

Conclusies Texel Monitor Q3 2025

Kwaliteitsscores

- **Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel wordt gewaardeerd met 7,98.** Daarmee komt dit cijfer weer onder de 8. Dit kan duiden op een gevoel van iets duurder worden ten opzichte van de geboden kwaliteit.
- **De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gestegen naar 9,02** (in Q3 2024 was dit 8,87).
- De waardering voor de kwaliteit van de accommodatie laat een zeer geringe stijging zien naar 8,63 (in Q3 2024 was dit 8,58).
- De overige kwaliteitsscores laten allemaal een geringe stijging zien.
- Als verbeterpunten wordt vermeld: prijs/kwaliteit zowel accommodaties als horeca (dit wordt vaker genoemd dan in 2024), verzoeken om openbare voorzieningen als toiletten en fietsenstallingen en bereikbaarheid op Texel zelf (OV).

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- **Significante stijging van 3,32% bij 'Eten en drinken' in Q3 2025 ten opzichte van Q3 2024.**
- In Q3 2025 is er een zeer kleine daling te zien van -0,33% in de categorie 'Actieve dingen doen'. Ook in Q3 2024 was hier al een daling (-3,89%) waarneembaar.
- De stijging zit voor het tweede opvolgende jaar bij de categorie 'Cultuur'. In Q3 2025 is dit gestegen met 1,4% ten opzichte van Q3 2024.
- De belangrijkste reden voor de respondenten blijft 'Natuur' (93,82%) gevolgd door 'Actieve dingen doen' (58,28%).
- Bij 'Anders' geven gasten voornamelijk aan dat ze voor de rust en ontspanning naar Texel komen, net als in Q3 2024. Echter wordt ook vaker genoemd: de sfeer beleving en het 'Texel-gevoel'.

Wat heb je op Texel gedaan

- **De grootste stijging in Q3 2025 ten opzichte van Q3 vorig jaar zit bij 'Wandelen (+ 7,06%)**. Mogelijk een relatie met behoefte aan rust en de reden om voor de natuur naar Texel te komen.
- Opvallend is daarentegen de daling bij 'Natuur beleven' van -5,89%, aangezien de 'Natuur' de belangrijkste reden is om naar Texel te komen. Dit zouden kunnen duiden op een verschuiving in de interpretatie: 'Wandelen' op het strand wordt los gezien van 'Natuur beleven'.
- Ook zijn er dalingen te zien bij 'Dorpjes bekijken' (-5,07%), 'Vuurtoren bekijken' (-3,25%) en 'Bezoek Ecomare' (-2,73%).
- Het merendeel van de respondenten kiest tijdens het verblijf voor: 'Strandbezoek', 'Uit eten gaan', 'Wandelen' en 'Dorpjes bekijken'.

- Bij 'Anders' worden expliciet paardrijden en vliegeren genoemd. Maar ook natuurbeleving als vogels en excursies worden meer genoemd in vergelijking met Q3 2024.

Texel vakantie

- **Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q3 2024 gestegen met 3,33% naar 52,65%.**
- Een stijging is waarneembaar bij gasten die Texel 'zes keer of vaker' bezocht hebben (+ 3,5% t.o.v. Q3 2024). Deze groep is tevens de grootste groep met 58%.
- Een zeer geringe daling bij de respondenten die Texel voor de 1^e keer bezocht hebben in Q3 2025. Een daling van 0,43% t.o.v. Q3 2024. Ruim 10% van de respondenten in Q3 2025 geeft aan Texel voor de eerste keer bezocht te hebben. In Q3 2024 was dit 11%.

Hoe op het idee gekomen

- **Bijna 47% van de respondenten antwoordt 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig'.** Een stijging van 7,19% ten opzichte van Q3 2024, waarmee de herhaalbezoeker belangrijker wordt.
- 'Via een zoektocht op internet (Google)' laat een daling zien van 1,32%.
- Bijna 24% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Dit is nagenoeg gelijk aan Q3 2024 (-0,4%).
- Bij de open antwoorden wordt Texel vaak als favoriete plek genoemd (mijn eiland, kom hier al jaren, bijzondere band, voelt als thuiskomen). Sommige respondenten verwijzen daarbij ook naar een emotionele connectie: mijn ouders kwam hier altijd.

Terugkeerintentie

- **In Q3 2025 antwoordt 78,5%: 'Ja'.** Een stijging van 3,3% ten opzichte van Q3 2024.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q3 2025 een daling zien van 2,41% ten opzichte van Q3 2024.
- 'Waarschijnlijk niet' laat in Q3 2025 een daling zien van 1,24% ten opzichte van Q3 2024.
- 'Zeker niet' antwoordt niemand in Q3 2025. Evenals in Q3 2023 en Q3 2024.
- Veel open antwoorden benadrukken dat men elk jaar terugkomt, waarbij rust, ruimte en natuur als kernwaarden worden benoemd. De overtocht met de boot maakt het voor respondenten al vakantie en geeft een 'weg van huis' gevoel. Enthousiaste aanbevelingen als: Texel heeft alles, puur genieten en voor ieder wat wils.

NPS

Net Promotor Score in Q3 van 2025 is 66. 3 punten hoger dan in Q3 2024. Dit betekent dat meer mensen Texel actief aanbevelen.

Verwachtingen

- Op de vraag of Texel aan de verwachtingen voldaan heeft, antwoordt 62% met 'Uitstekend'. Dat is een stijging van 3,4% ten opzichte van Q3 2024. Dit is in lijn met het gestegen kwaliteitscijfer op de beoordeling van Texel als vakantie-eiland.
- 33% antwoordt met 'Goed', hetgeen een daling is met 4,5% ten opzichte van Q3 2024. Dat kan erop duiden dat een deel van deze groep opgeschoven is naar 'Uitstekend'.

Samenstelling reisgezelschap

- 'Gezin' (+2,5%) en 'Stel/koppel' (+0,2%) laten ten opzichte van Q3 2024 een stijging zien. De daling zit bij de groep 'Met familie' (-2,1%).
- 'Stel/koppel' is nog steeds het grootste segment: 47,8%, gevolgd door 'Gezin' met bijna 23%.
- 'Alleenreizend' laat een stijging zien van 1,5% ten opzichte van Q3 2024. Maar vertegenwoordigt slechts 8% van de reisgezelschappen. Hetgeen wel hoger is dan het reisgezelschap 'Met vrienden', dit maakt 5% van de reisgezelschappen uit.
- Bij de open antwoorden wordt ook vaak genoemd: generatiereizen (grootouders/kleinkinderen, moeder/dochter) en met hond.

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q3 2025 een daling van 8,45% bij 'HBO' ten opzichte van Q3 2024.
- De stijging zit in Q3 2025 bij 'MBO' met 4%, bij 'HAVO/VWO' met 1,7% en 'VMBO/MAVO/LBO' met 1,6%.
- 'MBO' is daarmee de grootste groep geworden met bijna 30%, gevolgd door HBO met bijna 28%.

Inkomen

- Meest opvallend is de daling bij de inkomensgroep '€ 80.000 tot € 100.000', een daling van 3,9%.
- Ten opzichte van Q3 2024 zijn er stijgingen bij: de inkomensgroepen 'minder dan € 20.000' (+2,4%), € 60.000 tot € 80.000 (+2%) en € 100.000 of meer (+1,9%).
- Het aandeel van de inkomensgroep € 60.000 tot € 80.000 is gestegen naar 14,4% waar het in Q3 2024 nog 12,4% was. Van de inkomensgroep € 80.000 tot € 100.000 is het aandeel meer dan gehalveerd van 7,1% in Q3 2024 naar 3,2% in Q3 2025.
- De grootste inkomensgroepen zijn nog steeds: € 20.000 tot € 40.000 (16%) en € 40.000 tot € 60.000 (15%).

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 25 tot € 50 per dag (+2,5%). De daling zit bij € 50 tot € 100 (-2,7%).
- De grootste groep (33,6%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q3 2024 was dit de grootste groep met 36,4%. Nog steeds de grootste groep, maar daalt wel bijna 3%.