

Conclusies 3^e kwartaal 2022

Algemene opmerkingen

- In Q3 2022 waren er geen maatregelen i.v.m. Covid-19.
- In Q3 2021 waren er de volgende maatregelen i.v.m. Covid-19:
 - In Nederland geen maatregelen.
 - Op 22 juli 2021 verscherpt Duitsland de maatregelen (voor terugkeren in Duitsland). Op 8 augustus 2021 werden deze weer ingetrokken.
- De gemiddelde temperatuur was 19,8 in Q3 2021 en 21,4 in Q3 2022. In Q3 2022 zijn er een aantal hittegolven geweest, waarbij ook op Texel temperaturen boven de 30 graden zijn gemeten.
- Vanaf het weekend van 17 september 2022 is er in de weekenden veel wachttijd geweest i.v.m. een storing bij de TESO. Hierdoor voer er 1 boot.

Kwaliteitsscores

- Stijgen allemaal ten opzichte van Q3 2021. Ook ten opzichten van Q3 2019 (pre Covid-19).
Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel komt met een 8,08 ruim boven het cijfer in Q3 2021 (7,73). In Q3 2019 zat dit cijfer nog net onder de 8 (7,95).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gestegen naar 8,88 (in Q3 2021 was dit 8,67, in Q3 2019 8,74).

Kwaliteit en dienstverlening VVV Texel

Wordt gewaardeerd met 8,58. Een stijging van 0,36% ten opzichte van Q3 2021 en een stijging van 0,14% ten opzichte van Q3 2019.

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

21,6% van de gasten in Q3 2022 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is -4,1% dan in Q3 2021 en 5,3% minder dan in Q3 2019.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Behoorlijke daling van 6% bij Winkelen in Q3 2022 ten opzichte van Q3 2021 (daling ten opzichte van Q3 2019 is 1,8%).
- Er is in Q3 2022 verder een daling te zien van -3% bij Eten en drinken en -1% bij Natuur.
- Cultuur en Actieve dingen doen laten een plus zien van resp. 3% en 2% ten opzichte van Q3 2021.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q3 2021.
- Ten opzichte van Q3 2019 laat dit kwartaal een plus zien bij Eten en drinken (+4,5%) en Natuur (+2,4%). De daling zit, naast bij Winkelen, bij Cultuur (-0,5%) en Actieve dingen doen (-1,2%).

Wat heb je op Texel gedaan

- Q3 2022 laat een verschuiving zien van de buiten belevingen (welke in Covid jaren forse stijgingen lieten zien) naar de mogelijkheden die in de Covid jaren moeilijker of niet mogelijk waren: Bezoek Ecomare (+5%), Uit eten gaan / horecabezoek (+4%), Museumbezoek (+3%), Vuurtoren bekijken (+3%) en Bezoeken van een evenement (+4%).
- De daling zit dit kwartaal bij: Natuur beleven (-5%), Wandelen (-7%) en Fietsen (-4%) ten opzichte van Q3 2021.
- Opvallend is de stijging bij Strandbezoek van 5%. Mogelijk dat de hittegolven in de zomer hier debet aan zijn.
- Ten opzichte van Q3 2019 is er in Q3 2022 een stijging bij: Varen (+3%), Natuur beleven (+3%), Winkelen (+4%), Dorpjes bekijken (+3%) en Vuurtoren bekijken (+2%). De daling zit bij: Bezoeken van een evenement (-5%), Wandelen (-4%), Sporten (-2%), Museumbezoek (-2%) en Vliegen, parachute springen (-2%)

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q3 2021 nagenoeg gelijk (59,83%, dat is een lichte daling van 0,58%) en ten opzichte van Q3 2019 + 10%.
- Opvallend is dat meer gasten in Q3 2022 Texel voor de 1^e keer bezocht hebben. Een stijging van 7,5% t.o.v. Q3 2021. Ruim 19% van de respondenten in Q3 2022 geeft aan Texel voor de eerste keer bezocht te hebben. In Q3 2021 was dit bijna 12% en in Q3 2019 18%.
- Daling zit bij gasten die Texel 'zes keer of vaker' bezocht hebben (- 9,5% t.o.v. Q3 2021). Deze groep is wel de grootste groep met 44%.
- Gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben laat een stijging van 1,8% t.o.v. Q3 2021.
- Ten opzichte van Q3 2019 is in Q3 2022 een stijging te zien bij 'dit was de 1^e keer' (+1,3%) en bij 'zes keer of vaker' (0,6%). De daling zit bij 'drie tot vijf keer' (-0,9%) en bij 'Twee keer' (-1%).

Hoe op het idee gekomen

- Een derde van de respondenten antwoordt 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' is. Dit is een daling van 3,71% ten opzichte van Q3 2021.
- Bijna 22% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Ook hier is een daling zichtbaar ten opzichte van Q3 2021 van 2,38%.
- De stijging zit bij 'een zoektocht op internet (Google)' met 3,68%.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze alle Waddeneilanden een keer willen bezoeken, Texel nog op het lijstje te bezoeken stond of dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest en weer terug wilden.
- Ten opzichte van Q3 2019 is er in Q3 2022 een stijging bij 'Uit gewoonte (+1,81%) en een daling bij 'Via familie/vrienden' met 3,63%.

Terugkeerintentie

- In Q3 2022 antwoordt 71,7%: Ja. Een stijging van 1,5% ten opzichte van Q3 2021. Er zit ook een stijging bij 'Weet ik nog niet' van 1,9% ten opzichte van Q3 2021.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q3 2022 een daling zien van 2,7% ten opzichte van Q3 2021.
- Ten opzichte van Q3 2019 laten de cijfers in Q3 2022 een plus zien van 1,9% bij 'Waarschijnlijk wel' en een daling van 2% bij 'Waarschijnlijk niet'. Deze komt in Q3 2022 uit op 0%.

NPS

Net Promotor Score in het 3^e kwartaal van 2022 is 65. Een significante stijging ten opzichte van het 3^e kwartaal 2021, toen dit 55 was. Daarmee is deze statistiek terug op exact het niveau van Q3 2019.

Verwachtingen

- Positieve verschuiving: Texel heeft voor meer gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een stijging van 12,7% ten opzichte van Q3 2021. De verwachting 'goed' een daling zien van 11,7%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'matig' of 'slecht' aan verwachtingen voldaan.
- Vergeleken met Q3 2019 is 'uitstekend' gestegen met 2,6% in Q3 2022 en is 'goed' in Q3 2022 2,2% lager.

Samenstelling reisgezelschap

- Gezin (-2,64%) en Stel/koppel (-2,18%) laten ten opzichte van Q3 2021 een daling zien. De stijging zit bij de groep 'Alleen reizend' (+3,01%).
- Stel/koppel is nog steeds het grootste segment: 45,38%, gevolgd door gezinnen met 25,43%.
- Vergeleken met Q3 2019 is de samenstelling bij Gezin gestegen in Q3 2022 (+0,9%) en bij Stel/koppel gedaald met 1,14%. Familie is -1,67% in Q3 2022 ten opzichte van Q3 2019.
- Opvallend: in Q3 2019 was 3,64% van de respondenten alleenreizend. In Q3 2022 is dat 6,65%.

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q3 2022 dalingen van 3,54% bij MBO, 2,53% bij VMBO/MAVO/LBO en 1,82% bij Universiteit (WO) ten opzichte van Q3 2021.
- Ten opzichte van Q3 2019 is er een daling van 3,18% bij HBO, -1,62% bij VMBO/MAVO/LBO en -0,59% bij Universiteit (WO). De stijging zit hier bij HAVO/VWO: +4,22% in Q3 2022 en +4,33% ten opzichte van Q3 2019.

Inkomen

- De verschillen ten opzichte van Q3 vorig jaar: € 100.000+ (+1,95%), € 60.000 tot € 80.000: +1,17%, bij € 20.000 tot € 40.000: -1,91% en € 80.000 tot € 100.000: -1,19%.

- Vergeleken met Q3 2019 is er in Q3 2022 een daling bij € 20.000 tot € 40.000 van 3,61% en bij € 40.000 tot € 60.000 van 2,71%.
- De stijging ten opzichte van Q3 2019 zit bij € 100.000 of meer (+3,21%) en € 60.000 tot € 80.000 (+1,28%).

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 200 of meer per dag (+4,9%). Verder stijgt € 25 tot € 50 (+2,14%), € 100 tot € 150 (+1,78%). Overige categorieën blijven ongeveer gelijk. De grootste groep (33,33%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q3 2021 en in Q3 2019 was dit de grootste groep met respectievelijk 32,39% en 39,25%.
- Vergeleken met Q3 2019 is in Q3 2022 een daling bij € 50 tot € 100 en € 25 tot € 50 van resp. 5,92% en 2,77%.
- De stijging ten opzichte van Q3 2019 zit bij € 200 of meer per dag (+3,62%) en bij € 150 tot € 200 (+3,09%).