

## Conclusies Texel Monitor Q2 2025

### Opvallende stijgingen en dalingen in de kwaliteitsscores

- Gemiddeld alle kwaliteitsscores van Q2 2025 zijn gelijk gebleven met Q2 2024: 8.59.
- We zien dat met name de inkomensgroepen € 20.000 tot € 40.000 gemiddeld de kwaliteit hoger waarderen dan de andere inkomensgroepen. De andere inkomensgroepen waarderen de kwaliteit namelijk gelijk of lager dan de gemiddelde respondent.
- De kwaliteit van de binnenactiviteiten en -faciliteiten worden opvallend beoordeeld, namelijk 8,13 i.p.v. 7,97 vorig jaar in Q2, terwijl het in Q2 dit jaar mooi weer was. Deze trend was ook al zichtbaar in Q1 2025.
- Bij de inkomensgroep tussen €20.000 en € 40.000 en boven de €100.000 worden de binnenactiviteiten op Texel hoog gewaardeerd: respectievelijk met een 9.00 en 8.50. De inkomensgroep tot €20.000 geeft dit maar net een voldoende: 5.50.
- Vooral de groepen die per dag '€ 25 tot € 50' en '100 tot € 150' besteden, geven een hogere score (8.71) voor de kwaliteit van de binnenactiviteiten dan de andere groepen (gemiddeld 8.10). Dat geldt ook voor de groep 'alleenreizende', zij geven de binnenactiviteiten gemiddeld een 9 dat is 0.9 punten hoger dan de gemiddelde groep.
- De hoogste scores zijn voor de Texelse Natuur (9,12, was in Q2 2024 9,17) en de kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden (9,04, was een 9,03 in Q2 2024) en het strand (9,02, was 9,05 in Q2 2024).
- De kwaliteit van de service in restaurants, cafés en strandpaviljoens werd in Q2 2025 opnieuw hoger beoordeeld (8,33 ten opzichte van 8,27 in Q2 2024). De kwaliteit van de voorlichting en diensten van VVV Texel vertonen al jaren een stijging (van een 8,39 in Q2 2019 tot een 8,71 in dezelfde periode 2025).
- Het Texelse strand wordt door de groep tussen de €20.000 en € 40.00 het hoogst gewaardeerd met een 9.36. Gemiddeld bij de alle groepen een 9,02.
- De groep 'met vrienden' geeft 'de kwaliteit van de accommodaties waarin ze verbleven' de hoogste score van 9.05, dat is bijna 0.4 punten hoger dan het gemiddelde van alle groepen.
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel is iets gestegen met een 7,89 in Q2 2025 ten opzichte van 7,91 in Q2 2024.

### Verbeterpunten Texelse voorzieningen

26% van de gasten in Q2 2025 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 3% meer dan in 2024. Bij de reacties wordt door 36% de (hoge) prijs genoemd van o.a. accommodaties, horeca en winkels. In mindere mate wordt ook kritisch gereageerd op de prijzen van parkeren en van de overtocht met de boot.

### **Belangrijkste redenen om naar Texel te komen**

- De overgrote meerderheid geeft aan dat ze voor de natuur komen (91,3%), al is dat iets minder dan Q2 2024. 59% komt om actieve dingen te doen (wandelen en fietsen). Overigens zien we deze twee belangrijkste redenen om Texel te bezoeken elk kwartaal terug.
- 'Cultuur' laat een lichte stijging zien van 1% ten opzichte van Q2 2024. Deze stijging was ook in Q1 2025 zichtbaar.
- 20% van de respondenten zegt om andere redenen naar Texel te komen en een derde benoemt hiervoor voor de rust en de ontspanning. Bezoek aan vrienden en familie staat als andere reden op nummer 2.

### **Wat heb je op Texel gedaan**

- Ten opzichte van Q2 in 2024 en nu zien we geen hele grote opvallende verschillen in activiteiten die men ondernam. De twee grootste stijgers zijn Texelse producten proeven (6,3% ten opzichte van vorig jaar) en 6,6% bezocht vaker het museum.
- De inkomensgroep tot € 20.000 euro kiest minder vaak voor winkelen (-26% van het gemiddelde).
- Bij de inkomensgroep '€ 80.000 tot € 100.000' gaat 96% uit eten of bezoekt horeca. Gemiddeld van alle groepen gaat 80% uit eten of bezoekt horeca.
- De grootste daling afgelopen kwartaal is zichtbaar bij: 'Wandelen' (-4,3%) ten opzichte van Q2 2024. Dit is wel nog steeds de belangrijkste activiteit met 74,4%.
- Het reisgezelschap 'Gezin' (44% ) kiest vaker voor 'Museum bezoek' (13% meer ten opzichte van alle reisgezelschappen).
- 15,3% van de respondenten doet andere dingen, zoals vogels kijken en lammetjes- of schapenboerderij bezoeken.

### **Texel vakantie**

- In Q2 2025 geeft 24,6% aan zijn of haar hoofdvakantie te hebben gevierd op Texel. Dit is een lichte stijging ten opzichte van Q2 2024 (22,8%).
- Opvallend is de stijging in Q2 2025 van gasten die Texel voor de '1<sup>e</sup> keer bezocht hebben'. Een stijging van 4,5% ten opzichte van Q2 2024.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben laat ook een stijging zien van 2,8% t.o.v. Q2 2024.
- Grootste daler met -6,5% is de de groep die Texel '6 keer of vaker bezoeken', maar dit blijft het grootste segment.

### **Hoe op het idee gekomen**

- Met 41,4% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is de bijna gelijk gebleven ten opzichte van Q2 in 2024. Toen gaf 41,6% van de respondenten dit aan.
- Respondenten die aangeven 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen is gestegen met 4,5% ten opzichte van Q2 2024.
- Bij 'Anders' geeft de gast vaker aan dat hij/zij eens een Waddeneiland wilde bezoeken.

### Terugkeerintentie

- In Q2 2025 is het antwoord 'Ja' iets gedaald naar 76,7%. In Q2 2024 was dit 78,4%.
- De respons bij 'Waarschijnlijk wel' (16,9%) is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van Q2 vorig jaar.
- 'Weet ik nog niet' (5%) is ten opzichte van Q2 2024 met 2,3% gestegen.
- 1,4% geeft aan 'waarschijnlijk niet' of 'zeker niet' terug te keren naar Texel.

### NPS

Net Promotor Score in het 2<sup>e</sup> kwartaal van 2025 is 62. Dit is een forse daling ten opzichte van Q2 2024 (NPS 66). Dit zagen we ook terug in Q1 van dit jaar in vergelijking met Q1 2024.

### Verwachtingen

Texel heeft qua verwachtingen nagenoeg dezelfde scores als Q2 vorig jaar. Namelijk 'Uitstekend' 59,2% (was 59,5%). De verwachting 'Goed' is 36,7% (was 36,4%). 'Voldoende', 'Matig' of 'Slecht' scoren respectievelijk 3,3% (was 3,7%), 0,3% (was 0,0%) en 0,6% (was 0,5%).

### Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende daling ten opzichte van Q2 2024 zit in Q2 2025 bij 'Stel/koppel' (-4,3%). Dit blijft wel nog steeds het met 40,4% het grootste segment.
- De andere segmenten (Gezin, familie, vrienden, alleenreizend) zijn nagenoeg gelijk als in Q2 2024 met kleine verschuivingen tussen de 1 en 2%.

### Opleiding

- Bij 'Hoogst afgeronde opleiding' zien we de grootste stijger bij de MBO. Er kwamen 3,6% (25,6%) meer MBO-opgeleiden naar Texel ten opzichte van Q2 2024 (was 22%).
- We zien in Q2 2025 een daling van -3% bij Universiteit/WO opgeleiden, namelijk 13,8%, dit was in Q2 2024 16,8%.
- Het grootste segment blijft 'HBO' (36,3%).

### Inkomen

De verschillen ten opzichte van Q2 2024:

- Daling bij '€ 20.000 tot € 40.000' (-3,2%) en boven de '€ 100.000+' (-1,7%).
- Stijging bij '€ 40.000 tot € 60.000' (4,9%), bij '€ 60.000 tot € 80.000' (2,4%) en bij '€ 80.000 tot € 100.00' (1,4%).
- De inkomensgroep 'tot € 20.000' is bijna gelijk gebleven met minder dan 1% verschil.

### Besteding per dag

- De stijging zit bij '€ 0 tot € 25' (1,6%), '€50 tot € 100' (1,4%), 'boven de €200' (1,6%).
- De daling zit bij de '€ 25 tot € 50' (-1,3%).
- De andere inkomensgroepen vertonen amper verschil qua besteding per dag ten opzichte van Q2 2024.