is dit jaar 96,3% ten opzichte van 92% in Q1 2024.

### **Wat heb je op Texel gedaan**

- De belangrijkste stijgers in Q1 2025 ten opzichte van Q1 2024 zijn 'Winkelen' (+14,7%), 'Uit eten gaan/horecabezoek' (10,3%), 'Dorpjes bekijken' (+6,9%), 'Wandelen' en 'Fietsen' (+4%). Ook 'Andere reden' wordt vaker aangegeven.
- De inkomensgroep tot € 20.000 euro kiest minder vaak voor winkelen (-26% van het gemiddelde).
- Bij de inkomensgroep '€ 60.000 tot € 100.000' gaat 100% uit eten of bezoekt horeca. Van de inkomensgroepen tot 40.000 is dat slechts 67%. Gemiddeld van alle groepen gaat 83% uit eten of bezoekt horeca.
- De daling afgelopen kwartaal is zichtbaar bij: 'Bezoek musea' (-5,9%) en 'Texelse producten proeven' (-5%) ten opzichte van Q1 2024.
- Het reisgezelschap 'Met vrienden' kiest juist vaker voor 'Texelse producten proeven' (26% meer ten opzichte van het gemiddelde).
- Er wordt vaker 'Andere reden' ingevuld. Daarin is 'Vogels kijken' (brileider) vaak genoemde reactie. De stijging in 'Winkelen' en 'Uit eten gaan/horecabezoek' zien we ook terug bij de vraag 'Belangrijkste reden om naar Texel te komen' (zie hierboven).

### **Texel vakantie**

- De groep waar Texel een tussendoorvakantie voor is, is in Q1 2025, ten opzichte van Q1 2024, gedaald met 3,8% naar 82,4%.
- Opvallend is de stijging in Q1 2025 van gasten die Texel voor de '6<sup>e</sup> keer of vaker' bezocht hebben. Een stijging van 10% ten opzichte van Q1 2024. Met een aandeel van 71,3% is dit het grootste segment.
- 5,6% van de respondenten in Q1 2025 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. Dit is bijna gelijk aan vorig jaar.
- Een daling is zichtbaar bij de gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (-4,5% t.o.v. Q1 2024). Deze groep vormt 16,7% van het totaal.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben laat ook een daling zien van -6% t.o.v. Q1 2024.

### **Hoe op het idee gekomen**

- 51% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is de grootste stijging ten opzichte van Q1 in 2024/. Toen gaf 40% van de respondenten dit aan.
- Bijna 14% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Hier is een daling zichtbaar ten opzichte van Q1 2024 van 5%.
- Bijna 18% geeft aan "Via de website van VVV Texel: [www.texel.net](http://www.texel.net)" naar Texel gekomen te zijn. Dit is een lichte stijging ten opzichte van Q1 2024.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest en weer terug wilden. Ook de brileider wordt weer genoemd.

### **Terugkeerintentie**

- In Q1 2025 antwoordt 83,3%: Ja. Dit is nagenoeg gelijk aan Q1 2024.
- De respons bij 'Waarschijnlijk wel' (13,9%) en 'Weet ik nog niet' (2,8%) zijn ten opzichte van Q1 2024 ook nagenoeg gelijk.
- De keuze 'Waarschijnlijk niet' en 'Zeker niet' wordt in Q1 2025 door geen enkele respondent gemaakt.
- Reacties op deze vraag zijn onder andere: heerlijk eiland en fijn om terug te keren wordt vaak genoemd. Texel wordt ook wel 'tweede huis' genoemd.

## NPS

Net Promotor Score in het 1<sup>e</sup> kwartaal van 2025 is 68. Dit is een forse daling ten opzichte van Q1 2024 (NPS 72, dat was toen wel de hoogste score sinds de start van Texel Monitor).

## Verwachtingen

Texel heeft voor iets minder gasten 'Uitstekend' aan de verwachtingen voldaan: -2,7% ten opzichte van Q1 2024. De verwachting 'Goed' laat een stijging zien van 4%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'Matig' of 'Slecht' aan de verwachtingen voldaan in Q1 2025 (evenals in Q1 2024).

## Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende daling ten opzichte van Q1 2024 zit in Q1 2025 bij 'Gezin' (-3,6%).
- Het grootste segment is 'Stel/koppel' met 43,4%, deze is licht gestegen ten opzichte van Q1 2024.
- De andere segmenten (Met vrienden, alleenreizend, met familie) zijn nagenoeg gelijk als in Q1 2024 met kleine verschuivingen tussen de 1 en 2%.

## Opleiding

- Bij 'Hoogst afgeronde opleiding' zien we in Q1 2025 een daling (-4,6%) bij 'VMBO/MAVO/LBO'.
- De stijging zit bij 'Havo/VWO' met 4,2% en bij 'Universiteit (WO)' met 2,1%.
- Het aandeel 'HBO' en 'MBO' is nagenoeg gelijk gebleven.
- Het grootste segment is 'HBO' (36,5%), gevolgd door 'MBO' (22,1%).

## Inkomen

De verschillen ten opzichte van Q1 2024:

- Daling bij '€ 20.000 tot € 40.000' (-5,6%) en bij '€ 60.000 tot € 80.000' (-6,4%).
- Stijging bij '€ 40.000 tot € 60.000' (+13,5%) en bij '€ 80.000 tot € 100.000' (+4,4%) en boven de '€ 100.000+' (+3,5%).
- De inkomensgroep 'tot € 20.000' is bijna gelijk gebleven met 2,9%.

## Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij '€ 25 tot € 50' (+4,3%). De groepen tussen de '€ 100 en € 150' en '€ 150 tot € 200' stijgen licht.
- De grootste daling zit bij de groep '€ 50 tot € 100 per dag' (-3,2 %). Dit blijft wel de grootste groep (32,4%) Ook in Q1 2024 was dit de grootste groep.