

Conclusies Texel Monitor - Q3 2023

Algemene opmerkingen

- De gemiddelde temperatuur was 21,4 in Q3 2022 en 21,1 in Q3 2023. In Q3 2022 zijn er een aantal hittegolven geweest, waarbij ook op Texel temperaturen boven de 30 graden zijn gemeten. In Q3 2023 was er sprake van een Hollandse zomer, met weinig temperaturen boven de 25 graden. Uitzondering was de eerste week van september. Begin juli zware storm Polly in Nederland, waarvan Texel alleen een staartje meekreeg.
- Vanaf het weekend van 17 september 2022 is er in de weekenden veel wachttijd geweest i.v.m. een storing bij de TESO. Hierdoor voer er 1 boot. In Q3 2023 geen opmerkelijke zaken.

Kwaliteitsscores

- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel daalt naar 7,98. In Q3 2022 lag dit nog boven de normscore met een 8,08. In Q3 2019 lag dit cijfer op 7,95.
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gestegen naar 8,94 (in Q3 2022 was dit 8,88 en in Q3 2019 8,74).
- De waardering voor de kwaliteit van de accommodatie is serieus gedaald ten opzichte van Q3 2022. Van 8,71 naar 8,52 in Q3 2023. In Q3 2019 was dit 8,45.
- De kwaliteit van buiten- en indoor faciliteiten (speelparadijs, overdekt zwembad) komt in Q3 2023 uit op 8,07. In Q3 2022 én Q3 2019 lag dit met respectievelijk 7,97 en 7,54 nog onder de normscore van een 8. De Hollandse zomer kan een rol gespeeld hebben in deze score.
- Het Texelse strand scoort een 9,05 en zit daarmee in de lift (Q3 2019: 8,88 en Q3 2022: 8,99).

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Significante stijging van +5,9% bij 'Winkelen' in Q3 2023 ten opzichte van Q3 2021 (ten opzichte van Q3 2019: +4%).
- Er is afgelopen kwartaal verder stijgingen te zien van +5,6% in de categorie 'Eten en drinken' en +2,6% in 'Actieve dingen'.
- Bij 'Anders' geven gasten regelmatig aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q3 2022.
- Ten opzichte van Q3 2019 laat afgelopen kwartaal een logisch nog grotere plus zien bij 'Eten en drinken' (+10,2%) vanwege de corona restricties destijds, maar ook 'Natuur' (+2%) en 'Winkelen' (+4%).

Wat heb je op Texel gedaan

- De grootste daling in Q3 2023 zit bij 'Bezoek Ecomare' (-6,3%) ten opzichte van Q3 2022. Ook ten opzichte van Q3 2019 is een daling zichtbaar (-6,2%).
- De daling zit dit kwartaal verder ook in de categorieën: 'Natuur beleven' (-5,2%), 'Dorpjes bekijken' (-4,6%), 'Winkelen' (-2,8%), 'Vuurtoren bekijken' (-4,5%) en 'Varen' (-4,3%) ten opzichte van Q3 2022.
- Opvallend is de daling bij 'Strandbezoek' van -4,6%. Mogelijk is de Hollandse zomer ook hier debet aan.

- Ten opzichte van Q3 2019 is er in Q3 2023 een stijging bij: 'Texelse producten proeven' (+3,7%) en 'Fietsen' (+1,3%). De daling zit bij: 'Bezoeken van een evenement' (-3,4%), 'Strandbezoek' (-3,6%), 'Museumbezoek' (-2%) en 'Vuurtoren bekijken' (-2,4%).

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q3 2022 gedaald met 5,9% naar 53,9% en ten opzichte van Q3 2019 gestegen met 4,2%.
- Minder gasten in Q3 2023 hebben Texel voor de 1^e keer bezocht. Een daling van 4,8% t.o.v. Q3 2022. Bijna 15% van de respondenten in Q3 2023 geeft aan Texel voor de eerste keer bezocht te hebben. In Q3 2022 was dit bijna 19% en in Q3 2019 18%.
- Een stijging is waarneembaar bij gasten die Texel 'zes keer of vaker' bezocht hebben (+ 5,2% t.o.v. Q3 2022). Deze groep is tevens de grootste groep met 49%.
- Het aandeel gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben blijft nagenoeg gelijk aan Q3 2022.
- Ten opzichte van Q3 2019 is in Q3 2023 een stijging te zien bij 'zes keer of vaker' (5,8%). De grootste daling zit bij 'Dit was de eerste keer' (-3,6%).

Hoe op het idee gekomen

- Ruim een derde van de respondenten antwoordt 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig'. Een stijging van 1,7% ten opzichte van Q3 2022.
- Bijna 26% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Ook hier is een stijging zichtbaar ten opzichte van Q3 2022 (+3,7%).
- Verder is er een stijging zichtbaar bij 'Via de website van VVV Texel (+2,9%) en bij 'Via de nieuwsbrief van VVV Texel (+3,3%)'.
- De daling zit bij 'Via een zoektocht op internet (Google)' (-3,8%).
- Ten opzichte van Q3 2019 is er in Q3 2023 een stijging bij 'Uit gewoonte' (+3,5%) en een daling bij 'Via een zoektocht op internet (Google)' met 2,9%.

Terugkeerintentie

- In Q3 2023 antwoordt 76,2%: 'Ja'. Een stijging van 4,5% ten opzichte van Q3 2022.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q3 2023 een daling zien van 5,3% ten opzichte van Q3 2022.
- Ten opzichte van Q3 2019 laten de cijfers in Q3 2023 een daling zien van 3,4% bij 'Waarschijnlijk wel' en een stijging van 4,4% bij 'Ja'.
- 'Zeker niet' antwoord niemand in Q3 2023. Evenals in Q3 2019. In Q3 2022 was dit 0,3%.

NPS

Net Promotor Score in Q3 van 2023 is 65. Daarmee is dit exact hetzelfde als in Q3 2022 én Q3 2019.

Verwachtingen

- De verwachtingen 'Uitstekend' en 'Goed' zijn nagenoeg gelijk aan Q3 2022. Voor geen enkele gast heeft Texel 'Slecht' aan de verwachtingen voldaan in Q3 2023.
- Vergeleken met Q3 2019 is 'Uitstekend' gestegen met 1,9% en is 'Goed' gedaald met 2%.

Samenstelling reisgezelschap

- ‘Gezin’ (-2,4%) en ‘Alleen reizend’ (-1,6%) laten ten opzichte van Q3 2022 een daling zien. De stijging zit bij de groep ‘Stel/koppel’ (+4,6%).
- ‘Stel/koppel’ is nog steeds het grootste segment: 50,00% (in Q3 2022 nog 45,3%), gevolgd door ‘Gezin’ met 23%.
- Vergeleken met Q3 2019 is ‘Stel/koppel’ gestegen in Q3 2023 (+3,5%) en ‘Gezin’ gedaald met 1,6%. Familie is -2,2% in Q3 2023 ten opzichte van Q3 2019.
- Opvallend: ‘Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)’ was in Q3 2019 nog 10,9%, in Q3 2022 gedaald naar 9,3% en in Q3 2023 verder gedaald naar 8,7%.

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q3 2023 dalingen van 5% bij ‘HAVO/VWO’ en 1,4% bij ‘HBO’ ten opzichte van Q3 2022.
- De stijging zit in Q3 2023 bij ‘VMBO/MAVO/LBO’ met 2,6% en ‘MBO’ met 2,4%.
- Ten opzichte van Q3 2019 is er een daling van 4,6% bij ‘HBO’. De stijging zit bij ‘MBO’ met 2,9%.

Inkomen

- Ten opzichte van Q3 2022 zijn de opvallendste wijzigingen: de inkomensgroepen € 80.000 tot € 100.000 (+1,25%), € 40.000 tot € 60.000 (+0,72%) en € 100.000 of meer (-1,7%).
- Vergeleken met Q3 2019 is er in Q3 2023 een daling bij € 20.000 tot € 40.000 van 3,58% en bij € 40.000 tot € 60.000 van 2%.
- De stijging ten opzichte van Q3 2019 zit bij € 100.000 of meer (+1,5%) en € 60.000 tot € 80.000 (+1,4%).
- Het aandeel van de inkomensgroep € 80.000 tot € 100.000 is gestegen van 3,9% in Q3 2019 naar 5,07% in Q3 2023. Het aandeel van de inkomensgroepen € 20.000 tot € 40.000 en van € 40.000 tot € 60.000 is het grootste met respectievelijk 16,5% en 16% in Q3 2023. Ook in Q3 2019 en Q3 2022 waren dit de inkomensgroepen met het grootste aandeel.

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 100 tot € 150 per dag (+7,34%). Verder stijgt € 25 tot € 50 (+0,72%). De daling zit bij € 200 of meer per dag (-2,40%) en bij € 50 tot € 100 (-1,26%).
- De grootste groep (32,07%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q3 2022 en in Q3 2019 was dit de grootste groep met respectievelijk 33,33% en 39,25%.
- Vergeleken met Q3 2019 is in Q3 2023 een daling bij € 50 tot € 100 en € 25 tot € 50 van resp. 7,18% en 2,05%.
- De stijging ten opzichte van Q3 2019 zit bij € 100 tot € 150 (+6,89%) en bij € 150 tot € 200 (+2,19%).
- Het aandeel van € 50 tot € 100 is sinds Q3 2019 gedaald. De sterkste stijging zit bij € 100 tot € 150.