



SHERPA'S STORIES

DE REIZIGER VAN MORGEN... IS ER AL

SAMEN AAN DE KOP
05-03-2026

@VisitKopvanHolland





provincie
Gelderland

provincie limburg

TERSCHELLING

VISIT AMSTELVEEN

BARBADOS
TOURISM MARKETING INC.

VISIT
BRABANT

Gemeente
Hengelo

marketingdrenthe

MarketingOost

Breda
University
OF APPLIED SCIENCES

TK
TILBURGSE KERMIS

The Hague.
& Partners

Meetjesland
maak het mee!

Visit
Halderberge

VALKENBURG
LANDGEUK

TERHILLS
FEEL THE HEARTBEAT OF NATURE

TWENTE
Landgoed
van Nederland

ERVAAR
DE HOLLANDSE
PLASSEN.NL

VAKANTIE
BEURS

HANZE
STERREN

SHITA
DE MARKTEN HOSPITALITY
& TRADE ASSOCIATION

visit
Haarlemmermeer

DIGITAL
TOURISM
THINK TANK
WWW.THINKDIGITALTRAVEL

Duitsland
Altijd gastvrij

NORWAY
POWERED BY NATURE

vechtdal
overijssel
alle tijd

visitAalsmeer

Vlaanderen
is toerisme

NOORDWIJK
een verademing

JRE
JEUNES RESTAURATEURS

HOLISTISCHE AANPAK IN GELDERLAND



A landscape photograph of a coastal area. In the foreground, there is a field of tall, dry grass and some green shrubs. In the middle ground, there are rolling dunes covered in low-lying vegetation. A small, red lighthouse with a white top is visible on one of the dunes. The sky is filled with large, dark, dramatic clouds. The overall tone is somewhat somber and atmospheric.

EEN 'TOERISTISCH' MERK WORDT SOCIAAL GECREERD



VIJF TRENDS DIE HET TOERISME VERANDEREN



1. NATUUR DIE RAAKT



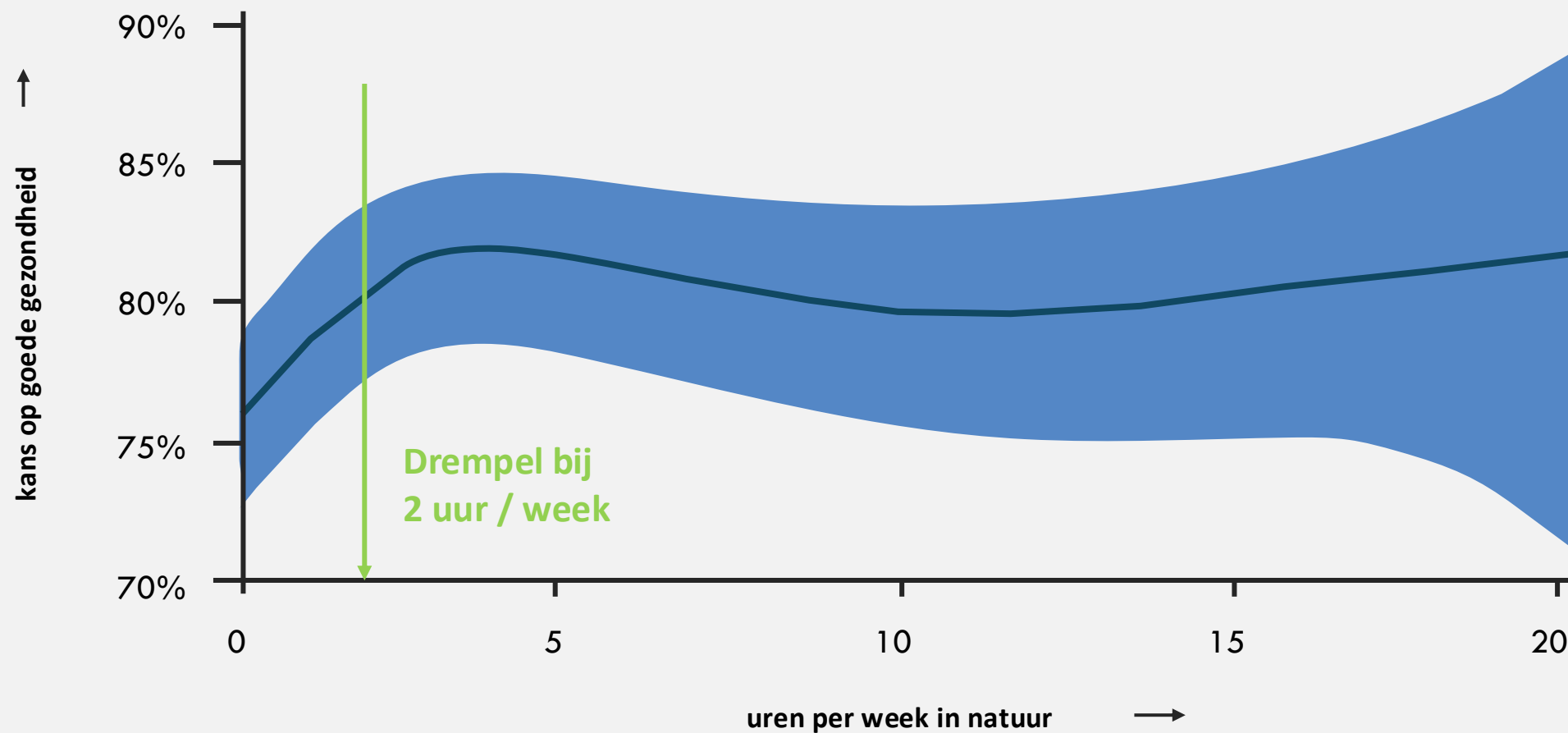
Yalla Habibi!

Come to Socotra! 🇴🇴



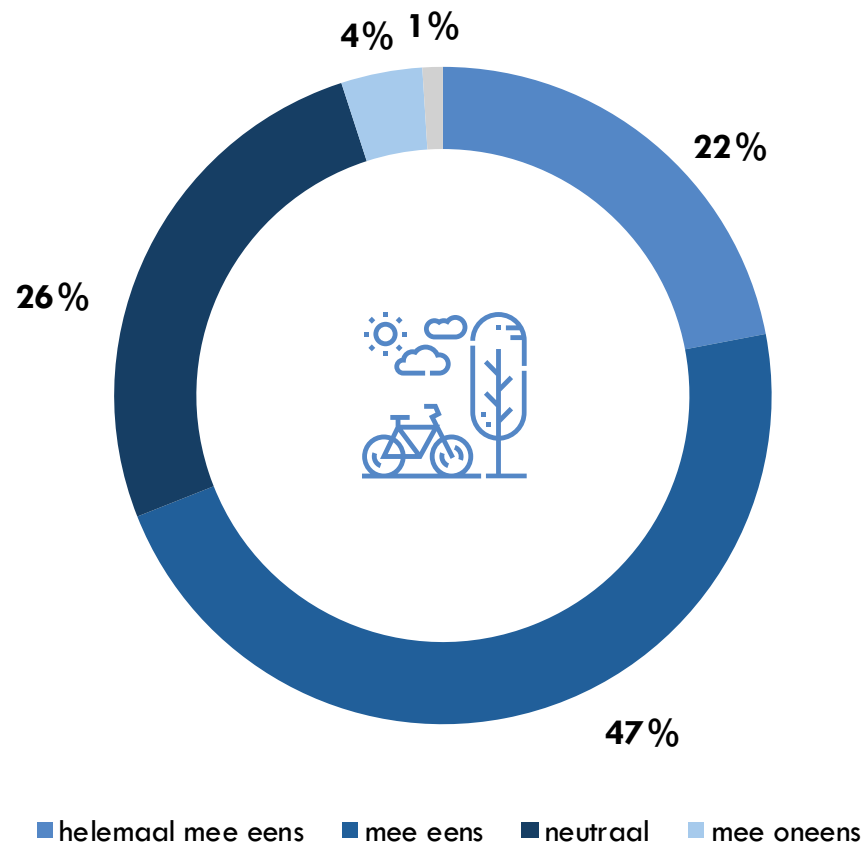
**NATUURBELEVING IS EEN RESET VOOR LICHAAM
EN GEEST.**

WAT DOET DE NATUUR MET JE?



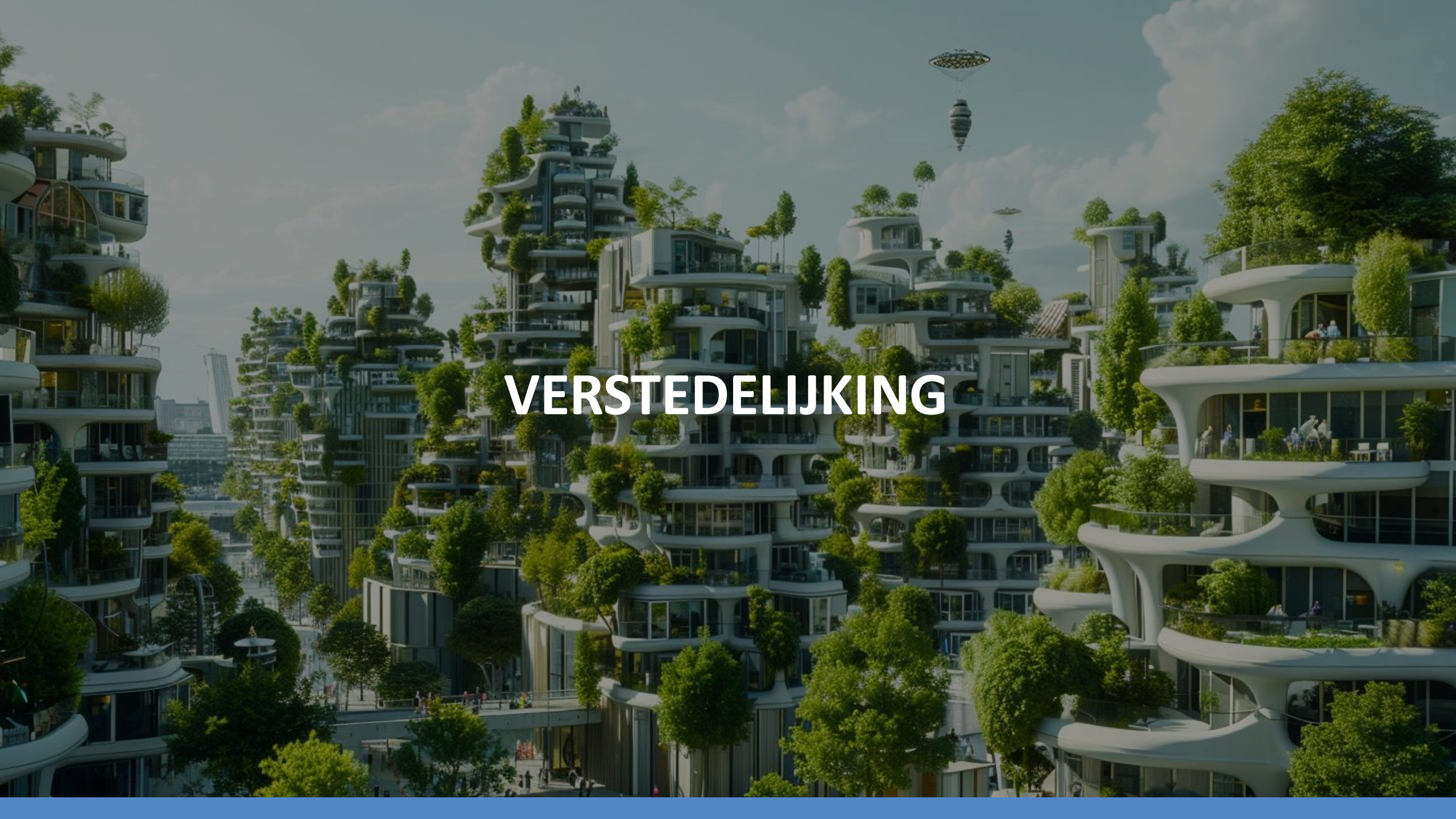
NATUURBELEVING EN VAKANTIES

Ik vind het leuk om tijdens vakanties activiteiten in de natuur te ondernemen

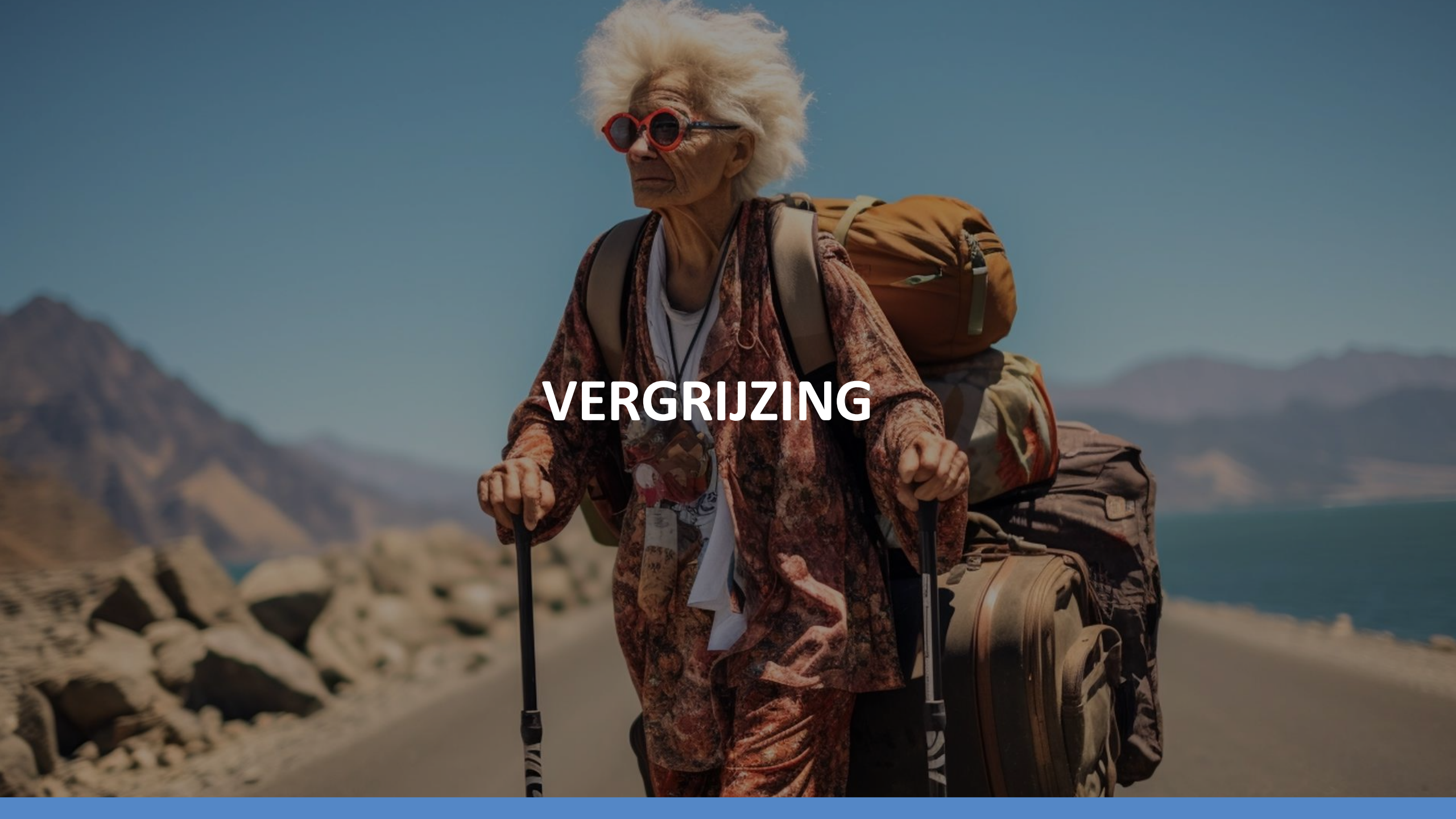


A man with grey hair and a beard is shown from the side, hugging a large tree trunk in a forest. He is wearing a grey long-sleeved shirt. The background is a dense forest with many trees and green foliage, with sunlight filtering through the leaves. The text 'TOENEMENDE BEHOEFTE AAN ONTSPANNING' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

TOENEMENDE BEHOEFTE AAN ONTSPANNING

A detailed architectural rendering of a futuristic, vertical cityscape. The image shows multiple levels of modern, white, curved balconies and terraces, each filled with lush green trees and plants. People are visible on some of the balconies, suggesting a vibrant community. In the background, a hot air balloon with a patterned basket is floating in a clear blue sky with light clouds. The overall scene conveys a sense of sustainable urban living and vertical integration with nature.

VERSTEDELIJING

An elderly woman with short, curly white hair and red-rimmed sunglasses is hiking. She is wearing a patterned, reddish-brown jacket over a white t-shirt. She has a large, full orange backpack and is using two black trekking poles. The background shows a vast, rocky landscape with mountains under a clear blue sky. The word "VERGRIJZING" is overlaid in white text across the center of the image.

VERGRIJZING

MICRO-AVONTUREN ONTWIKKELEN



Op avontuur ▾

Met wie? ▾

Over ons ▾

Inspiratie ▾

Cadeaubonnen ▾

Voor een bijzondere belevenis hoef je niet ver te reizen

Ontdek Nederland, België, Luxemburg of Duitsland. Tijdens de microavonturen ga je naar buiten en laat je de dagelijkse sleur achter je.



NATUUR ARRANGEMENT · 3 DAGEN

Niks aan je Kop

Jouw natuur reset in de Kop van Noord-Holland

Hollands Kroon & Callantsoog

★ 8.2 · 186 reviews

Check beschikbaarheid

Nu boeken

Drie dagen, drie ritmes



Aankomen & loslaten

Voor drukke hoofden

Welkom in je accommodatie.
Streekproductenpakket & relaxte
wandelkaart. Tijd om te landen...

[Lees meer >](#)



Natuur die raakt

Voor buitenmensen

Stiltewandeling, vogels spotten
& lokale lunch midden in het
landschap.

[Lees meer >](#)



Vertragen & opladen

Voor mini-avonturiers

Fietstocht langs de dijken &
ontspanen bij het kampvuur.

[Lees meer >](#)



Vanaf **€149** p.p.*

3 dagen · 2 nachten · alles inbegrepen

AANKOMST

17-10-2025



VERTREK

19-10-2025



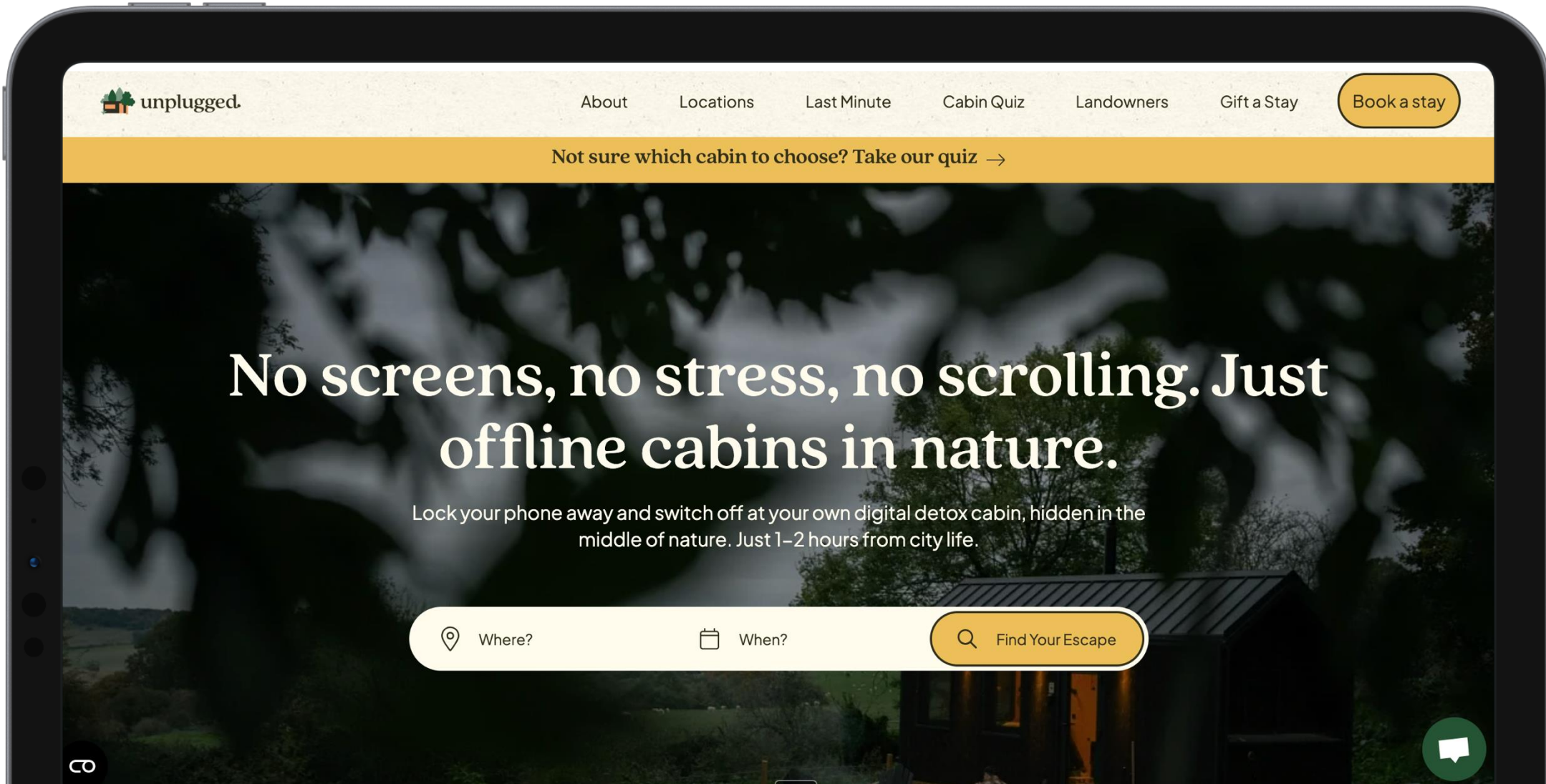
VERBLUF

Tiny House in de Duinen



Nu boeken

DIGITAL DETOX AANBIEDEN



NATUURBELEVING ALS MARKETINGCONCEPT





2. AUTHENTICITEIT ALS DE NIEUWE LUXE

ERFGOED DAT JE BELEEFT



23 years ago this was my room for more then a year. So many great memories of that time.

📍 HOTEL NASSAU BRED, AUTOGRAPH CO...

**REIZIGERS WILLEN ERVARINGEN DIE ECHT,
LOKAAL EN MENSELIJK ZIJN.**

- **77% zoekt een reis die echt past bij de lokale cultuur**
- **73% wil dat hun geld de lokale gemeenschap direct steunt**

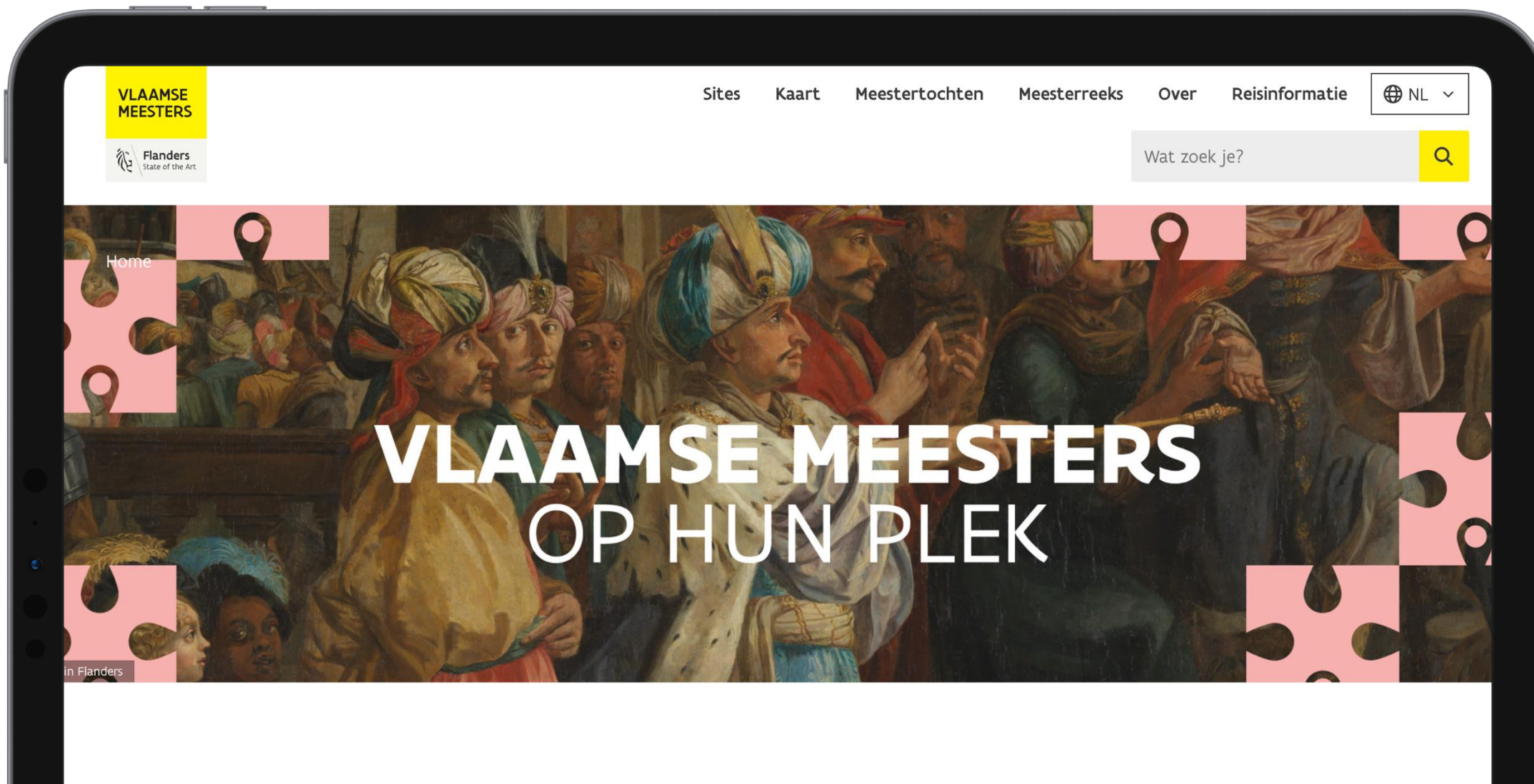
An elderly man with a long white beard and hair is captured in a yoga pose, likely the Warrior II (Virabhadrasana II). He is standing on a light-colored mat in a lush garden filled with various potted plants and foliage. His eyes are closed, and his hands are raised in front of him, palms facing each other. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The overall mood is peaceful and contemplative.

**VERLANGEN NAAR PERSOONLIJKE
GROEI**

VAN TOESCHOUWER NAAR DEELNEMER



VLAANDEREN ERFGOEDBELEVING



DOELGROEP 1

Lovers

35%

Voor **35%** van de Europese reizigers is erfgoed een doorslaggevende factor bij de keuze van een bestemming.

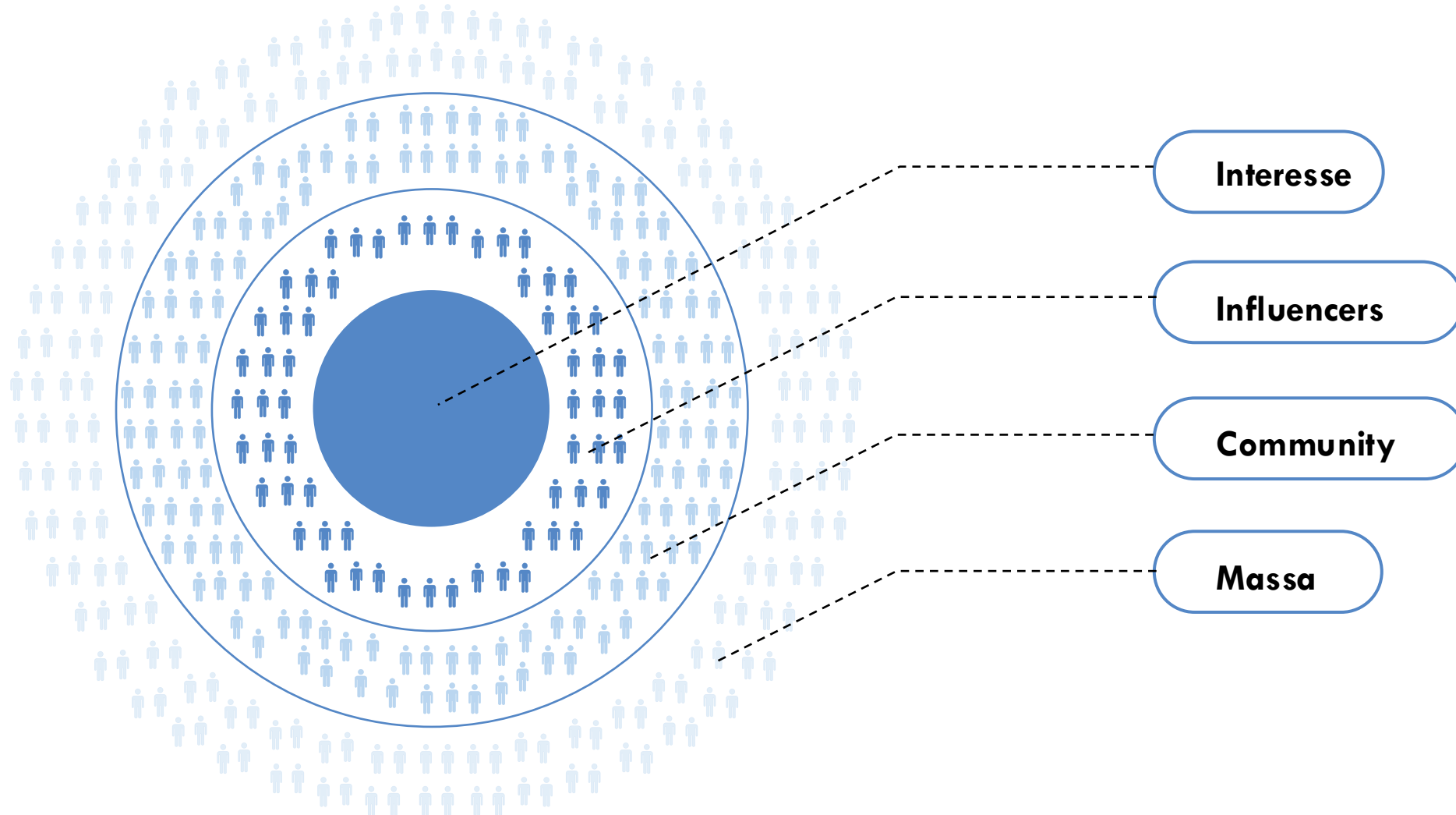
DOELGROEP 2

Fanatics

5%

5% kiest bewust een bestemming vanwege erfgoed — en wil verdiepen, leren en onderdompelen.

'NICHE MARKETING'



3. VAN BUCKETLIST NAAR BETEKENIS

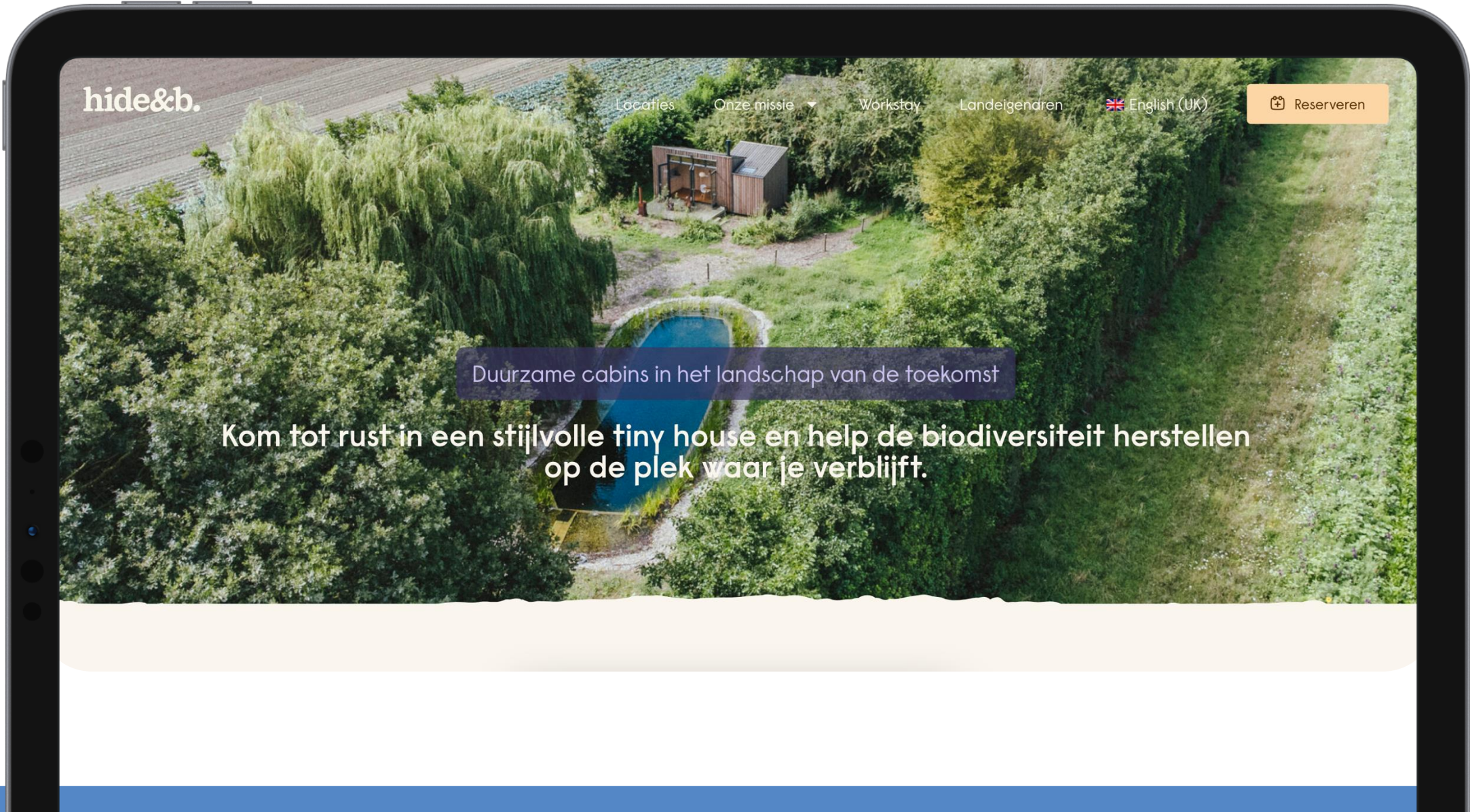
REIZEN OM JE WAARDEN TE LEVEN.

- **73% van Gen Z zegt eerder te kiezen voor aanbieders met duidelijke duurzaamheidsprincipes**
- **68% wil dat hun reis een positieve impact heeft op de bestemming**

An aerial photograph of a dense forest with a mix of green and yellowish-brown trees. In the center of the image, there is a large, stylized recycling symbol (a triangle of arrows) composed of many small green leaves. Overlaid on this symbol is the text "GROEIENDE BEWUSTWORDING" and "IMPACT TOERISME" in white, bold, sans-serif capital letters.

GROEIENDE BEWUSTWORDING IMPACT TOERISME

REGENERATIEF OVERNACHTEN



hide&b.

Locaties

Onze missie

Workstay

Landeigendaren

English (UK)

Reserveren

Duurzame cabins in het landschap van de toekomst

Kom tot rust in een stijlvolle tiny house en help de biodiversiteit herstellen op de plek waar je verblijft.

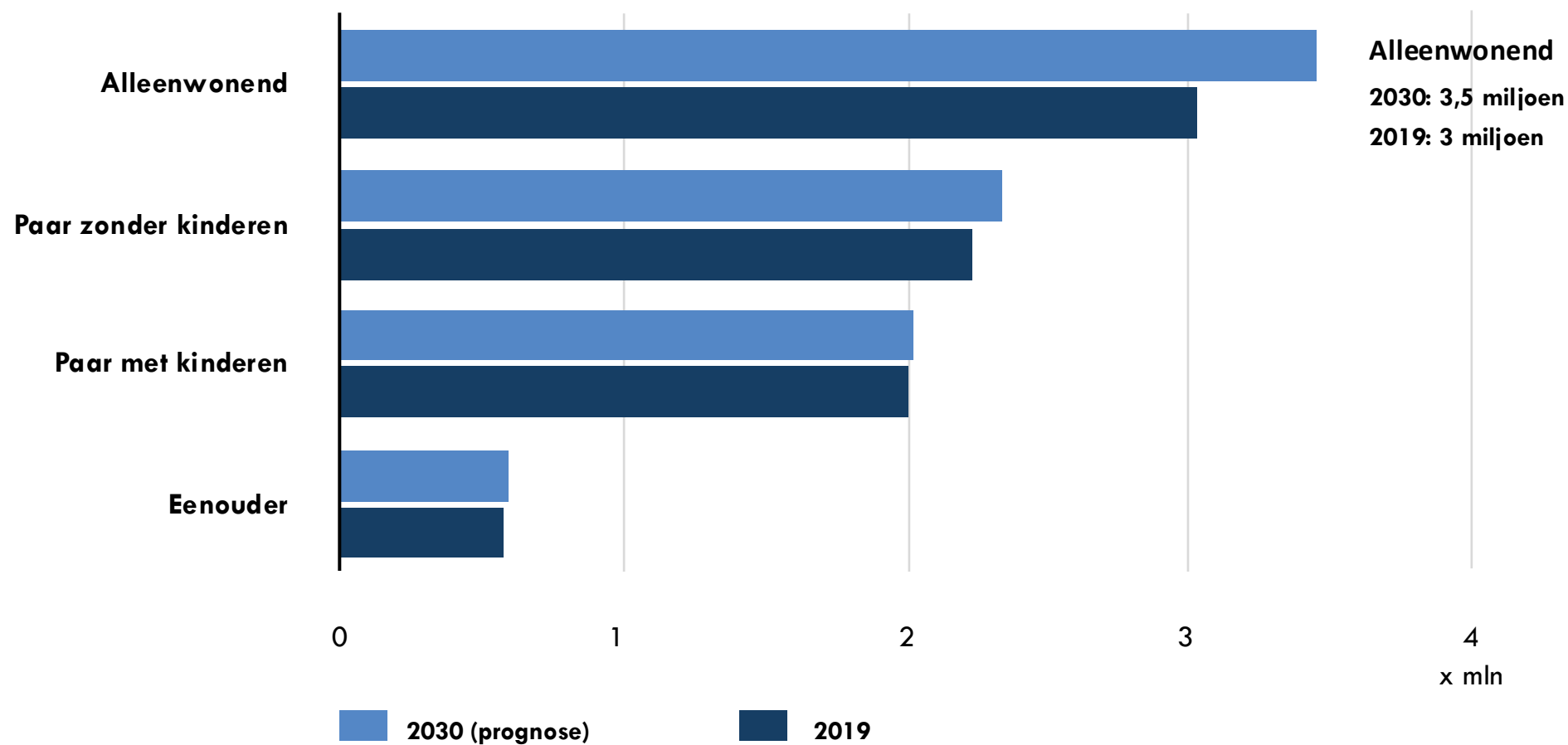


the Faroe Islands

4. SOLO-REIZEN

SOLO-REIZEN IS EEN BEWUSTE LEVENSTIJL

GROEI ALLEENSTAANDEN HUISHOUDENS



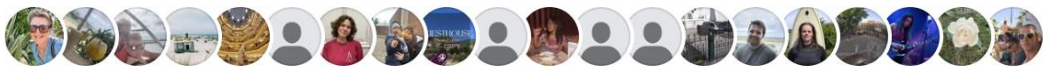
DE KRACHT VAN COMMUNITY



Group by Alleen Op Avontuur

Alleen op avontuur

🔒 Private group · 42.2K members



+ Invite

➦ Share

👤 Joined ▼



ECONOMISCHE KRACHT

- **85% van alle solo-boeking**en komt van vrouwen
- **1000% groei** in zoekopdrachten naar 'solo female travel'

A person wearing a black t-shirt, shorts, and a blue and red baseball cap is sitting on a rocky cliff, looking out over a vast expanse of turquoise water. The sky is a deep, clear blue with a few wispy clouds on the right. The water is exceptionally clear, showing the sandy bottom and some rocks. The cliff is made of light-colored, porous rock. The overall scene is serene and suggests a remote, beautiful location.

SOLO ALS KEUZE

WIE KIEST WORDT GEKOZEN



MAAK OPTIES TOEGANKELIJK VOOR SOLO-REIZIGERS



SEIZOENSVERBREDING: DE KRACHT VAN FLEXIBILITEIT



5. REIZEN MET AI AGENTS

VAN CHATTEN NAAR DELEGEREN

DE REIS VAN AI IN 2026

**Fase 1: De Slimme Gids
(Gen-AI)**



WETEN



**Fase 2: De Persoonlijke
Assistent (AI-Agents)**



DOEN



**Fase 3: De Onzichtbare
Partner (AGI)**

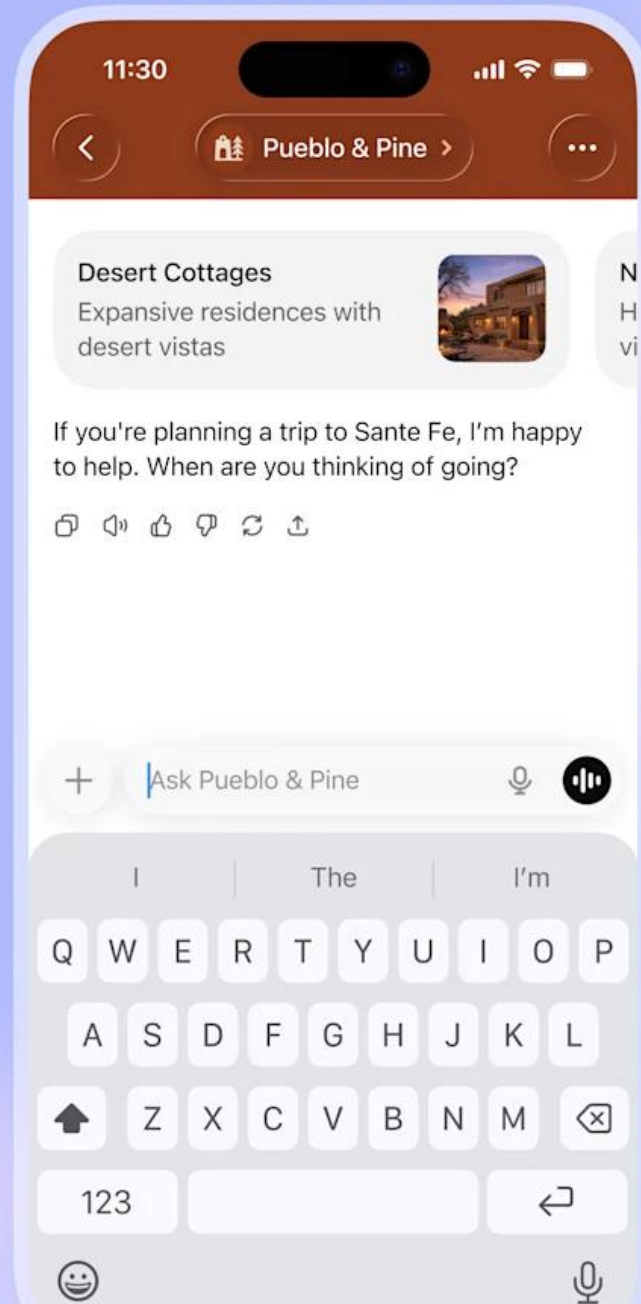
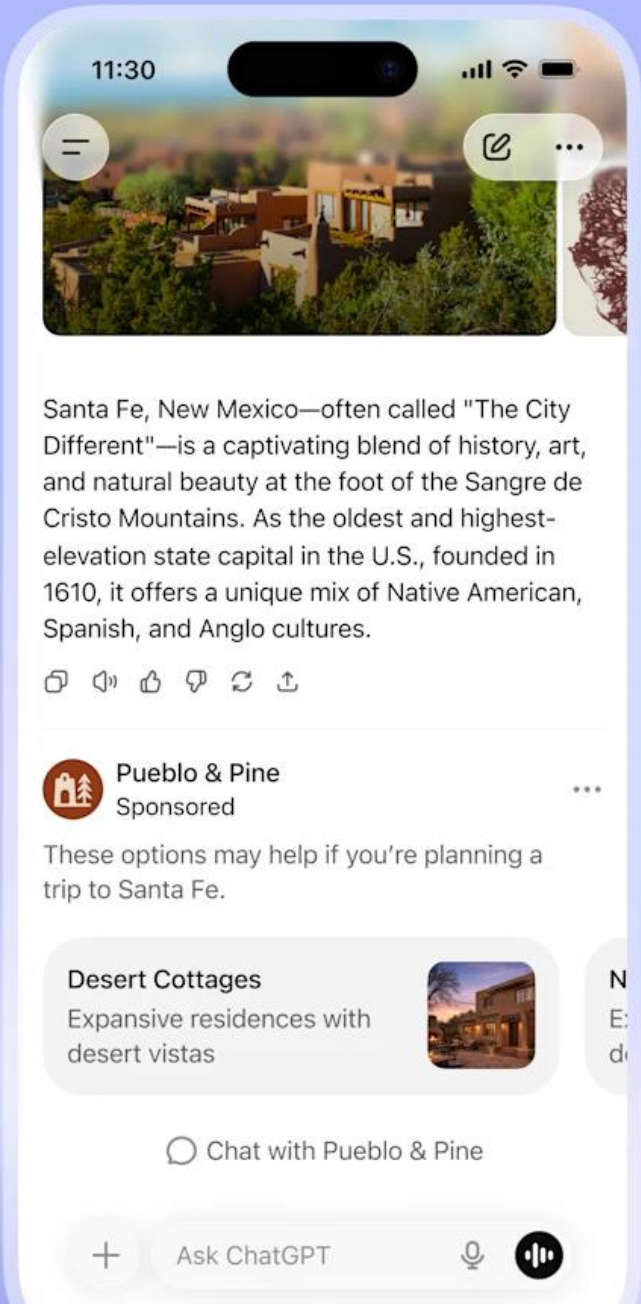


VOORUITZIEN

AI ALS MARKETINGKANAAAL

- **42% van de reizigers gebruikt AI-tools**

CHATGPT ALS MARKETINGKANAAL



WAT BETEKENIT DIT?

01

Google (SEO)

Traditionele zoekmachine-optimalisatie blijft belangrijk voor organisch verkeer



02

Social media

Facebook, Instagram, LinkedIn – waar je doelgroep tijd doorbrengt



03

AI-chatbots (GEO)

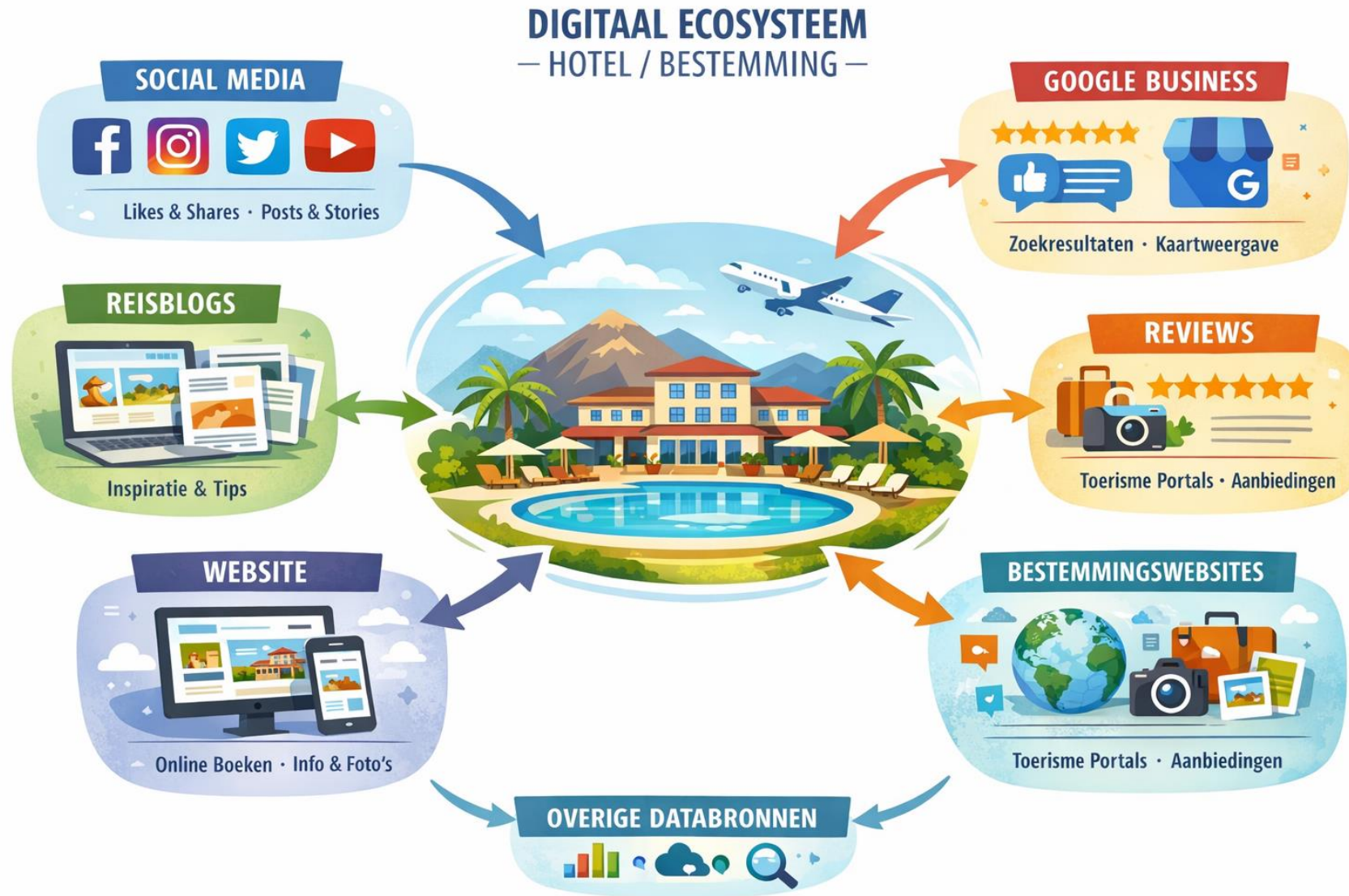
ChatGPT, Claude, Perplexity – de nieuwe manier waarop mensen informatie vinden



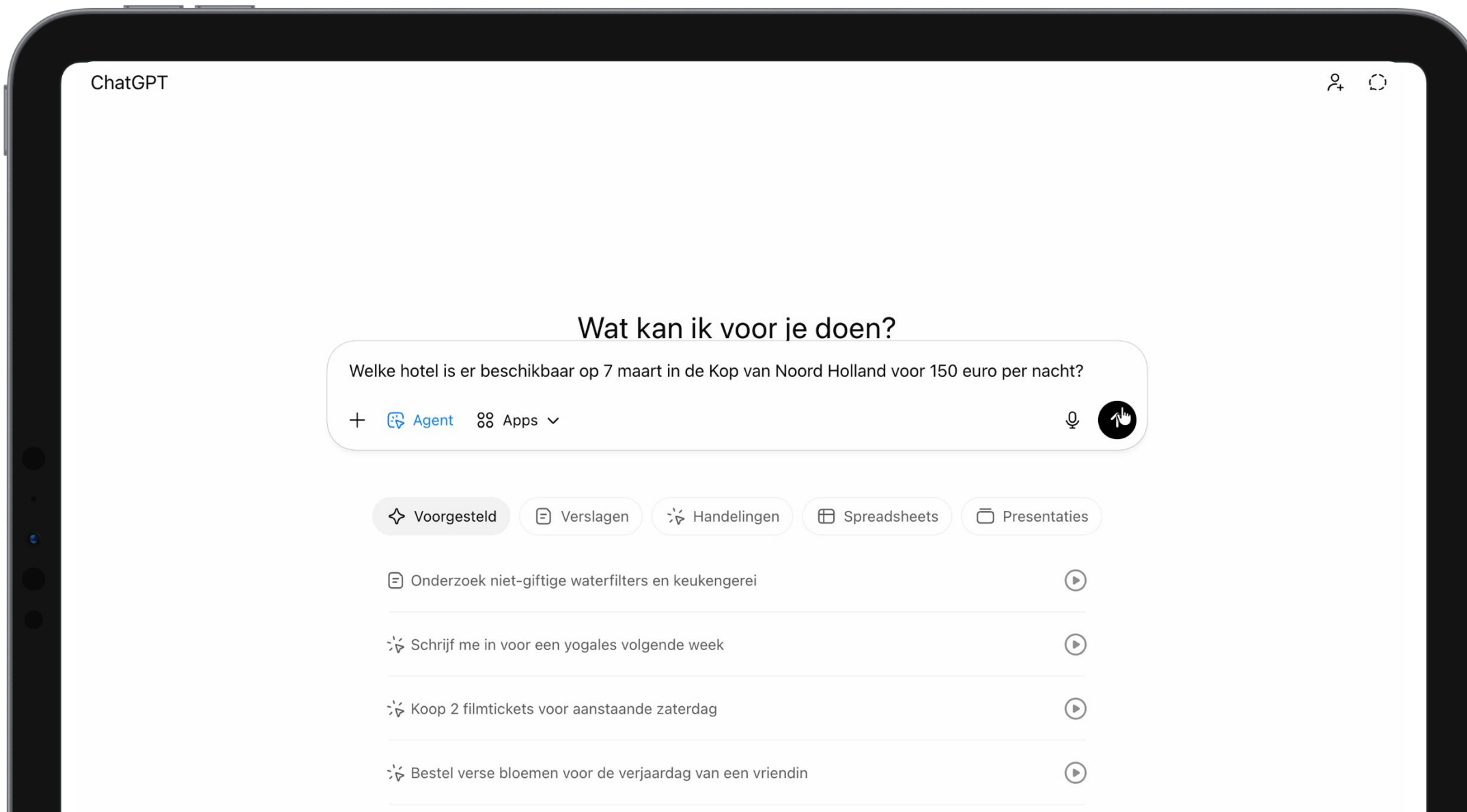
JOUW DATA IS DE SLEUTEL



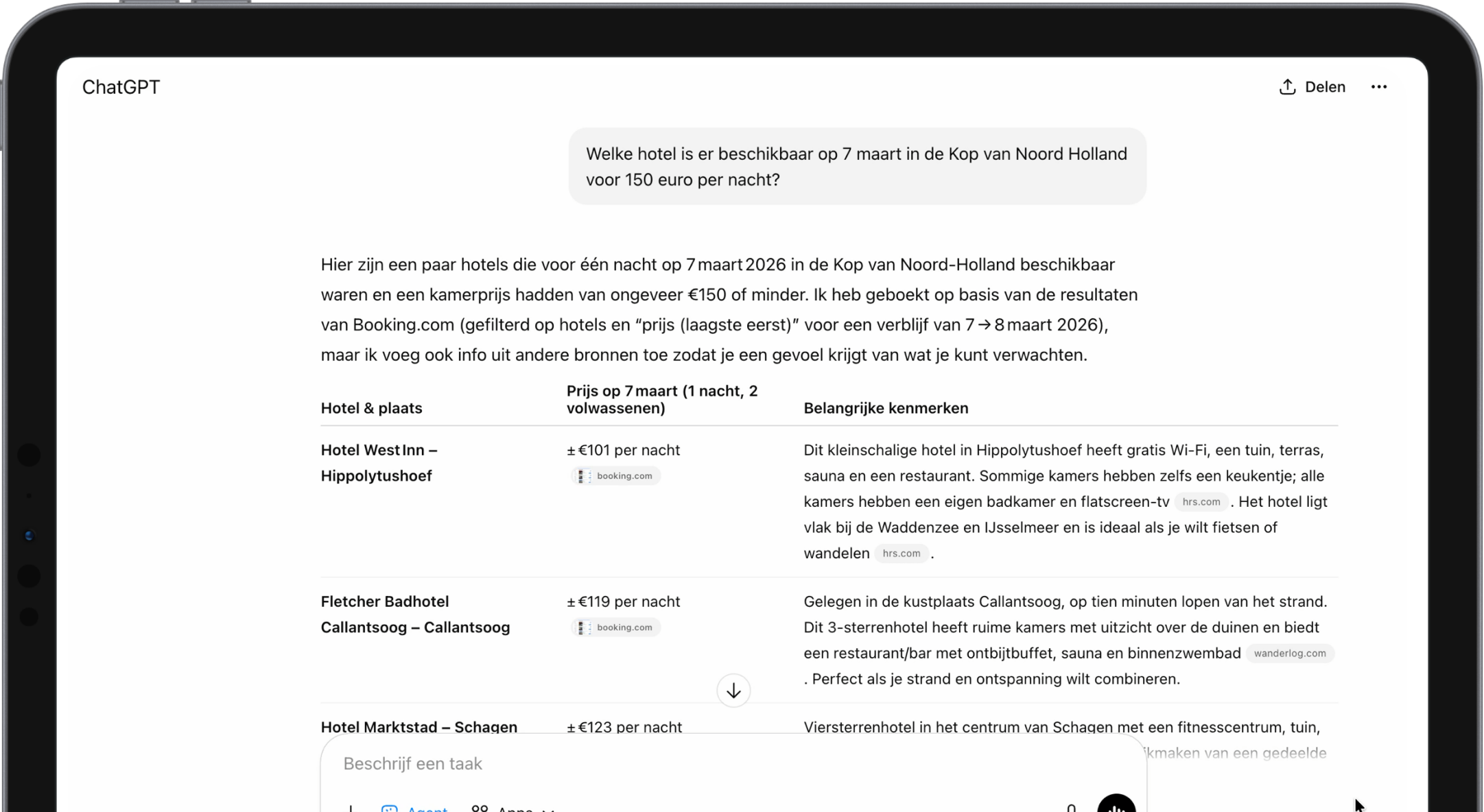
GEO IS OPDUIKEN IN HET BREIN VAN AI



AI AGENT IN ACTIE



AI AGENT IN ACTIE





VIBE CODING

Prompt:

Ontwerp een sfeervolle leefstijl-matcher app: **“Wat voor Kop-reiziger ben jij?”**

In rustige, ruimtelijke Hollandse sferen (zee, duinen, tulpen), met zachte blauwen, groenen en zandtinten.

De gebruiker beantwoordt 3 korte vragen via visuele sfeer-tegels.

Resultaat: een persoonlijke kaart met leefstijltype (Rustzoeker / Avontuurzoeker / Harmoniezoeker / Inzichtzoeker), beste seizoen, 1 activiteitstip, korte tagline.

KOP VAN NOORD-HOLLAND

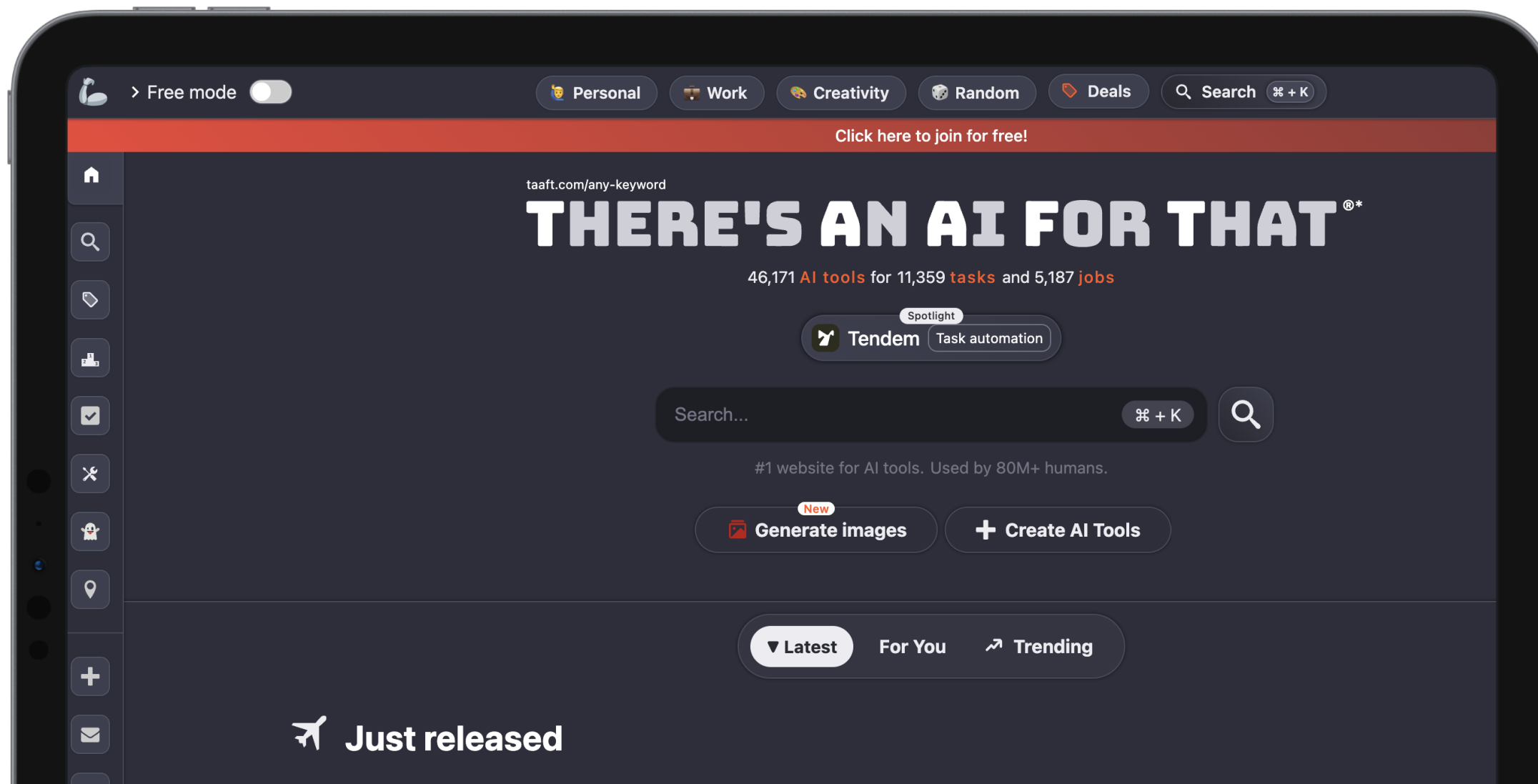
Wat voor **Kop**-reiziger ben jij?

Ontdek jouw leefstijl. Vind jouw plek.

3 vragen — 1 minuut

Start de reis ▾

AI WEBSITE MET ALLE TOOLS



5 KEY TAKEAWAYS

- 1. Je merk is wat mensen ervaren en doorvertellen.**
- 2. Wie kiest, wordt gekozen.**
- 3. Maak impact makkelijk, anders haakt de reiziger af.**
- 4. De soloreiziger is de norm van morgen.**
- 5. Al wordt je nieuwe voordeur, zorg dat je daar vindbaar bent.**





LET'S CONNECT!

isabel@sherpastories.com
@IsabelMosk
www.sherpastories.com



SHERPA'S STORIES