



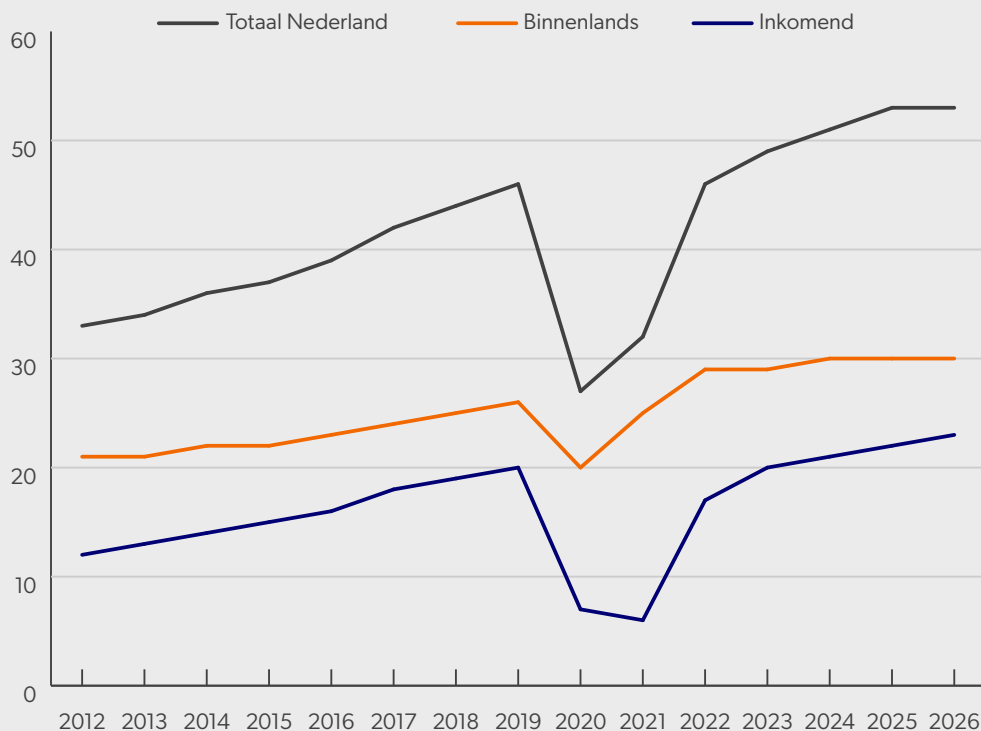
Forecast 2026

Verwachting verblijfstoerisme in Nederland

In 2026 groeit het verblijfstoerisme in Nederland naar verwachting licht met 0,5% ten opzichte van 2025. Dit is, met uitzondering van 2020, de laagste jaarlijkse groei sinds 2012 en ten dele het gevolg van de btw-verhoging op logies die per 1 januari is ingegaan. Binnenlands toerisme krimpt naar verwachting met 1% en de groei van internationaal verblijfstoerisme zwakt in deze prognose af naar 2,4%. Het aantal verblijfsgasten blijft in 2026 nagenoeg gelijk vergeleken met 2025: 53 miljoen.

Figuur 1: Ontwikkeling Nederlands verblijfstoerisme

aantallen gasten x miljoenen



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | 2025 en 2026 zijn prognoses van NBTC.

Samenvatting

- » Het binnenlands toerisme krimpt licht in 2026, met -1%, na meerdere jaren van aanzienlijke groei. Het aantal binnenlandse verblijfsgasten daalt met 300 duizend naar 30 miljoen.
- » De groei van internationaal verblijfsbezoek halveert van 5,1% in 2025 naar 2,4%. Dit vertaalt zich naar een half miljoen extra gasten op een totaal van 23 miljoen.
- » Europese aankomsten (80% van alle internationale verblijven in ons land) groeien ook minder snel ten opzichte van vorig jaar, met 1,3%. Dit komt doordat de drie grootste internationale herkomstmarkten, Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk, lager dan gemiddeld groeien, tussen 0,5% en 1,0%.
- » Aankomsten uit Azië en Afrika en het Midden-Oosten tonen de sterkste groei, met respectievelijk +11% en +20%. Aankomsten uit de Verenigde Staten groeien naar verwachting ook stevig, met +5%, al is dit wel gematigder dan in 2025 (+11%).



Btw-verhoging en macro-analyse

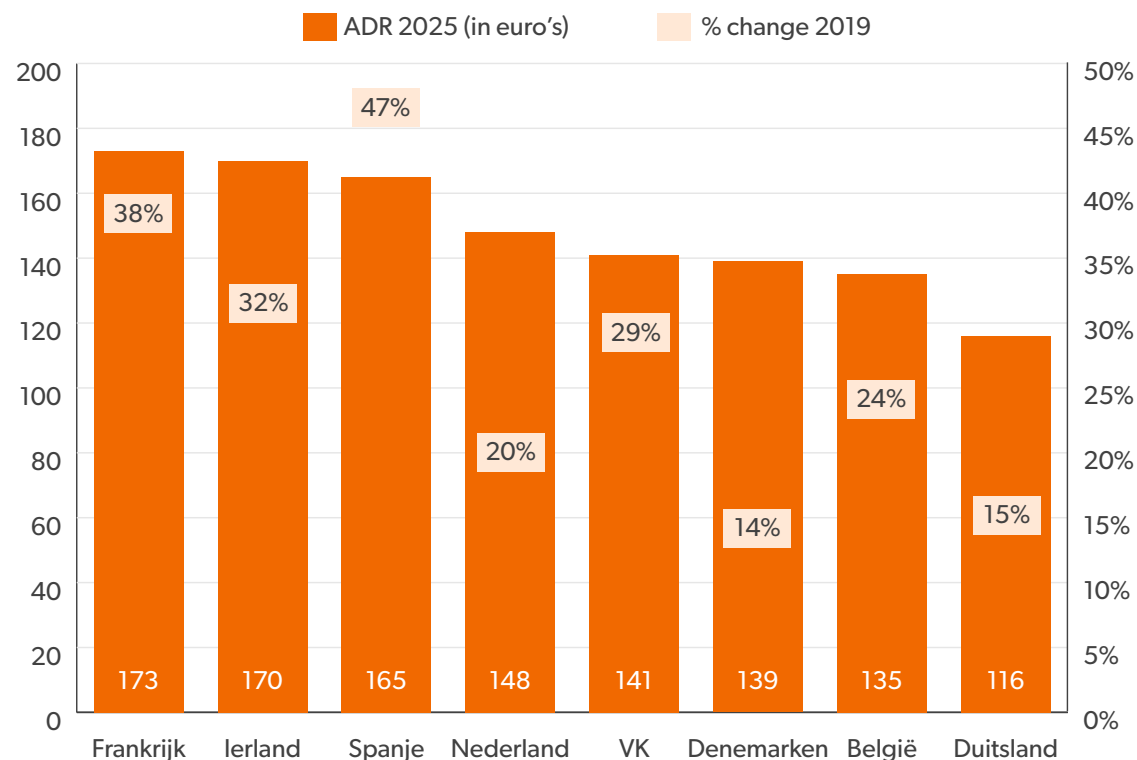
In bovengenoemde prognoses zijn de effecten van de btw-verhoging op logies (exclusief campings) per 1 januari 2026 ingeschat en inbegrepen. Dit is gebaseerd op een brede internationale marktanalyse van macro-economische ontwikkelingen, Europese reistrends en -verwachtingen en de concurrentiepositie van Nederland. Uit deze analyse komen zowel risico- als compensatiefactoren, die beide zijn meegewogen voor deze prognoses.

Zo is de stijging van kosten een grote zorg onder Europese reizigers. Nederland had tussen 2019 en 2025 al de hoogste inflatie (+27%) in West-Europa en het prijsverschil met accommodaties in buurlanden wordt groter door de btw-verhoging (figuur 2). Dit kan leiden tot sterkere gedragseffecten, zoals meer bezuinigingen, waarbij gasten kiezen voor voordeligere accommodaties of de vakantie frequentie en -duur inkorten.

Daarnaast zijn er omstandigheden die reden geven voor voorzichtig optimisme: internationale economieën verwachten (gematigde) groei in 2026 (bron: IMF) en de dalende inflatie kan verlichting geven aan consumenten. Europese reisbudgetten en -intenties zijn stabiel en de meeste regio's in Nederland zijn in trek als vakantiebestemming. De prijs-kwaliteitverhouding van vakanties in Nederland wordt goed beoordeeld en is competitief met buurlanden (bron: VSM). Ook is de verwachting dat gemiddeld gezien 'slechts' driekwart van de btw-verhoging wordt doorberekend aan de consument (8% prijsstijging) om de vraag te blijven stimuleren. Ter context: de gemiddelde netto kamerprijs per dag van hotels steeg tussen 2019 en 2025 met 20% in Nederland (bron: CoStar). Dit is minder dan gemiddeld vergeleken met een Europese benchmark (+27%, figuur 2). Het is ook lager dan de Nederlandse inflatie in dezelfde periode.

Onderaan de streep verwachten we daarom een licht groeiende, Nederlandse verblijfsmarkt.

Figuur 2: Ontwikkeling average daily rate (ADR) hotels, 2019-2025



Bron: CoStar. ADR is gemiddelde netto kamerprijs per dag van hotels, exclusief belastingen en andere toeslagen. Gemiddelde ADR van benchmark: 148 euro, gemiddelde groei 2019 – 2025: 27%. Informatie uit deze figuur mag niet overgenomen worden.





Binnenlands verblijfstoerisme

Binnenlandse verblijven dalen naar verwachting met 1% wat resulteert in ca. 30 miljoen verblijfsgasten in 2026. In 2025 liep de verwachte groei al terug naar 1% van 3% in 2024. De btw-verhoging kan leiden tot minder verblijfsbezoekers als de belangstelling voor goedkopere reisalternatieven over de grens, zoals Duitsland en België, toeneemt, mits het aanbod daar aansluit bij de behoeften.

In 2025 handelde de Nederlandse vakantieganger al voorzichtiger: zo groeiden budgetvriendelijke kampeervakanties tot en met oktober het hardst (+8%, bron: CBS). Dit bezuinigingsgedrag kan dit jaar een grotere rol gaan spelen. Hiertegenover staan marktontwikkelingen die de vraag naar vakanties in Nederland op niveau kunnen houden. Zo toont de nieuwste Vakantie Sentiment Monitor (januari 2026) een licht groeiende intentie om de eerstvolgende vakantie in eigen land te plannen. Ook is de economische context positiever dan vorig jaar. Het Centraal Planbureau toont in haar Macro Economische Verkenning dat de consumptie van huishoudens stijgt, met name door een lagere inflatie (2,3% vs 3,2% in 2025), al kan dit ook de vraag voor buitenlandse (uitgaande) vakanties stimuleren.



Internationaal verblijfstoerisme

De groei van het aantal internationale verblijfsbezoekers in Nederland zet door, maar wel in een lager tempo: +2,4% in 2026 vergeleken met +5,1% een jaar eerder. Dit leidt tot 23 miljoen internationale verblijfsgasten. Deze lagere groei komt vooral door zorgen over de btw-verhoging in Europese landen, met name in Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk.

Europa

Van alle internationale verblijfsbezoeken komt 80% uit Europa. Deze verblijfsbezoeken groeien naar verwachting circa 1,3% in 2026 naar ruim 18 miljoen gasten. De groei is driemaal lager dan in 2025 (+4,1%). Reizigers uit Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk, samen goed voor 69% van de Europese aankomsten, passen in steeds grotere mate hun gedrag aan bij stijgende kosten (bron: VSM). Een derde van hun uitgaven relateert aan accommodaties (bron: ETC). Toch is er ook daar reden voor optimisme. Economische verwachtingen voor de Europese kernmarkten zijn in 2026 stabiel of gunstiger dan in 2025 en liggen tussen +1% en +2% (bron: IMF). De vraag naar accommodatie loopt vaak in het spoor van economische groei. Ook zijn Europese reisbudgetten en -intenties stabiel of stijgen licht (bronnen: ETC, VSM). Bij elkaar genomen, leidt dit tot een verwachte lichte stijging in aantal Europese verblijfsgasten.

Duitsland

Duitsland is met bijna acht miljoen verblijfsgasten onze voornaamste internationale herkomstmarkt. Het bezoek vanuit Duitsland herstelde snel na de coronapandemie en bleef stevig groeien in afgelopen jaren. Voor 2026 is de prognose voorzichter; groei vlakt af van 3,5% in 2025 naar +0,5%. Dit relateert aan de verwachting dat Duitsers andere, prijsbewustere keuzes maken. Enerzijds door de btw-verhoging, maar ook vanwege matige economische groei in Duitsland dit jaar, al neemt de koopkracht daar wel licht toe. Deze prijsbewuste keuzes waren vorig jaar al zichtbaar: zo groeide in 2025 het aantal Duitse bezoeken aan relatief goedkopere regio's (o.a. Noordoost-Nederland) en campings het snelst (bron: CBS). Ook kan meer voorkeur ontstaan voor gelijkwaardige vakanties in eigen

land, zoals een stedentrip of een natuurvakantie. Anderzijds blijft Nederland een populaire vakantiebestemming, met een sterke aantrekkingskracht van de kust, waar in Duitsland geen goed alternatief voor is. Tot slot heeft het weer een aanzienlijke impact op aankomsten vanuit Duitsland. Dit blijft een onzekere factor.

België

De groei in verblijven vanuit België, veelal herhaalbezoeken, zwakt in 2026 waarschijnlijk verder af naar +1%. Nederland is één van de meest populaire vakantiebestemmingen onder Vlamingen, met jaarlijks zo'n 2,7 miljoen verblijfsgasten. In 2026 blijft dit aantal naar verwachting redelijk gelijk, parallel met een verwachte lichte groei voor de economie (rond 1%). In België worden lonen automatisch gecorrigeerd voor inflatie, wat de koopkracht in stand houdt. Toch zijn Belgische consumenten voorzichtiger. Zo nam het spaarsaldo van de Belgen toe in het tweede kwartaal van 2025 (bron: Nationale Bank van België). Desondanks blijft reizen voor veel Belgen prioriteit.

Verenigd Koninkrijk

Het aantal bezoeken vanuit het Verenigd Koninkrijk zijn nog niet terug op het niveau van 2019, ondanks dat Britten een hoge intentie hebben om op vakantie te gaan, zo blijkt uit de Vakantie Sentiment Monitor. Britten zijn zeer prijsgevoelig en overnachten voornamelijk in hotels. Als prijzen te hoog worden, kan dit de beeldvorming negatief beïnvloeden en is de kans aanwezig dat bezoekers uitwijken naar Brussel, Kopenhagen of Antwerpen. Voor 2026 is een voorzichtige groei van 1% geraamd. Dit leidt



Figuur 3: Verblijfstoerisme in Nederland naar herkomstland

Verblijfsgasten (x1.000)					
Herkomstland van gasten	2024	2025	2026	2025 (%)	2026 (%)
Totaal landen	51.288	52.682	52.924	2,7%	0,5%
Nederland	30.011	30.311	30.008	1,0%	-1,0%
Totaal buitenland	21.277	22.370	22.916	5,1%	2,4%
Europa excl. Nederland	17.448	18.159	18.403	4,1%	1,3%
Duitsland	7.542	7.806	7.845	3,5%	0,5%
België	2.658	2.724	2.752	2,5%	1,0%
Verenigd Koninkrijk	1.921	2.025	2.045	5,4%	1,0%
Frankrijk	1.068	1.089	1.111	2,0%	2,0%
Overig Europa	4.259	4.515	4.650	6,0%	3,0%
Italië	598	634	666	6,0%	5,0%
Spanje	824	890	926	8,0%	4,0%
Zwitserland en Liechtenstein	331	341	348	3,0%	2,0%
Ierland	240	252	260	5,0%	3,0%
Amerika	2.221	2.443	2.541	10,0%	4,0%
Verenigde Staten	1.540	1.709	1.795	11,0%	5,0%
Azië	1.172	1.289	1.431	10,0%	11,0%
China	221	226	233	2,0%	3,0%
India	141	155	172	10,0%	11,0%
Australië en Oceanië	264	282	305	7,0%	8,0%
Afrika en Midden-Oosten	171	197	236	15,0%	20,0%

Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties. Cijfers over 2025 en 2026 zijn prognoses van NBTC.

tot twee miljoen verblijfsgasten uit het Verenigd Koninkrijk en komt neer op 85% van de 2019 aantallen.

Spanje & Italië

Het aantal bezoeken uit Spanje en Italië groeien relatief het snelst, respectievelijk 4% en 5%, al ligt het in de lijn der verwachting dat de groei in aankomsten uit deze landen zich minder snel ontwikkelt dan in 2025.

Verenigde Staten

Het verblijfstoerisme vanuit de Verenigde Staten groeit in 2026 naar verwachting met 5%, naar 1,8 miljoen gasten. Deze groei is lager dan verwacht voor 2025 (+11%). Reizen is onder Amerikanen een essentiële uitgave, voor degenen die het zich kunnen veroorloven. De intenties voor een buitenlandse reis onder Amerikanen stonden vorig jaar op recordhoogte (bron: State of the American Traveler). Bezoekers die Europa aandoen willen vooral een nieuwe plek of cultuur ontdekken en ontspannen. Een zwakkere US-dollar tegenover de euro kan de vraag drukken, net als een dalend consumentenvertrouwen in reactie op de overheidssluiting in het laatste kwartaal van 2025.

China

De situatie voor China blijft vrijwel onveranderd. De groei is relatief stabiel en ingeschat op +3%, vergeleken met +2% in 2025. Dit kan leiden tot 230 duizend gasten wat neerkomt op 63% van de aantallen in 2019. Wat hierbij opvalt, is dat uitgaven van Chinezen achterlopen op de economische groei. Dit uitte zich ook al in de dalende interesse voor reizen in 2025, zowel voor langeafstandsreizen en binnenlandse reizen. De verwachte economische groei is in 2026 +4,2% en is minder sterk dan in 2025 (+4,8%, bron: IMF). Azië als geheel groeit in deze prognose sterker dan China, met 11%, gelijk aan het verwachte groei niveau voor India.



Overnachtingen

In Forecast 2026 is een prognose opgenomen voor overnachtingen door gasten uit de vier grootste herkomstmarkten: Nederland, Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk. Zij vertegenwoordigen 84% van alle overnachtingen (CBS, 2024). De verwachte ontwikkeling voor het aantal overnachtingen is minder gunstig dan voor het aantal verblijfs gasten, met uitzondering van België. De veronderstelling is dat consumenten, onder andere in reactie op de btw-verhoging voorzichtiger worden. Dit heeft waarschijnlijk meer impact op het aantal overnachtingen dan op het aantal gasten. De verwachting is dan ook dat de verblijfsduur in 2026 daardoor licht afneemt.

Figuur 4: Prognose overnachtingen

Overnachtingen			2019	2025	2026	2026 (%)
Nederland	Overnachtingen	miljoen (mln)	72	84	83	-1,5%
	Gasten	mln	26	30	30	-1,0%
	Verblijfsduur	nachten	2,78	2,78	2,77	
Duitsland	Overnachtingen	mln	22	29	28	-1,0%
	Gasten	mln	6,2	7,8	7,8	0,5%
	Verblijfsduur	nachten	3,49	3,66	3,60	
België	Overnachtingen	mln	6,2	6,5	6,5	1,0%
	Gasten	mln	2,5	2,7	2,8	1,0%
	Verblijfsduur	nachten	2,47	2,40	2,38	
Verenigd Koninkrijk	Overnachtingen	mln	5,1	5,1	5,1	0,0%
	Gasten	mln	2,4	2,0	2,0	1,0%
	Verblijfsduur	nachten	2,14	2,54	2,51	

Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties. Cijfers over 2025 en 2026 zijn prognoses van NBTC.



Onderzoeksverantwoording

De inhoud van dit rapport is zorgvuldig samengesteld en gebaseerd op de Statistiek Logiesaccommodaties van het CBS. Deze data bevatten officiële registraties van verblijfstoerisme voor alle typen accommodaties, met uitzondering van Airbnb, privéverhuur en tweede woningen.

Gegevens van 2012 tot en met 2024 zijn definitief berekend en opgemaakt door het CBS. De prognoses voor 2025 en 2026 zijn gemaakt op basis van verschillende aanvullende indicatoren, zoals macro-economische voorspellingen, wereldwijde en Europese toeristische trends (o.a. ETC, CoStar en Oxford Economics) en nationale branchemonitors (zoals de Vakantie Sentiment Monitor en de ANVR-boekingsmonitor). Daarnaast zijn experts van NBTC in de voornaamste internationale herkomstlanden geraadpleegd om lokale ontwikkelingen en bronnen mee te laten wegen in de projecties.

NBTC publiceert tweemaal per jaar een prognose voor het verblijfstoerisme in Nederland. In de volgende publicatie, in oktober, wordt een tweede prognose voor, en terugblik op, 2026 gegeven.

Colofon

Januari 2026

Tekst

Eelco Snip

Tekst- en eindredactie

Karlijn Eduard

Vormgeving

NBTC

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Waar bekend zijn de bronnen vermeld. Alle teksten en grafieken in deze uitgave, met uitzondering van figuur 2, mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van NBTC. Voor beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Contactpersoon voor deze publicatie

Eelco Snip, esnip@holland.com

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Deze publicatie is een uitgave van NBTC.
Meer informatie? Zie nbtchq.nl of onze pagina op LinkedIn.



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen