

Texel Monitor Conclusies

Q4 en 2021 totaal

Hierbij een uitgebreide analyse van de Texel Monitor cijfers over het 4^e kwartaal 2021 en over het gehele jaar 2021 ten opzichte van 2020 en 2019.

Conclusies 4^e kwartaal 2021

- Alle kwaliteitsscores zijn na genoeg gelijk gebleven t.o.v. het vorige kwartaal. Men beoordeelt Texel als vakantie-eiland gemiddeld met een 8,79. Vorig kwartaal (Q3 2021) kwam dit cijfer uit op een 8,67, in Q4 2020 was dit 8,66 en in Q4 2019 was dit 8,6. Het Texelse strand komt nu uit op 8,84. Dat is een kleine daling t.o.v. Q4 2020 en Q4 2019 en een kleine stijging t.o.v. Q3 2021.
- Algehele prijs/kwaliteitsscore is onder de 8 gebleven. Met een 7,78 in Q4 2021 iets hoger dan in Q3 2021 (7,73), maar lager dan in Q4 2020 (8,09) en Q4 2019 (7,96).
- Iets meer bezoekers zien verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen (22,49%) als er vergeleken wordt met Q4 2020 (dit is 1% meer dan in Q4 2020). Vergeleken met Q3 2021 is het 3% minder en met Q4 2019 is het 1,4% minder. Als verbeterpunten worden onder ander genoemd: drukte, prijs, kwaliteit accommodaties, wandel- en fietspaden.
- Voor 58,7% van de gasten heeft Texel uitstekend voldaan aan de verwachtingen. Dat is 2% meer dan in Q4 2020 en 0,2% meer dan in Q4 2019. En flink hoger dan in Q3 2021 (48,9%).
- Actieve dingen doen (wandelen, fietsen, zwemmen) worden minder vaak genoemd als reden om naar Texel te komen in Q4 2021 t.o.v. Q4 2020. Een daling van 2%. De stijging t.o.v. Q4 2019 is 3,25% en t.o.v. Q3 2021 0,47%.
- Natuur (strand, duinen, bos, etc) laat een lichte stijging van bijna 1% zien t.o.v. Q4 2020. Ten opzichte van Q4 2019 is er nagenoeg geen verschil. En t.o.v. Q3 2021 is er een daling van 1,71%.
- In Q4 2021 is een stijging zichtbaar bij Eten en drinken (restaurants, Texelse producten) van 9,34% t.o.v. Q4 2019 en t.o.v. Q4 2020 van 13,33%. Er is t.o.v. Q3 2021 een stijging van bijna 2%. De sluiting van de horeca ivm Corona maatregelen vanaf half oktober 2020 is hier debet aan. Bij Cultuur (museum, muziek, festival, etc.) is de daling t.o.v. Q4 2019 3% en t.o.v. Q3 2021 1%. Ten opzichte van Q4 2020 is er een stijging van 1,3%. Begin november 2020 werd de sluiting aangekondigd in verband met de Corona maatregelen. En ook winkelen laat een daling zien van ruim 2% t.o.v. Q4 2019 en een daling van bijna 5% t.o.v. Q3 2021. De cijfers blijven nagenoeg gelijk ten opzichten van Q4 2020.
- Respondenten geven bij de keuze 'anders' als belangrijkste reden om naar Texel te komen de rust aan. Daarnaast wordt o.a. aangegeven: eilandgevoel en ontspannen.
- Fietsen (+10,5% t.o.v. 2020 en +21,49% t.o.v. 2019), Uit eten gaan / horecabezoek (+ 34,68% t.o.v. Q4 2020 en +2,57% t.o.v. Q4 2019) en Varen (zeehondentocht, garnalen vissen, zeevissen) (+8,3% t.o.v. Q4 2020 en +12,11% t.o.v. Q4 2019) worden vaker genoemd als activiteiten die men op Texel heeft ondernomen. Opvallend is met name de grote stijging bij het Uit eten gaan / horecabezoek t.o.v. Q4 2020.
- De daling zit met name bij Wandelen (-7,41% t.o.v. Q4 2020 en -4,6% t.o.v. Q4 2019) en Strandbezoek (-3,6% t.o.v. Q4 2020 en -5,67% t.o.v. Q4 2019).
- Natuur beleven (o.a. De Slufter en Nationaal Park) laten t.o.v. Q4 2020 een daling zien van 7,5% en t.o.v. Q4 2019 een kleine stijging van 0,89%.
- Winkelen laat t.o.v. Q4 2020 een stijging zien van 6,8%, maar t.o.v. Q4 2019 een daling van bijna 1%.

- In Q4 2021 wordt door respondenten bij 'anders' aangegeven dat ze door corona en veel wind en regen weinig konden doen. Vogel spotten wordt ook regelmatig genoemd als activiteit.
- Gasten in Q4 2021 vierden vaker hun hoofdvakantie op Texel (+16,4% t.o.v. Q4 2020 en +21,86% t.o.v. Q4 2019). Voor bijna 13% was dit de eerste kennismaking met Texel. Een daling t.o.v. Q4 2020 van 3,47% en een daling t.o.v. Q4 2019 van 2,48%. Met 55,42% is de groep met 6+ bezoeken verreweg het grootst. Dit is 12,22% meer dan in Q4 2020 en 5,42% meer dan in Q4 2019. De groei zit in deze groep.
- 48,61% van de respondenten geeft aan een stel te zijn. Dat is 0,55% meer dan in Q4 2020 en 3,27% meer dan in Q4 2019. Bijna 19,5% geeft aan een gezin te zijn. Dat is een stijging van 0,33% t.o.v. Q4 2019, maar een daling van 3,28% t.o.v. Q4 2020. Met familie laat een stijging zien van 1,57% t.o.v. Q4 2020, maar een daling van 2,03% t.o.v. Q4 2019.
- In het doelgroepprofiel zien we opnieuw een kleine verschuiving:
- Opleiding: gemiddeld hoger opgeleid. HBO -5,56% en WO -8,09% ten opzichte van Q4 2020. Ten opzichte van Q4 2019 is dit respectievelijk -0,95% en WO -8,4%. Samen bijna 55% in Q4 2020 en in Q4 2021 samen 41,09%.
- Bij VMBO/MAVO/LBO is er een stijging van 5,18% t.o.v. Q4 2020 en een stijging van 3,52% t.o.v. Q4 2019. Ook MBO en HAVO laten een stijging zien.
- HAVO: +3,92% t.o.v. Q4 2020 en +2,94% t.o.v. Q4 2019. MBO een stijging van 2,77% t.o.v. Q4 2020 en van 1,15% t.o.v. Q4 2019.
- Inkomen:
- Bij de inkomensklassen van € 20.000 tot € 40.000 zien we een stijging van 3,55% t.o.v. Q4 2020 en een stijging van 2,33% t.o.v. Q4 2019. De overige inkomensklassen laten een zeer geringe daling of stijging zien. Met uitzondering van de inkomensklasse van € 40.000 tot € 60.000, daar is de daling 3,43% t.o.v. Q4 2020 en de stijging 0,07% t.o.v. Q4 2019.
- De Net Promotor Score in Q4 2021 is 61. Dat is -1 t.o.v. Q4 2019 en -2 t.o.v. Q4 2020.

Conclusies 2021 totaal t.o.v. 2020 en 2019

- De kwaliteitsscores zijn nagenoeg gelijk aan 2020 en 2019. Een hele lichte stijging van 0,02% voor Texel als vakantie-eiland t.o.v. 2020 (t.o.v. 2019: +0,03%) en van 0,03% voor de kwaliteit van de accommodatie waar verbleven werd. Dit is t.o.v. 2019 hetzelfde.
- De algehele prijs/kwaliteitsverhouding daalde licht met 0,09% t.o.v. 2020 en ook 0,03% t.o.v. 2019. Deze komt nu uit op 7,93 waar het in 2020 en 2019 nog net boven, respectievelijk op de 8 zat.
- Daling zit verder bij de kwaliteit van de Texelse musea (-0,23% t.o.v. 2020 en -0,28% t.o.v. 2019) en bij de kwaliteit van binnen- en buitenfaciliteiten op Texel (bijv. kinderspeelparadijs, overdekt zwembad, etc.) (-0,23% t.o.v. 2020 en -0,38% t.o.v. 2019).
- In 2021 geven gasten aan iets vaker naar Texel te zijn gekomen voor Natuur (strand, duinen, bos, etc.), een stijging van 1,46% t.o.v. 2020 en van 2,6% t.o.v. 2019. Actieve dingen doen (wandelen, fietsen, zwemmen) laat een daling zien (-2,93%) t.o.v. 2020. Ten opzichte van 2019 toont echter een lichte stijging van 1,28%. De reden om voor Cultuur (museum, muziek, festival, etc.) naar Texel te komen, laat een daling zien van 2,03% t.o.v. 2020 en een flinke daling van 5,6% t.o.v. 2019. Ook Eten en drinken (restaurants, Texelse producten) laat een daling zien (-2,8% t.o.v. 2020 en 2,58% t.o.v. 2019). Winkelen laat t.o.v. 2020 een lichte daling zien van 0,92%. Ten opzichte van 2019 is de daling met 2,54% forser. Bij 'anders' wordt er in 2021 met name genoemd: de rust, het tot rust komen, ontspannen, vakantiegevoel, eilandgevoel, andere omgeving en de ruimte op Texel.

- Wandelen en Natuur beleven (o.a. Slufter en Nationaal Park) zijn de stijgers in 2021, met respectievelijk 6,07% en 5,72% t.o.v. 2020. Maar ook t.o.v. 2019 zijn dit de stijgers met respectievelijk 9,26% en 8,55%.
- Het uit eten gaan kent een enorme daling, hetgeen gezien de Corona maatregelen niet verwonderlijk is. De daling bedraagt hier -24,19% t.o.v. 2020 en 39,13% t.o.v. 2019.
- Ook winkelen (-12,43% t.o.v. 2020 en -18,36% t.o.v. 2019), bezoek Ecomare (-9,07% t.o.v. 2020 en -16,55% t.o.v. 2019), museumbezoek (-7,89% t.o.v. 2020 en -13,59% t.o.v. 2019) en Dorpjes bekijken (-6,66% t.o.v. 2020 en -8,55% t.o.v. 2019) laten aanzienlijke dalingen zien t.o.v. 2020 en 2019.
- Het minder mooie weer in zomer 2021 t.o.v. 2020 zou de daling bij Strandbezoek (-3,95%) en Fietsen (-3,15%) kunnen verklaren. Het strandbezoek daalde t.o.v. 2019 echter ook met 2,19%. Het Fietsen steeg in 2021 t.o.v. 2019 weer met 4,83%.
- Bij 'anders' wordt in 2021 met name genoemd vogels kijken, afhaken bij restaurants en het bezoeken van Texel vanwege Corona (door maatregelen minder kunnen doen).
- Texel is in 2021 voor minder respondenten de hoofdvakantie. Een daling van 12,09% naar 27,94% t.o.v. 2020 en een daling van 2,27% t.o.v. 2019. In 2020 was hier nog een flinke stijging van 9,82% t.o.v. 2019. De Corona maatregelen zullen hier zeker debet aan zijn.
- Er zijn minder gasten die voor de eerste keer naar Texel komen (-4,3% t.o.v. 2020 en -4,22% t.o.v. 2019). Het aantal gasten dat voor de 6e keer of vaker Texel bezocht heeft stijgt naar 48,68% (een stijging van 6,59% t.o.v. 2020 en een stijging van 4,33% t.o.v. 2019).
- Een stijgende groep ziet in 2021 verbeterpunten voor de voorzieningen op Texel (+1,58% t.o.v. 2020 en 3,13% t.o.v. 2019).
- Hierbij worden met name genoemd: fietspaden, hoge prijzen, kwaliteit accommodaties, wens voor meer openbare toiletten en beter aangeven van wandelingen (bordjes). Dat er door Corona veel niet gedaan kon worden wordt ook regelmatig genoemd.
- Minder respondenten (-1,3% naar 55,5% t.o.v. 2020 en -3% t.o.v. 2019) geven aan dat Texel uitstekend heeft voldaan aan de verwachtingen. De respondenten die aangeven dat Texel goed heeft voldaan aan de verwachtingen laten een stijging zien van 1,8% t.o.v. 2020 en een stijging van 2,8% t.o.v. 2019.
- 74% van de respondenten geeft aan zeker weer terug te komen naar Texel. Dit is een stijging van 1,6% t.o.v. 2020 en van 0,8% t.o.v. 2019. Er is ook een stijging te zien van 1,1% t.o.v. 2020 en van 1,7% t.o.v. 2019 bij de respondenten die aangeven "waarschijnlijk wel" terug te komen naar Texel. De groep die het nog niet weet is van 6% in 2019 gestegen naar 6,5% in 2020 en nu gedaald naar 3,8% in 2021.
- Als reden wordt regelmatig genoemd: makkelijk bereikbaar, prachtig eiland en mooie natuur.
- 36,94% geeft aan uit gewoonte of regelmatig naar Texel te komen. Een stijging van 3,45% t.o.v. 2020 en een stijging van 2,67% t.o.v. 2019. De website van de VVV Texel heeft 15,1% op het idee gebracht naar Texel te komen, een daling van 1,81% t.o.v. 2020. In mei 2021 is de nieuwe website van VVV Texel live gegaan, hetgeen een kleine, kortdurende daling tot gevolg kan hebben. Ten opzichte van 2019 is er een lichte stijging van 0,75% te zien.
- Een zoektocht op internet (Google) heeft minder respondenten op het idee gebracht naar Texel te gaan: 11,02%, een daling van 1,32% t.o.v. 2020. Ten opzichte van 2019 is hier een kleine stijging van 0,58% te zien.
- Via Familie/vrienden laat zowel ten opzichte van 2020 als van 2019 een daling zien van respectievelijk 1,2% en 4,4%.
- Bij 'anders' wordt in 2021 de vraag hoe ze op het idee gekomen zijn naar Texel te komen onder andere beantwoord met: nooit geweest, (wadden)eiland, niet naar het buitenland kunnen.

- De Net Promotor Score in 2021 is 62. In 2019 en 2020 was dit 63.
- De samenstelling van het reisgezelschap laat een behoorlijke stijging zien van 4,81% bij de gezinnen (naar 29,57%) t.o.v. 2020 en van 6,99% t.o.v. 2019.
- De daling zit hier bij stel/koppel (-4,7% t.o.v. 2020 en -0,52% t.o.v. 2019), waarbij dit nog wel de grootste groep blijft met 44,46%.
- De doelgroepen laten een verschuiving zien in 2021 t.o.v. 2020:

Opleiding:

Een daling van 2,89% bij HBO t.o.v. 2020 (waar er in 2020 nog een stijging was van 1,55% t.o.v. 2019). En t.o.v. 2019 een daling van 1,34%.

Een stijging van 3,37% bij Universiteit t.o.v. 2020 (waar er in 2020 ook al een stijging van 1,98% was t.o.v. 2019). En t.o.v. 2019 is de stijging 5,35%. VMBO/MAVO/LBO laat een daling van 1,76% zien t.o.v. 2019 en van 0,36% t.o.v. 2020. De overige categorieën blijven nagenoeg gelijk. in 2021 is het aandeel HBO 34,8%, MBO 23% en Universiteit 19,96%.

<u>Inkomen:</u>	aandeel	ten opzichte van 2020	ten opzichte van 2019
Minder dan € 20.000	2,72%	-0,06%	-0,56%
€ 20.000 tot € 40.000	14,57%	-1,21%	-3,65%
€ 40.000 tot € 60.000	16,93%	-1,9%	-0,73%
€ 60.000 tot € 80.000	12,06%	+0,49%	+1,83%
€ 80.000 tot € 100.000	5,9%	+0,06%	+1,34%

en de grootste stijging bij € 100.000 en meer (+1,84% t.o.v. 2020 naar 6,67%). En ten opzichte van 2019 is de stijging 3,91%. De overige respondenten (41,15%) geven aan dit niet te weten of niet te willen zeggen.

Besteding per dag:

De stijging zit bij de categorieën van € 0 tot € 25 en € 25 tot € 50. Respectievelijk 3,36% en 3,19% t.o.v. 2020 en 5,53% en 3,75% t.o.v. 2019. De grootste daling bij de categorie € 50 tot € 100 (-5,35% t.o.v. 2020 en -7,48% t.o.v. 2019). De overige categorieën laten ook een daling zien m.u.v. de groep die het niet weet of niet wil zeggen.