

## Conclusies 2<sup>e</sup> kwartaal 2024

### Kwaliteitsscores

- **Het cijfer voor de algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel is net onder de 8 gezakt.** In Q2 2024 is het cijfer een 7,9. In Q2 2023 was dit een 8,1. De Texelse Natuur scoort in Q2 2024 een 9,2 en het Texelse strand wordt gewaardeerd met een 9,1. In Q2 2023 was dit voor beide een 9,1.
- De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef wordt in Q2 2024 beoordeeld met een 8,65. In Q2 2023 was dit nog een 8,70.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden worden in Q2 2024 beoordeeld met 9,03. Daarmee blijft het cijfer ongeveer gelijk aan Q2 2023 (9,07).
- Het cijfer van de kwaliteit van de binnen activiteiten en -faciliteiten is ook onder de 8 gezakt. Met een 7,97 in Q2 2024 is dit iets gedaald ten opzichte van Q2 2023 (8,00).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland nadert een 9 met een score van 8,95 in Q2 2024. Hiermee is het iets gestegen ten opzichte van in Q2 2023 (8,89).

### Verbeterpunten Texelse voorzieningen

- 22,6% van de gasten in Q2 2024 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is bijna 1% meer dan in Q2 2023 (21,66%).
- Bij de reacties wordt genoemd de (hoge) prijs van o.a. horeca en verblijf. De prijs/kwaliteit en een duidelijkere bewegwijzering van wandel-/fietsroutes.

### Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- De stijging bij 'Eten en drinken' is opvallend: +6,5% in Q2 2024 ten opzichte van Q2 2023.
- Een stijging bij Cultuur (museum, muziek, festival, etc.): +2,1% ten opzichte van Q2 2023.
- Ook bij 'Winkelen' is er een stijging te zien: +2,7% ten opzichte van Q2 2023. Het sterk wisselvallige weer in Q2 2024 zal hier vooral debet aan zijn.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q2 2023.

### Wat heb je op Texel gedaan

- Q2 2024 laat vooral een stijging zien bij 'Uit eten gaan/ horecabezoek' (+9,7%), en 'Winkelen' (+6,4%), ten opzichte van Q2 2023.
- De daling zit dit kwartaal bij: 'Vuurtoren bekijken' (-6,3%), 'Strandbezoek' (-5,4%), 'Fietsen' (-3,8%) en bij 'Bezoek Ecomare' (-3,4%) ten opzichte van Q2 2023.
- Opvallend is dat 'Wandelen' wel een stijging laat zien en dus minder afhankelijk lijkt te zijn van het minder mooie weer. De stijging ten opzichte van Q2 2023 is 2,8%.

### Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q2 2023 licht gestegen met bijna 1%. Van de respondenten geeft in Q2 2024 22,76% aan dat Texel de hoofdvakantie is.
- Opvallend is de daling in Q2 2024 van gasten die Texel voor de '1<sup>e</sup> keer' bezocht hebben. Een daling van 8,2% ten opzichte van Q2 2023. Het aandeel gasten die Texel voor de 1<sup>e</sup> keer bezocht hebben is daarmee gedaald naar 6,78% van alle respondenten.
- 61% van de respondenten in Q2 2024 geeft aan Texel 'Zes keer of vaker' bezocht te hebben. In Q2 2023 was dit 44,5% en dus een stijging van 16,5%. Dit is daarmee ook de grootste groep van de respondenten.
- Een lichte daling is zichtbaar bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (-1,7% t.o.v. Q2 2023).
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben, is ook flink gedaald ten opzichte van Q2 2023. Een daling van 6,7% en deze groep maakt daarmee slechts 10% uit van alle respondenten.

### Hoe op het idee gekomen

- Bijna 42% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is een grote stijging van 7,8% ten opzichte van Q2 2023.
- Ruim 24% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. De stijging is hier +2,5% ten opzichte van Q2 2023.
- 12% geeft aan "Via de website van VVV Texel: [www.texel.net](http://www.texel.net)" naar Texel gekomen te zijn. Dit is een daling van 3,9% ten opzichte van Q2 2023.
- 'Via de nieuwsbrief van VVV Texel' laat een daling zien van 1,7% ten opzichte van Q2 2023.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze herinneringen willen ophalen, het verblijf op Texel goed bevallen is, de bereikbaarheid goed is of dat ze een Waddeneiland wilden bezoeken.

### Terugkeerintentie

- In Q2 2024 antwoordt 78,4%: Ja. Een stijging van 2,2% ten opzichte van Q2 2023.
- De daling zit bij 'Weet ik nog niet' (-3,1%) ten opzichte van Q2 2023.
- De keuze 'Zeker niet' wordt in Q2 2024 door 1 respondent gemaakt.

### NPS

Net Promotor Score in het 2<sup>e</sup> kwartaal van 2024 is 66.

Dit is een kleine stijging ten opzichte van Q2 2023 (NPS 65).

## Verwachtingen

- Texel heeft voor iets minder gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een daling van 1,1% ten opzichte van Q2 2023. De verwachting 'goed' laat een lichte stijging zien van 0,7%. Voor slechts 2 respondenten heeft Texel 'slecht' aan verwachtingen voldaan in Q2 2024.
- Van alle respondenten in Q2 2024 geeft 59,5% aan dat Texel 'uitstekend' aan de verwachting heeft voldaan. En nog eens 36,4% geeft aan dat Texel 'goed' aan de verwachting heeft voldaan.

## Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende stijging ten opzichte van Q2 2023 zit in Q2 2024 bij 'Stel/koppel' (+3,6%). En blijft daarmee het grootste segment met 44,7%
- De grootste daling zit bij 'Gezin'. Ten opzichte van Q2 2023 een daling van 4%.
- 'Met familie' (broer/zus/oom/tante/opa/oma) blijft nagenoeg gelijk aan Q2 2023.
- 'Met vrienden' stijgt licht met 1,3% ten opzichte van Q2 2023 en komt daarmee op 10,3% van alle respondenten.
- Na 'Stel/koppel' is 'Gezin' het grootste segment met een aandeel van 20%.
- Bij 'Anders' wordt genoemd: reisgezelschap met hond of Texel te bezoeken in wisselende samenstelling van het reisgezelschap.
- Op de vraag wat ze op Texel gedaan hebben, kiest 'Met vrienden' vaker voor 'Fietsen' (+12%) in vergelijking met andere reisgezelschappen. Deze groep kiest minder vaak voor 'Strandbezoek' (-19%), maar vaker voor 'Eten en drinken' (+10%).
- Opvallend is dat de categorie 'Alleenreizend' vaker (+20%) dan andere categorieën 6x of meer op Texel is geweest. Kijkend wat deze gedaan heeft is dat 'Fietsen' (+13%) en 'Winkelen' (+12%), maar beduidend minder 'Eten en drinken' (-23%).
- 'Met familie' geeft een lagere kwaliteitsscore op 'Texel als vakantie-eiland' dan de andere groepen.
- 'Met gezin' kiest vaker (in beide gevallen +15%) voor 'Strandbezoek' en 'Bezoek aan Ecomare'. Maar ook 'Winkelen' wordt door gezinnen vaker ondernomen dan door andere respondenten.
- De groep 'Stel/koppel' kiest vaker voor 'Winkelen' (+10%).

## Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q2 2024 lichte dalingen van 1,5% bij MBO en 0,8% bij HAVO/VWO ten opzichte van Q2 2023.
- Lichte stijging zit bij HBO met 1,6% en Universiteit (WO) met 1,3%.
- Overige segmenten blijven nagenoeg gelijk.
- De grootste groep is HBO (37%) gevolgd door MBO (22%) en Universiteit (WO) met bijna 17%.

- Universitair opgeleiden geven een lagere score aan kwaliteit van de musea.
- Respondenten met opleiding Universiteit (WO) en HBO kiezen er minder vaak voor om de vuurtoren te bezoeken.
- Respondenten met HAVO/VWO en VMBO/MAVO/LBO opleiding, komen minder naar Texel voor 'Actieve dingen doen'. Eenmaal op Texel kiezen deze groepen minder vaak kozen voor 'Natuur beleven'.

### **Inkomen**

- De verschillen ten opzichte van Q2 2023: € 80.000 tot € 100.00 (+2%), € 100.000+ (+1,4%), € 40.000 tot € 60.000 (+1%), € 20.000 tot € 40.000 (-2,6%), € 60.000 tot € 80.000 (-1%) en minder dan € 20.000 (gelijk gebleven).
- Het meest opvallend is de daling bij € 20.000 tot € 40.000 en de stijging bij bruto jaarinkomen boven € 80.000.
- Bij het jaarinkomen € 80.000+ zien we een grotere terugkeerintentie (10% meer dan andere inkomensgroepen). Texel is voor deze groep niet de hoofdvakantie (17% minder dan andere groepen). Hun voornaamste reden om naar Texel te komen is voor de 'Actieve dingen doen' (wandelen, fietsen, zwemmen) en voor 'Eten en drinken' (restaurants, Texelse producten). Zij bezoeken minder vaak de vuurtoren dan andere inkomensgroepen.
- Bij de jaarinkomens < € 40.000 zien we dat Texel vaker de hoofdvakantie is (17% meer dan de andere groepen) en is de reden om naar Texel te komen vaker 'Cultuur' (museum, muziek en festivalbezoek).

### **Besteding per dag**

- De grootste stijging is zichtbaar bij '€ 150 tot € 200 per dag' (+2%). Verder stijgt '€ 200 of meer' (+1%), vergeleken met Q2 2023.
- Daling zit bij '€ 50 tot € 100' (-3%). Dit blijft derhalve de grootste groep (31,9%).
- Ook bij '€ 100 tot € 150' is een daling zichtbaar (-1,6%). Deze groep blijft tweede groep met 18,6%.
- Respondenten die minder dan € 50 per dag uitgeven, geven een lagere score op Texel als vakantie-eiland, komen minder vaak terug, gaan minder vaak uit eten, en winkelen minder vaak. Deze groep bestaat uit 14,6% van de respondenten.
- Respondenten die meer dan € 150 per dag uitgeven, geven de accommodatie waar zij verbleven een hogere score, gaan vaker uit eten, kiezen er vaker voor om te gaan fietsen en als reden om naar Texel te komen is dat vaak: eten en drinken en actieve dingen doen.