

## Conclusies Texel Monitor 2022

### Kwaliteitsscores

- Stijgen allemaal ten opzichte van 2021. Ook ten opzichte van 2019 (pre Covid-19) is er overal een stijging. De stijging is het grootste bij de kwaliteit van de Texelse Musea (+0,59), kwaliteit winkels (+0,31) en kwaliteit buiten- en binnen faciliteiten (+0,55).
- De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef wordt in 2022 beoordeeld met een 8,63. In 2021 EN in 2019 was dit nog een 8,47.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden worden beoordeeld met 8,96. Ook hier een stijging ten opzichte van zowel 2021 (8,83) als 2019 (8,83).
- De kwaliteit van winkels op Texel wordt in 2022 beoordeeld met een 8,2. Een stijging ten opzichte van zowel 2021 (7,89) als 2019 (8,01).
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel komt met een 8,06 boven het cijfer in 2021 (7,93). In 2019 zat dit cijfer ook nog net onder de 8 (7,96).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gestegen naar 8,81 (in 2021 was dit 8,69, in 2019 8,66).

### Verbeterpunten Texelse voorzieningen

18,4% van de gasten in 2022 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 3,7% minder dan in 2021 en 6% minder dan in 2019.

### Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Behoorlijke stijging van 6,8% bij 'Eten en drinken' in 2022 ten opzichte van 2021 (stijging ten opzichte van 2019 is 4,2%).
- Er is in 2022 alleen een minimale daling te zien van 0,43% bij 'Natuur'.
- 'Cultuur' en 'Winkelen' laten een plus zien van resp. 4% en 2% ten opzichte van 2021.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen. Ook wordt genoemd: uitwaaien, relaxen, ontspannen, familiebezoek en met de hond.
- Ten opzichte van 2019 laat 2022 een plus zien bij 'Natuur' (+2,2%), bij 'Eten en drinken' (+4,2%) en bij 'Actieve dingen doen' (+1,8%). De daling bij 'Cultuur' (-1,5%) en 'Winkelen' (-0,6%).

### Wat heb je op Texel gedaan

- 2022 laat op veel vlakken een stijging zien ten opzichte van 2021: 'Uit eten gaan / horecabezoek' (+36,7%), 'Winkelen' (+19,6%), 'Bezoek Ecomare' (+17,1%) en 'Museumbezoek' (+12,1%).
  - De daling zit in 2022 bij: 'Wandelen' (-9,8%) en 'Natuur beleven' (-6,6%) ten opzichte van 2021.
  - In 2022 is de stijging vooral opvallend 'Uit eten gaan / horecabezoek'. De Corona maatregelen in 2021 zijn hier vermoedelijk debet aan.
  - Ten opzichte van 2019 is er in 2022 een stijging bij: 'Fietsen' (+4,7%) en 'Varen' (+3,3%).
- De daling zit bij: 'Strandbezoek' (-2%) en 'Uit eten gaan' (-2,4%).

### Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van 2021 gestegen met bijna 8%. Van de respondenten geeft in 2022 36% aan dat Texel de hoofdvakantie is. Ten opzichte van 2019 is er een stijging van 6%.
- Opvallend is dat minder gasten in 2022 Texel voor de '6<sup>e</sup> keer of vaker' bezocht hebben. Een daling van 3% ten opzichte van 2021. Ten opzichte van 2019 is er een kleine stijging van 1,2%.
- 18,1% van de respondenten in 2022 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In 2021 was dit 13,4% en in 2019 17,6%.
- Bij de gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben is een daling van 2% ten opzichte van 2021. Ook ten opzichte van 2019 is er een daling (-2,5%).

### Hoe op het idee gekomen

- Bijna 23% geeft aan 'Via familie/vrienden' op het idee gekomen te zijn. Dat is een stijging van 3% ten opzichte van 2021.
- 35% van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen. Hier is een daling zichtbaar ten opzichte van 2021 van 1,9%.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze alle Waddeneilanden een keer willen bezoeken, Texel nog op het lijstje te bezoeken stond of dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest (als kind) en weer terug wilden.
- Ten opzichte van 2019 is er in 2022 een daling bij 'Via familie/vrienden' (-1,3%) en een stijging bij 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' (+0,8%).

### Terugkeerintentie

- In 2022 antwoordt 72,9%: Ja. Een daling van 1,1% ten opzichte van 2021.
- 'Weet ik nog niet' laat in 2022 een stijging zien van 1,2% ten opzichte van 2021.
- Ten opzichte van 2019 laten de cijfers in 2022 een plus zien van 1,7% bij 'Waarschijnlijk wel' en een daling van 1% bij 'Weet ik nog niet'.

### NPS

Net Promotor Score in 2022 is 63. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2021 (NPS 62) en gelijk aan 2019 (NPS 63).

### Verwachtingen

- Texel heeft voor meer gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een stijging van 5,2% ten opzichte van 2021. De verwachting 'goed' laat een daling zien van 4,3%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'slecht' aan verwachtingen voldaan in 2022.
- Vergeleken met 2019 is 'uitstekend' gestegen met 2,2% in 2022 en is 'goed' 1,5% lager in 2022.

### Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende daling ten opzichte van 2021 zit in 2022 bij 'Gezin' (-5,1%).
- 'Met familie' laat ten opzichte van 2021 een stijging zien (+1,6%).
- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is vergeleken met 2019 'Gezin' gestegen in 2022 (+1,9%) en 'Met vrienden' gedaald (-1,2%).
- Het grootste segment blijft 'Stel/koppel' met 44,8%. Gevolgd door 'Gezin' met 24,5%
- Bij 'Anders' wordt er voornamelijk genoemd: ouder + kind, met hond of met kleinkinderen.

### Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in 2022 dalingen van 2,5% bij HBO en 6% bij Universiteit (WO) ten opzichte van 2021.
- De stijging zit bij MBO met 4,3% en bij HAVO/VWO met 2,1%.
- Ten opzichte van 2019 is er een daling van 3,8% bij HBO en 0,7% bij Universiteit (WO). De stijging zit hier bij MBO (+3,5%) en bij HAVO/VWO (+1,7%) ten opzichte van 2019.

### Inkomen

- De verschillen ten opzichte van vorig jaar: Stijging bij € 40.000 tot € 60.000 (+1,4%) en bij € 20.000 tot € 40.000: +1,2%. En een daling bij € 100.000+ (-2,4%), € 60.000 tot € 80.000 (-2,4%) en € 80.000 tot € 100.000: -2,3%.
- Vergeleken met 2019 is er in 2022 een daling bij € 20.000 tot € 40.000 van 2,5%.
- De stijging ten opzichte van 2019 zit bij € 100.000 of meer (+1,5%).

### Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 per dag (+5,4%). Verder stijgt € 150 tot € 200 (+3,2%) en € 200 of meer (+2,4%). De daling zit bij € 0 tot € 25 en bij € 25 tot € 50 met respectievelijk -4,8% en 6,7%.
- De grootste groep (34,53%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in 2021 en in 2019 was dit ook de grootste groep met respectievelijk 29,10% en 36,58%.
- Vergeleken met 2019 is in 2022 een daling bij € 25 tot € 50 van 2,9% en bij € 50 tot € 100 van 2,1%.
- De stijging ten opzichte van 2019 zit bij € 150 tot € 200 (+1,7%).