

Conclusies Texel Monitor – Q4 2025 (t.o.v. Q4 2024)

Kwaliteitsscores

De waardering voor Texel blijft in beide kwartalen hoog en stabiel. Texel als vakantie-eiland blijft vrijwel gelijk op 8,9. De Texelse natuur wordt eveneens hoog beoordeeld (stijgt van 9,1 naar 9,2) en ook het Texelse strand stijgt licht (van 9,1 naar 9,2). De wandel- en fietsmogelijkheden laten een kleine stijging zien (van 9,0 naar 9,1).

Tegelijkertijd zijn er enkele onderdelen die dalen. De algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf daalt van 8,0 naar 7,8 en de waardering voor restaurants/café's/strandpaviljoens gaat van 8,4 naar 8,3.

Bijna 26% van de respondenten ziet verbeterpunten. Bij de verbeterpunten wordt vooral betaalbaarheid vaak genoemd (in beide kwartalen het grootste thema en een groeiend aandeel van de aangedragen verbeterpunten). In Q4 2025 wordt daarnaast ook vaker horeca & service en openbaar vervoer en parkeren genoemd. Er worden in Q4 2025 minder verbeterpunten aangedragen over routes/ paden en bewegwijzering.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

De belangrijkste reden om naar Texel te komen blijft Natuur (Q4 2024: 94,1% | Q4 2025: 92,8%), met een kleine daling van -1,3 procentpunt. De grootste stijging zit bij Eten en drinken: dit groeit van 31,5% naar 37,1%. Ook Actieve dingen doen stijgt (van 53,0% naar 57,5%). Winkelen groeit licht (van 13,2% naar 15,8%).

Bij de open antwoorden ("Anders") valt op dat rust en ontspanning in beide kwartalen veel genoemd wordt. In Q4 2025 zijn daarnaast duidelijke thema's zichtbaar die in Q4 2024 niet of nauwelijks terugkomen, zoals Sinterklaas/intocht en herinneringen/verbondenheid. Ook komt het eilandgevoel in Q4 2025 relatief vaker terug dan in Q4 2024.

Wat heb je op Texel gedaan

In beide kwartalen zijn wandelen, strandbezoek, uit eten gaan en dorpjes bekijken de meest genoemde activiteiten. Q4 2025 laat op meerdere onderdelen groei zien: Vuurtoren bekijken stijgt van 34,3% naar 40,3% (+6,0), bezoeken van een evenement van 5,9% naar 11,8% (+5,8), natuur beleven van 55,7% naar 61,1% (+5,4) en varen van 7,8% naar 13,1% (+5,4). Ook wandelen neemt toe (van 79,9% naar 83,3%, +3,4) en strandbezoek groeit licht (van 78,5% naar 81,0%, +2,5).

Een daling zien we onder andere bij vliegen/parachutespringen (van 3,7% naar 0,9%, -2,8) en museumbezoek (van 26,5% naar 24,9%, -1,6).

In de open antwoorden ("Anders") komt in Q4 2025 naast natuur en sport ook duidelijk Sinterklaas terug. Daarnaast worden activiteiten als wadlopen en vogelexcursies/ vogels kijken genoemd.

Texelvakantie en herhaalbezoek

Het aandeel respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is stijgt licht van 23,9% naar 25,8% (+1,9). Texel als tussendoorvakantie daalt in dezelfde mate naar 74,2%.

Bij bezoekfrequentie zien we een verdere verschuiving richting herhaalbezoek: "zes keer of vaker" stijgt van 59,8% naar 63,3% (+3,5). Het aandeel eerste keer daalt licht van 9,6% naar 8,3% (-1,3). Dit

past bij het beeld uit meerdere open antwoorden waarin “vast ritme”, “traditie” en “thuiskomen” terugkomt.

Hoe op het idee gekomen

De grootste categorie geeft aan “uit gewoonte, ik kom hier regelmatig”. Met 46,6% in Q4 2024 en 45,9% in Q4 2025 blijft dit vrij stabiel. Via familie/vrienden blijft eveneens stabiel rond 21,4% (een mini-daling van -0,6).

In de open antwoorden (“Anders”) komt in Q4 2025 relatief vaker terug : vaste bezoeker (dit is ook tevens het grootste thema in de open antwoorden) en is er inhoudelijk meer aandacht voor Sinterklaas/intocht als aanleiding. Natuur en rust worden in Q4 2025 ook vaker genoemd.

Terugkeerintentie

De intentie om terug te komen blijft zeer hoog. “Ja” daalt licht van 80,0% naar 77,8% (-2,2), terwijl “waarschijnlijk wel” stijgt van 16,3% naar 18,5% (+2,2). Twijfel en negatief blijven klein: “weet ik nog niet” rond 3,2% en (waarschijnlijk) niet rond 0,5%.

In de open antwoorden (“want”) wordt in beide kwartalen veel genoemd dat men regelmatig terugkomt, Texel als favoriet ziet, en dat Texel voelt als thuiskomen. In Q4 2025 wordt rust & ontspanning relatief vaker genoemd als reden om terug te komen.

NPS

De Net Promoter Score blijft hoog en stijgt licht van 64,8 naar 65,4 (+0,6).

Verwachtingen

De algemene waardering blijft stabiel op een hoog niveau, met een lichte toename bij “Uitstekend”. Met een kleine verschuiving van “Goed” richting “Voldoende” en het verdwijnen van “Matig”.

Texel voldoet in beide kwartalen zeer goed aan de verwachtingen. “Uitstekend” stijgt licht van 58,6% naar 59,7% (+1,1). “Goed” daalt van 37,2% naar 35,7% (-1,6) en “Voldoende” stijgt van 3,3% naar 4,6% (+1,4). “Matig” verdwijnt (van 0,9% naar 0,0%).

Samenstelling reisgezelschap

De grootste verschuivingen zitten bij “Stel/koppel”: dit stijgt van 38,1% naar 47,0% (+8,9) en “Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)” daalt van 21,4% naar 12,1% (-9,3). “Gezin” stijgt licht (van 18,1% naar 19,5%, +1,4).

In de open antwoorden (“Anders”) wordt met hond(en) in beide kwartalen vaak genoemd en in Q4 2025 komt meerdere generaties (grootouders/ouders/kinderen) relatief vaker terug.

Opleiding en inkomen

Bij opleiding stijgt het aandeel “Universiteit (WO)” van 14,0% naar 19,6% (+5,7) en daalt “HBO” van 36,3% naar 32,2% (-4,0), maar “HBO” blijft wel de grootste groep. “MBO” stijgt licht (van 24,2% naar 25,7%, +1,5).

Bij inkomen valt vooral op dat “weet ik niet / wil ik niet zeggen” groot blijft en stijgt van 41,4% naar 44,3% (+2,9). De inkomensgroepen €20.000–€40.000 en €40.000–€60.000 dalen (beide rond -3,5 procentpunt), terwijl hogere categorieën zoals €80.000–€100.000 en €100.000 of meer stijgen (respectievelijk +2,5 en +1,5 procentpunt).

Besteding per dag

De grootste groep blijft €50–€100 per dag en is vrijwel stabiel (van 33,0% naar 32,2%, - 0,8). De meest opvallende verschuiving is van €100–€150 naar €150–€200:

- €150–€200 stijgt van 7,6% naar 11,7% (+4,1)
- €100–€150 daalt van 19,8% naar 15,9% (-3,9)
- €200 of meer blijft stabiel rond 5,6%

Suggesties en tips voor Texel (open antwoorden)

Bij tips/suggesties valt op dat het aandeel “geen tips/tevreden” in Q4 2025 lager is dan in Q4 2024. Tegelijk worden in Q4 2025 relatief vaker concrete thema’s genoemd, met name Betaalbaarheid en parkeren en mobiliteit. Het thema karakter van het eiland behouden/rust/drukke blijft in beide kwartalen ongeveer gelijk. Daarnaast komen in Q4 2025 vaker opmerkingen terug over seizoen/openingstijden.

