

Texel Monitor Conclusies

Q1 2022

Hierbij een uitgebreide analyse van de Texel Monitor cijfers over het 1^e kwartaal 2022.

Conclusies 1^e kwartaal 2022

- **Algemene opmerkingen:** in Q1 2021 waren er de volgende maatregelen ivm Covid-19: Avondklok van 23 januari t/m 20 april 2021, Vanaf 10 februari 2021 mochten winkels afhaalmogelijkheid aanbieden, 3 maart 2021 winkels open op afspraak, vanaf 15 maart 2021 winkels 1 klant per 25m² en op 28 april 2021 (dus in Q2 2021) mochten winkels en terrassen weer open.
De overheid gaf op 23 maart 2021 het advies om de meivakantie in Nederland te verblijven. In 2021 werd er geen Carnaval gevierd. En kon er in februari geschaatst worden op natuurijs. In Q1 2022 waren er de volgende maatregelen ivm Covid-19: winkels gesloten tot 14 januari, restaurants en musea weer open vanaf 26 januari. 15 februari 2022 werd door de overheid aangegeven dat Nederland weer open gaat. 25 februari vervalt de Coronapas en 23 maart vervallen de laatste maatregelen.
Eind januari is er een flinke storm en half februari wordt Nederland door 3 stormen achter elkaar geteisterd.
- De kwaliteitsscores stijgen bijna allemaal ten opzichte van Q1 2021. Maar ook ten opzichten van Q1 2019 (periode voor Covid-19).
De algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel blijft net onder het cijfer 8, naar 7,98 (in Q1 2021 was dit 7,99 en in Q1 2019 ook 7,98). De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is licht gestegen naar 8,84 (in Q1 2021 was dit 8,63 en in Q1 2019 was dit 8,59).
- De kwaliteit en dienstverlening van VVV Texel wordt gewaardeerd met 8,73. Dat is een stijging van 0,62% ten opzichte van Q1 2021 en een stijging van 0,46% ten opzichte van Q1 2019.
- 17,11% van de gasten ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 3% minder dan in Q1 2021 en 5,9% minder dan in Q1 2019.
- Het Texel Paspoort, gratis voor gasten die via VVV Texel boeken, wordt door 38,63% van de VVV boekers opgehaald in Q1 2022 (in Q1 2021 was dit 21,2%). En 12,7% geeft aan er ook gebruik van gemaakt te hebben (in Q1 2021 was dit 1,88%). Door de sluiting van veel bedrijven in Q1 2021 zijn deze cijfers te verklaren.
- De Covid-19 maatregelen (zie hierboven bij Algemene opmerkingen) in Q1 2021 en Q1 2022 hebben ook een grote invloed op de reden waarom respondenten naar Texel komen. Er is in Q1 2022 een stijging te zien van: 12,8% bij Eten en drinken, 7,5% bij Winkelen en 2,5% bij Cultuur ten opzichte van Q1 2021.
Natuur en actieve dingen doen laten, ten opzichte van Q1 2021, een lichte daling zien van respectievelijk 1,5% en 5,5%.
Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q1 2021. Ook het feit dat de hond welkom is wordt regelmatig genoemd evenals dat Texel gemoedelijk is.
- Niet verrassend is dat in Q1 van 2022 met name de activiteiten die in Q1 2021 niet mogelijk waren een flinke stijging laten zien. Denk hierbij aan Winkelen (+38,4%), Bezoek Ecomare (+22%), Uit eten gaan / horecabezoek (+55,5%), Museumbezoek (+14%).

De daling zit in Q1 2022 bij Natuur beleven (-10%), bij Wandelen (-5%) en bij Strandbezoek (-3,5%) ten opzichte van Q1 2021. Dit is niet te verklaren door het weer. De temperatuur in Q1 2022 was gemiddeld iets hoger dan die in Q1 2021. Wel waren er een aantal flinke stormen in Q1 2022.

Wellicht doordat er nu meer mogelijk was is er een grotere spreiding in de activiteiten.

Bij 'Anders' wordt er voornamelijk aangegeven: lammetjes kijken, uitrusten, familiebezoek en het doen van excursies.

- Het percentage van respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q1 2021 licht gestegen (4,9%). Opvallend is dat meer gasten Texel zes keer of vaker bezocht hebben (+11,4% ten opzichte van Q1 2021) en dat er een daling is bij respondenten die Texel drie tot vijf keer bezocht hebben (-10,9%).
- Op de vraag hoe gasten op het idee gekomen zijn om naar Texel te komen antwoordt een grotere groep respondenten dat dit 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' is (+6,5%). Bijna 43% van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen.

De daling zit bij 'een zoektocht op internet (Google)' met 6,8%.

'Via familie/vrienden' stijgt met 3,3%, 'Via de nieuwsbrief van de VVV' stijgt met 1,5% en 'Via social media' stijgt met 1,8%.

Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat het de vorige keren goed bevallen is, het nog op de 'to do' lijst stond, de goede bereikbaarheid een reden is en ze herinneringen komen ophalen.

- De vraag of de gasten van plan zijn om weer terug te komen op Texel is nagenoeg gelijk aan Q1 2021. In totaal zegt 76,2% zeker weer terug te komen.
- De Net Promotor Score in het 1^e kwartaal van 2022 is 68. Dit is een flinke stijging ten opzichte van het 1^e kwartaal van 2021, waar dit 64 was. In Q1 2019 was de Net Promotor Score 61.
- Texel heeft voor iets minder gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een daling van 3,2% ten opzichte van Q1 2021. Echter laat de verwachting 'goed' een stijging zien van 6,2%. En bij de verwachting 'voldoende' is dit een daling van 2,2%. Voor geen enkele gast in Q1 2022 heeft Texel 'slecht' of 'matig' aan de verwachtingen voldaan. Vergeleken met Q1 2019 is 'uitstekend' gelijk aan Q1 2022 en is 'goed' in Q1 2022 2,2% hoger.
- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is een behoorlijke daling te zien bij Gezin (-8,8%). De stijging zit in Q1 2022 bij Stel/koppel (+6,8%) en bij Met Familie (+7,3%). Waarbij stel/koppel nog steeds de grootste groep is met 51,1%, gevolgd door gezinnen met 23,9%. Vergeleken met Q1 2019 is de samenstelling van het reisgezelschap bij Gezin gelijk aan Q1 2022 en bij Stel/koppel gestegen met 3,8%. Met Familie laat een stijging zien van 6,4% in Q1 2022 ten opzichte van Q1 2019.
- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q1 2022 een opvallende daling van 11,4% bij Universiteit (WO), waarmee deze bijna weer terug is op het percentage in Q1 2019 (15,9%). De trend (dat er andere doelgroepen naar Texel komen) die we in Q1 2021 zagen lijkt hiermee ten einde te komen. De stijging zit nu bij MBO (+5,8%) en bij VMBO/MAVO/LBO (+5%). Ook HBO laat een daling zien van 3%. Q1 2022 ten opzichte van Q1 2019 (de periode voor Covid-19) laat het volgende zien: daling van 6% bij HBO, stijging van 2,4% bij VMBO/MAVO/LBO, stijging van 1,8% bij HAVO/VWO en stijging van 1% bij Universiteit (WO).
- De opvallendste verschillen ten opzichte van Q1 2021 bij het bruto jaarinkomen zitten bij: € 100.000 of meer (-4,9%) en bij € 80.000 tot € 100.000 (-3,3%). Er is een lichte stijging te zien bij € 20.000 tot € 40.000 van 1% en bij € 40.000 tot € 60.000 van 0,9%. Vergeleken met Q1 2019 is er in Q1 2022 een daling bij € 20.000 tot € 40.000 van 5% en een daling bij € 80.000 tot € 100.000 van 2,5%.

- Er is meer per dag besteed, hetgeen te verklaren valt door het afschaffen van de Covid-19 maatregelen in de loop van Q1 2022 en ten opzichte van de maatregelen in Q1 2021. Een daling van 10,6% bij € 0 tot € 25, een daling van 10,1% bij € 25 tot € 50 en bij alle andere bedragen een stijging. De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 (+7%) en bij € 150 tot € 200 (+6%).
Waarbij de grootste groep (34%) aangeeft om gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q1 2021 en in Q1 2019 was dit de grootste groep.