

Texel Monitor Conclusies

Q2 2022

Hierbij een uitgebreide analyse van de Texel Monitor cijfers over het 2^e kwartaal 2022.

Conclusies 2^e kwartaal 2022

- In Q2 2022 waren er geen maatregelen i.v.m. Covid-19.
- De kwaliteitsscores stijgen allemaal ten opzichte van Q2 2021. Maar ook ten opzichten van Q2 2019 (pre Covid-19).
- De algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel blijft met een 8,06 gelijk aan het cijfer in Q2 2021. In Q2 2019 lag dit cijfer nog net onder de 8 (7,98).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is licht gestegen naar 8,74 (in Q2 2021 was dit 8,66 en in Q2 2019 was dit 8,62).
- De Covid-19 maatregelen in Q2 2021 en het ontbreken van maatregelen in Q2 2022, hebben een grote impact op de reden waarom gasten naar Texel komen. Er is in Q2 2022 een stijging te zien van: 13,93% bij Eten en drinken, 5,26% bij Winkelen, 3,8% bij Cultuur en 1,98% bij Actieve dingen doen ten opzichte van Q2 2021. Natuur laat, ten opzichte van Q2 2021, een lichte daling zien van 1,21%. Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q2 2021. Ten opzichte van Q2 2019 is er in Q2 2022 een stijging bij Eten en drinken (+5,48%), Actieve dingen doen (+4,95%) en Winkelen (+2,48%). De daling zit met 2% bij Cultuur.
- Niet verrassend is dat in Q2 van 2022 met name de activiteiten die in Q2 2021 niet of slechts beperkt mogelijk waren een flinke stijging laten zien. Denk hierbij aan Winkelen (+19%), Bezoek Ecomare (+27%), Uit eten gaan / horecabezoek (+56%), Museumbezoek (+20%) en Varen (+19%). De daling zit in Q2 2022 bij Natuur beleven (-12%), bij Wandelen (-16%) en bij Strandbezoek (-7%) ten opzichte van Q2 2021.
- Ten opzichte van Q2 2019 is er in Q2 2022 een stijging bij Varen (+3,35%), Vliegen, parachute springen (+3,06%) en Vuurtoren bekijken (+2,53%). De daling ten opzichte van Q2 2019 zit bij: Texelse producten proeven (-4,62%), Uit eten gaan / horecabezoek (-4,17%) en Strandbezoek (-2,67%).
- Het percentage van respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q2 2021 gestegen met 11,2% en ten opzichte van Q2 2019 gestegen met 4,42%. Voor bijna een kwart is Texel in Q2 2022 de hoofdvakantie.
- Opvallend is dat meer gasten in Q2 2022 Texel voor de 1^e keer bezocht hebben. Bijna 20% van de respondenten in Q2 2022 geeft aan Texel voor de eerste keer bezocht te hebben. Een stijging van 5,63% t.o.v. Q2 2021. De daling zit bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (- 4,83% t.o.v. Q2 2021). Bij de gasten die Texel 'zes keer of vaker' bezocht hebben is er een kleine stijging van 0,94% t.o.v. Q2 2021. Deze groep is nog steeds de grootste met 43,55% in Q2 2022. Ten opzichte van Q2 2019 is er in Q2 2022 een stijging te zien bij 'zes keer of vaker' (+3,37%) en een daling bij 'drie tot vijf keer' (- 3,59%).
- De vraag of de gasten van plan zijn om terug te komen naar Texel is nagenoeg gelijk aan Q2 2021. In totaal zegt 72,6% zeker weer terug te komen. Ten opzichte van Q2 2019 laten de cijfers in Q2 2022 nagenoeg hetzelfde zien.
- De Net Promotor Score in het 2^e kwartaal van 2022 is 61. Dit is een flinke daling ten opzichte van het 2^e kwartaal van 2021, waar dit 65 was. In Q2 2019 was de Net Promotor Score 64.

- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is een daling te zien bij Gezin ten opzichte van Q2 2021 (-9,72%). De stijging zit in Q2 2022 bij Stel/koppel (+5,06%) en bij Met Familie (+1,94%). Ook 'Alleen reizend' laat een lichte stijging zien ten opzichte van Q2 2021 (+1,54%).
- Stel/koppel is nog steeds de grootste groep is met 44.54%, gevolgd door gezinnen met 24,59%.
- Vergeleken met Q2 2019 is de samenstelling van het reisgezelschap bij Gezin gestegen in Q2 2022 (+2,85%) en bij Stel/koppel gestegen met 2,37%. Met Vrienden laat een daling zien van 3,64% in Q2 2022 ten opzichte van Q2 2019.
- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q2 2022 een opvallende daling van 9,73% bij Universiteit (WO) en 10,56% bij HBO, waarmee Universiteit (WO) weer terug is op het percentage in Q2 2019 (13,92%). HBO laat nog een daling van 10,38% zien ten opzichte van Q2 2019. De trend (dat er andere doelgroepen naar Texel komen) die we in Q2 2021 zagen lijkt hiermee ten einde te komen. Stijging zit bij MBO (+9,18% in Q2 2022 en +9,16% ten opzichte van Q2 2019) en bij VMBO/MAVO/LBO (+6,79% in Q2 2022 een kleine stijging van 1,69% ten opzichte van Q2 2019).
- De opvallendste verschillen ten opzichte van Q2 2021 bij het bruto jaarinkomen: € 100.000 of meer (-5,31%) en € 60.000 tot € 80.000 (-4,52%). Er is een stijging te zien bij € 20.000 tot € 40.000 van 3,77%. Vergeleken met Q2 2019 is er in Q2 2022 een daling bij € 60.000 tot € 80.000 van 1,85% en een daling bij € 80.000 tot € 100.000 van bijna 1%.
- Er is meer per dag besteed, hetgeen te verklaren valt door het ontbreken van Covid-19 maatregelen in Q2 2022. Een daling van 4,68% bij € 0 tot € 25 en een daling van 12,92% bij € 25 tot € 50. De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 (+8,27%) en bij € 150 tot € 200 (+3,5%).