

Conclusies Texel Monitor – Q4 2024

Kwaliteitsscores

- Het 'Texelse strand' komt boven de 9 uit (met een 9,12 is dit een lichte stijging van 0,12 ten opzichte van Q4 2023).
- 'De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef' wordt in Q4 2024 beoordeeld met een 8,59. In Q4 2023 was dit nog een 8,47 (+1,4%).
- 'De kwaliteit en service in restaurants, cafés en strandpaviljoens' stijgt ten opzichte van Q4 2023 van een 8,22 naar 8,38 (-2%).
- 'De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden' worden beoordeeld met 8,97, waarmee het identiek is aan Q4 2023.
- Het cijfer voor 'De kwaliteit van de binnen activiteiten en -faciliteiten' is 7,87 en daarmee weer onder de 8 gekomen. In Q4 2023 lag dit cijfer op 8,05 (-2,3%).
- 'Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel' ligt dit kwartaal met een 7,97 onder de 8 en is daarmee gelijk aan het cijfer in Q4 2023.
- De beoordeling van 'Texel als vakantie-eiland' is ten opzichte van Q4 2023 (8,85) gestegen naar 8,93.
- Het 'Texelse strand' wordt door de inkomensgroep '€ 20.000 tot € 40.000' met een hoger cijfer (9,47) gewaardeerd dan door andere groepen. De inkomensgroep '€ 100.000 of meer' geeft daarentegen een lager cijfer (8,5) en de inkomensgroep '€ 60.000 tot € 80.000' geeft een 8,68.
- De groep die bij besteding per dag '€ 100 tot € 150' aangeeft, geeft een lagere score (7,29) op 'De algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel'.

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

Bijna een kwart van de gasten in Q4 2024 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen (23,72%). Dit aandeel stijgt gering ten opzichte van Q4 2023 (+ 0,4%). Als verbeterpunt wordt in 34% van de opmerkingen de prijzen genoemd van accommodaties en horeca.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- 'Natuur' en 'Actieve dingen doen (wandelen, fietsen, zwemmen)' blijven de voornaamste reden om naar Texel te komen. Waarbij 'Actieve dingen doen' wel een behoorlijke daling van 5% laat zien ten opzichte van Q4 2023 (van bijna 58% naar bijna 53%).
- Opvallend is de stijging bij 'Cultuur (museum, muziek, festival, etc.)' van 4,7% ten opzichte van Q4 2023.
- 'Eten en drinken (restaurants, Texelse producten)' en 'Winkelen' laten een daling zien van resp. 1,5% en bijna 4% ten opzichte van Q4 2023.
- 17% van de respondenten antwoordt 'Anders'. Van deze respondenten geeft 24% een reactie die gerelateerd is aan rust en ontspanning. Dat is lager dan in Q4 2023, waar het nog 27% was.

Wat heb je op Texel gedaan

- De opvallendste stijging zit dit kwartaal bij 'Texelse producten proeven' (7,5%) en 'Vuurtoren bekijken' (+7,4%). De laatste is te verklaren door het gesloten zijn van de vuurtoren in Q4 2023 (van de herfstvakantie tot de kerst).
- Q4 2024 laat een behoorlijke daling zien bij 'Winkelen' van -3,1% en bij 'Uit eten gaan/ horecabezoek' van -4,8%. Lagere koopkracht/ inflatie kan een verklaring zijn.
- Een stijging is er dit kwartaal ook te zien bij: 'Fietsen' (+4,8%) en 'Museumbezoek' (+2%) ten opzichte van Q4 2023.
- De inkomensgroep van '€ 60.000 tot € 80.000' kiest vaker dan andere inkomensgroepen voor 'Texelse producten proeven' (+20% ten opzichte van het gemiddelde). De inkomensgroep 'minder dan € 20.000' kiest hier gemiddeld 23% minder voor.
- Het reisgezelschap 'Met vrienden' kiest minder vaak voor 'Texelse producten proeven' (-21% ten opzichte van het gemiddelde).
- De inkomensgroep '€ 100.000 of meer' kiest minder vaak voor 'Winkelen' (-18% ten opzichte van het gemiddelde). De inkomensgroep '€ 60.000 tot € 80.000' kiest er 12% vaker voor en de inkomensgroep 'Minder dan € 20.000' kiest er 28% vaker voor (ten opzichte van het gemiddelde).
- De inkomensgroep '€ 80.000 tot € 100.000' kiest vaker voor 'Uit eten gaan/ horecabezoek' (+12% ten opzichte van het gemiddelde).

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is (ten opzichte van Q4 2023) gedaald met bijna 4%. Van de respondenten in Q4 2024 geeft 23,9% aan dat Texel de hoofdvakantie is.
- Meer gasten hebben in Q4 2024 Texel voor de '6^e keer of vaker' bezocht hebben. Een stijging van 3,7% ten opzichte van Q4 2023. En dit blijft hiermee het grootste segment met ruim de helft van alle respondenten in Q4 2024 (59,82%). Het lijkt een bevestiging te zijn dat de doelgroep samenstelling weer genormaliseerd is sinds 2021.
- Opvallend is de daling van 3,6% (ten opzichte van Q4 2023) bij gasten die Texel 'voor de eerste keer' bezocht hebben. Daarmee is deze groep nu iets kleiner dan de groep die Texel 'twee keer' bezocht heeft. Respectievelijk 9,6% en 10,1%. Waar dit in Q4 2023 nog 13,2% en 11,3% was.

Hoe op het idee gekomen

- Het grootste deel van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen (46,6%). Hier is een stijging zichtbaar ten opzichte van Q4 2023 van 3,2%.
- Opvallend is ook de stijging in Q4 2024 bij 'Via familie/vrienden'. De stijging is 2,6% en komt daarmee net boven de 20% van alle respondenten.
- Bij 'Anders' (door 28% van de respondenten gekozen) wordt door respondenten als reden aangegeven: weer een keer terug te willen naar Texel, er meer dan 1x per jaar te komen of omdat ze er nog nooit geweest zijn en een Waddeneiland willen bezoeken.

- Bij de inkomensgroep '€ 80.000 tot € 100.000' geeft 50% aan 'Via familie/vrienden' op het idee gekomen te zijn. Dat is 21% hoger ten opzichte van het gemiddelde.
- Bij de inkomensgroep '€ 60.000 tot € 80.000' geeft 87% aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is 26% hoger dan het gemiddelde.

Terugkeerintentie

- In Q4 2024 antwoordt 80%: Ja. Een flinke plus van 3,8% ten opzichte van Q4 2023.
- 'Weet ik nog niet' laat in Q4 2024 een daling zien van 3,4% ten opzichte van Q4 2023.
- Geen enkele gast geeft aan 'Zeker niet' terug te komen.

NPS

Net Promotor Score in het 4^e kwartaal van 2024 is 65. Dit is een mooie stijging ten opzichte van Q4 2023 (NPS 62).

Verwachtingen

- Texel heeft voor de meeste gasten 'Uitstekend' aan de verwachtingen voldaan (58,6%) en laat daarmee vrijwel hetzelfde beeld zien als Q4 2023.
- De verwachting 'Goed' laat een geringe stijging zien van 0,5% ten opzichte van Q4 2023 en komt daarmee op 37,2%.
- Voor geen enkele gast heeft Texel 'Slecht' aan de verwachtingen voldaan in Q4 2024.

Samenstelling reisgezelschap

- Het grootste segment 'Stel/koppel' laat een daling zien van 5,7% naar 38,1%, maar dit blijft nog wel het grootste segment.
- Ook een daling bij 'Gezin', waardoor dit segment nu op de derde plek belandt onder 'Met familie'. De daling in Q4 2024 bedraagt -1,4%, waardoor met 'Gezin nu op 18,1% staat en 'Met familie' op 21,4%.
- De meest opvallende stijging (+5,2%) ten opzichte van Q4 2023 zit bij 'Met familie (broer/ zus/ oom/ tante/ opa/ oma)'.

Opleiding

- De daling zit bij 'Universiteit (WO)'. Een daling van bijna 3% ten opzichte van Q4 2023 naar 13,95%.
- De stijging zit bij 'HAVO/VWO' met 2,5%, bij 'HBO' met 2% en bij 'MBO' met 1,5%.
- 'HBO' blijft het grootste segment met 36,3%.

Inkomen

- De opvallendste stijgingen ten opzichte van Q4 vorig jaar: '€ 40.000 tot € 60.000' (+5%), '€ 80.000 tot € 100.000' (+3,6%) en '€ 20.000 tot € 40.000' (+2,3%).
- De daling zit bij '€ 100.000 of meer' (-3,5%).

Besteding per dag

- De grootste stijging in Q4 2024 ten opzichte van Q4 2023 zit bij '€ 100 tot € 150' per dag (+4,8%).
- De grootste groep (33%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de '€ 50 en € 100' te besteden.
- De grootste daling zit bij '€ 25 tot € 50' per dag (-5,6%) ten opzichte van Q4 2023.
- Verder een daling bij '€ 0 tot € 25' (-2%).